
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular POLÍTICA E ESTRATÉGIA EM TURISMO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031020

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8,9,17
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou online)

Docente Responsável

ILDA MARIA HORTA PEDRO

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
ILDA MARIA HORTA PEDRO	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 18OT; 60	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de: - adquirir um conjunto de conceitos e paradigmas que estruturam o sistema turístico tal como hoje é estudado, - obter uma panorâmica dos princípios, de política e de governança no sector turístico; - compreender a transversalidade da política e estratégia do turismo; - adquirir um conjunto de conceitos e modelos que estruturam a concepção da estratégia, seja nas empresas seja nos destinos turísticos; - analisar novas formas de cooperação e networking em implementação no sistema turístico.

Conteúdos programáticos

Introdução ao Turismo; Política do Turismo: contexto, finalidades, instrumentos e modelos; Estratégia no Turismo: principais conceitos e modelos; Estratégias nacionais, regionais e locais; Gestão dos Destinos e Estratégias: casos de estudo; A Política do Turismo: governança, redes e parcerias publico-privadas

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas Teórico-práticas e Orientação Tutorial. As aulas teóricas decorrerão sob a forma de seminário envolvendo ainda reflexão sobre textos fundamentais relativos à problemática em apreço e à discussão de casos de estudo ilustrativos. A orientação tutorial guiará os alunos em leituras orientadas para o domínio das matérias.

A avaliação revestirá dois momentos: um trabalho de grupo sobre uma temática do programa, com o peso de 40% e um teste com o peso de 60%

Bibliografia principal

- Edgell, David et al, (2018), *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*, Routledge
- Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) *Tourism Planning and Policy*, Wiley Australia Tourism Series.
- EU (2010), *Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for Tourism in Europe*, Bruxelas
- Fletcher, J. and A. Fayal (2013) *Tourism: Principles and Practice*, Longman;
- Jafari, J. and H. Xiao (2016) *Encyclopedia of Tourism*, Springer;
- Jenkins . J. Dianne Dredge (Ed.) (2016) *Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis)*.
- Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) *The competitive destination - a sustainable tourism perspective*. Willingford: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2016) *Strategy for Tourism*, Goodfellow Publishers Limited, Oxford

Academic Year 2022-23

Course unit TOURISM POLICIES AND STRATEGIES

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,9,17

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Face-to-face teaching (and/or distance learning)

Coordinating teacher ILDA MARIA HORTA PEDRO

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
ILDA MARIA HORTA PEDRO	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- to acquire a set of basic concepts and paradigms enveloping the Tourism system;
- to get an overview of principles, policy and governance models in the tourism sector;
- to understand the horizontality of tourism policy and strategies;
- to acquire a set of concepts, and models of strategy for enterprises and destinations;
- to get a overview of new forms of cooperation and networking that may frame the implementation of policies and strategies in tourism.

Syllabus

Introduction to Tourism; Tourism policy, an introduction: political framework, aims, tools and models; Strategy in Tourism: main issues; from the national perspective to the destination; Destinations management and strategy - applications and cases; Tourism Policy and Strategy ? governance, networks and public-private partnerships.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical and practical classes and tutorials. The lectures will take place in the form of seminars and also involve reflection on fundamental texts related to the problems under consideration and the discussion of illustrative case studies.

The evaluation of this course will have two types: a group work with a weight of 40% and a test with the value of 60% in the final grade

Main Bibliography

- Edgell, David et al, (2018), *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*, Routledge
- - Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) *Tourism Planning and Policy*, Wiley Australia Tourism Series.
- EU (2010), *Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for Tourism in Europe*, Bruxelles
- Fletcher, J. and A. Fayal (2013) *Tourism: Principles and Practice*, Longman;
- Jafari, J. and H. Xiao (2016) *Encyclopedia of Tourism*, Springer;
- Jenkins . J. Dianne Dredge (Ed.) (2016) *Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis)*.
- Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) *The competitive destination - a sustainable tourism perspective*. Willingford: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2016) *Strategy for Tourism*, Goodfellow Publishers Limited, Oxford