

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** ECONOMIA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

---

**Cursos** ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 17031019

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 314

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 1, 2, 8

---

**Línguas de Aprendizagem** Inglês

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou à distância).

**Docente Responsável**

Marisa Isabel Silva Cesário

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	TP	TP1	30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 18OT; 6O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

São requeridos conhecimentos prévios nas áreas da economia, gestão ou geografia económica.

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Espera-se que os alunos desta UC obtenham conhecimentos técnicos no uso da teoria económica e dos seus conceitos, que lhes permita abordar a temática do desenvolvimento económico regional. Será discutida a importância do papel do espaço na análise económica regional sendo que, no final do semestre, o aluno deverá ter adquirido conhecimento sobre as Teorias Económicas que explicam a localização das atividades económicas, nomeadamente as teorias que explicam a delimitação de Áreas de Mercado, a decisão de Localização Industrial e as dinâmicas associadas às Economias de Aglomeração.

### **Conteúdos programáticos**

1. Natureza e âmbito da Economia Regional
  2. Áreas de Mercado
  3. Localização Industrial
  4. Economias de aglomeração
  5. Inovação: Desafios e inovação aberta. Sustentabilidade e retorno da inovação
  6. Sistemas Turísticos Inteligentes. Cidades Inteligentes
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas (24 horas) e Orientação Tutorial (18 horas).

Avaliação:

Época normal: Prova escrita individual (60%) + entrega de trabalhos aplicados de carácter obrigatório (40%).

Época de Recurso/Melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

---

### **Bibliografia principal**

Edwards, M. (2007) *Regional and Urban Economics and Economic Development - Theory and Methods*, Routledge.

Trott, P. (2017) *Innovation Management and New Product Development*, 6th Ed., Pearson.

Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. (2017) *New Frontiers in Open Innovation*, Oxford University Press

Chulmo Koo, Ulrike Gretzel & Brian Donnellan (2021) Special issue on smart tourism cities, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 26:4, 349-351, DOI:10.1080/10941665.2021.1898905

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** ECONOMICS OF REGIONAL DEVELOPMENT

---

**Courses** TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT  
Common Branch

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 314

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 1, 2, 8

---

**Language of instruction** English

---

**Teaching/Learning modality** Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning).

**Coordinating teacher** Marisa Isabel Silva Cesário

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Marisa Isabel Silva Cesário	TP	TP1	30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

A good background is required in the fields of management, economics or economic geography.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Students in this class are expected to gain technical literacy and proficiency in the use of economic theory and language to address regional economic development. We will discuss the importance of the role of space in regional economic analysis. By the end of the semester, the student should be knowledgeable in Economic theories explaining the location of economic activities, namely the theories explaining Market areas, the Industrial Location decision and Agglomeration Economies.

#### Syllabus

1. Nature and scope of Regional Economics
2. Market areas
3. Industrial Location
4. Agglomeration Economies
5. Innovation: Challenges and open innovation. Sustainability and return of innovation
6. Smart Tourism Systems. Smart Cities.

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical-practical classes (24 hours) and Tutorials (18 hours).

Assessment:

Normal Season: Individual written test (60%) and research assignments (40%).

Appeal/Improvement Season: Written exam: 100% (according to current regulations)

---

### **Main Bibliography**

Edwards, M. (2007) Regional and Urban Economics and Economic Development - Theory and Methods, Routledge.

Trott, P. (2017) Innovation Management and New Product Development, 6th Ed., Pearson.

Chesbrough, H., Vanhaverbeke, W. & West, J. (2017) New Frontiers in Open Innovation, Oxford University Press

Chulmo Koo, Ulrike Gretzel & Brian Donnellan (2021) Special issue on smart tourism cities, Asia Pacific Journal of Tourism Research, 26:4, 349-351, DOI:10.1080/10941665.2021.1898905