
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular ECONOMIA DO DESENVOLVIMENTO REGIONAL

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031019

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 1, 2, 8

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância).

Docente Responsável

Marisa Isabel Silva Cesário

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 18OT; 6O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

São requeridos conhecimentos prévios nas áreas da economia, gestão ou geografia económica.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Nesta unidade curricular, espera-se que os alunos adquiram proficiência no uso da teoria económica que lhes permita abordar a problemática do desenvolvimento económico regional. Será discutida essencialmente, a importância do papel do espaço na análise económica regional. No final do semestre, o aluno deverá dominar as teorias económicas que explicam a localização das atividades económicas, nomeadamente as teorias que explicam as áreas de mercado, a decisão de localização industrial, as economias de aglomeração e a importância da inovação para o desenvolvimento regional.

Conteúdos programáticos

1. Introdução
2. Áreas de mercado e localização industrial
3. Crescimento Regional e Desenvolvimento
 - 3.1 Economias de aglomeração e clustering
 - 3.2 Inovação e proximidade territorial

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas Teórico-práticas e Orientação Tutorial.

Avaliação:

Época normal: Prova escrita individual (60%) + entrega de trabalhos aplicados de carácter obrigatório (40%).

Época de Recurso/Melhoria: Exame escrito: 100% (de acordo com os regulamentos em vigor)

Bibliografia principal

- Stimson R. J., Stough R.R. and Roberts, H. B. (2006). *Regional Economic Development - Analysis and Planning Strategy*, Second Edition, Springer.
- Hoover, Edgar M., and Giarratani, F. (1999). *An Introduction to Regional Economics*. Reprint. Edited by Scott Loveridge and Randall Jackson. WVU Research Repository, 2020.
- Capello, R. (2015). *Regional Economics* (2nd ed.). Taylor and Francis
- Edwards, M. (2007). *Regional and Urban Economics and Economic Development - Theory and Methods*, Routledge.
- McCann, Philip (2013). *Urban and regional economics*. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press.
- Capello, R. and Nijkamp, P. (Eds). (2019). *Handbook of Regional Growth and Development Theories*. Cheltenham: Edward Elgar.
- Feldman, M. P. (2016). *Geography of Innovation*, M. Augier, D.J. Teece (eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*. DOI 10.1057/978-1-349-94848-2_537-1

Academic Year 2023-24

Course unit ECONOMICS OF REGIONAL DEVELOPMENT

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT (2nd cycle)
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 1, 2, 8

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning).

Coordinating teacher Marisa Isabel Silva Cesário

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

A good background is required in the fields of management, economics or economic geography.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Students in this class are expected to gain technical literacy and proficiency in using economic theory and language to address regional economic development. We will discuss the importance of the role of space in regional economic analysis. By the end of the semester, the student should be knowledgeable in Economic theories explaining the location of economic activities, namely the theories explaining Market areas, the Industrial Location decision, agglomeration economies and the importance of innovation for regional development.

Syllabus

1. Introduction
2. Location Theory: market areas and firm location analysis
3. Regional Growth and Development
 - 3.1 Agglomeration and Clustering
 - 3.2 Innovation and proximity

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical-practical classes and Tutorials.

Assessment:

Normal Season: Individual written test (60%) and research assignments (40%).

Appeal/Improvement Season: Written exam: 100% (according to current regulations)

Main Bibliography

Stimson R. J., Stough R.R. and Roberts, H. B. (2006). *Regional Economic Development - Analysis and Planning Strategy*, Second Edition, Springer.

Hoover, Edgar M., and Giarratani, F. (1999). *An Introduction to Regional Economics*. Reprint. Edited by Scott Loveridge and Randall Jackson. WVU Research Repository, 2020.

Capello, R. (2015). *Regional Economics* (2nd ed.). Taylor and Francis

Edwards, M. (2007). *Regional and Urban Economics and Economic Development - Theory and Methods*, Routledge.

McCann, Philip (2013). *Urban and regional economics*. 2nd ed. Oxford: Oxford University Press.

Capello, R. and Nijkamp, P. (Eds). (2019). *Handbook of Regional Growth and Development Theories*. Cheltenham: Edward Elgar.

Feldman, M. P. (2016). *Geography of Innovation*, M. Augier, D.J. Teece (eds.), *The Palgrave Encyclopedia of Strategic Management*. DOI 10.1057/978-1-349-94848-2_537-1