
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular POLÍTICA E ESTRATÉGIA EM TURISMO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031020

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 8,9,17

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou online)

Docente Responsável

ILDA MARIA HORTA PEDRO

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 18OT; 6O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não se aplica

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- adquirir um conjunto de conceitos e paradigmas que estruturam o sistema turístico tal como hoje é estudado
- obter uma panorâmica dos princípios, de política e de governança no sector turístico
- compreender a transversalidade da política e estratégia do turismo
- adquirir um conjunto de conceitos e modelos que estruturam a concepção da estratégia, seja nas empresas seja nos destinos turísticos
- analisar novas formas de cooperação e networking em implementação no sistema turístico.

Conteúdos programáticos

- 1- Conceitos gerais
 - 2- Política do Turismo: contexto, finalidades, modelos
 - 2.1 Instrumentos: implementação e avaliação das políticas
 - 3- Estratégia no Turismo: contexto, elementos, gestão do destino
 - 4- Planeamento em Turismo: princípios orientadores do desenvolvimento sustentável em Turismo
 - 4.1 Exemplo prático
 - 5- O futuro do Turismo: tendências, segmentos emergentes, evolução tecnológica
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas teóricas-práticas e orientação tutorial.

Os alunos têm à sua disposição, na tutoria eletrónica, um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula e visitas a empresas da região ou dos seus representantes em sala de aula.

A avaliação contínua comporta **dois componentes principais** :

- **Um trabalho de grupo** (40% da nota final). A pontuação mínima para aprovação deste componente é de 8 valores;
- **Um teste escrito individual** que abrange toda a matéria (60%). A pontuação mínima para a aprovação final é de 10 valores.

Exames de melhoria- 100% (Consultar regulamentos e calendário)

Presença Mínima de 75% dos respetivos tempos letivos.

Bibliografia principal

- Edgell, David et al, (2018), *Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow*, Routledge
- Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) *Tourism Planning and Policy*, Wiley Australia Tourism Series.
- EU (2010), *Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for Tourism in Europe*, Bruxelas
- Fletcher, J. and A. Fayal (2013) *Tourism: Principles and Practice*, Longman;
- Jafari, J. and H. Xiao (2016) *Encyclopedia of Tourism*, Springer;
- Jenkins . J. Dianne Dredge (Ed.) (2016) *Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis)*.
- Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) *The competitive destination - a sustainable tourism perspective*. Willingford: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2016) *Strategy for Tourism*, Goodfellow Publishers Limited, Oxford

Academic Year 2023-24

Course unit TOURISM POLICIES AND STRATEGIES

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT (2nd cycle)
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 8,9,17

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Face-to-face teaching (and/or distance learning)

Coordinating teacher ILDA MARIA HORTA PEDRO

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No previous knowledge

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- to acquire a set of basic concepts and paradigms enveloping the Tourism system;
- to get an overview of principles, policy and governance models in the tourism sector;
- to understand the horizontality of tourism policy and strategies;
- to acquire a set of concepts, and models of strategy for enterprises and destinations;
- to get a overview of new forms of cooperation and networking that may frame the implementation of policies and strategies in tourism.

Syllabus

- 1- Concepts
 - 2- Tourism policy: context, goals, models
 - 2.1 Instruments: implementing & evaluating policies
 - 3- Strategy in Tourism: context, elements, destination management
 - 4- Tourism planning: the principles of sustainable tourism development
 - 4.1 Case example
 - 5- The future of Tourism: trends, emergent segments, technological development
-

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching component of the course is structured as follows:
Theoretical-practical and tutorial guidance.

Students have at their disposal in electronic tutoring a notebook with copies of the slides discussed in class, a set of practical cases and a set of other materials available.

The methodology is based on theoretical-practical classes to expose the subject, individual or group works based on case studies and their discussion in the classroom. Students also have the opportunity to visit regional companies or receive the visit of their representatives in the classroom.

Continuous assessment comprises **two main components** :

- **One mandatory group assignment** (values 40% of the final grade). The minimum score for approval is 8.
- **Individual written test** that covers the entire subject (60% of the final grade). The minimum score for approval is 10.

Improvement exam-100% (Check regulation & calendar)

Minimum attendance of 75% of the respective academic times.

Main Bibliography

- Edgell, David et al, (2018), Tourism Policy and Planning: Yesterday, Today, and Tomorrow, Routledge
- - Dredge, D. and J. Jenkins, (2006) Tourism Planning and Policy, Wiley Australia Tourism Series.
- EU (2010), Europe, the world's No 1 tourist destination - a new political framework for Tourism in Europe, Bruxelles
- Fletcher, J. and A. Fayal (2013) Tourism: Principles and Practice, Longman;
- Jafari, J. and H. Xiao (2016) Encyclopedia of Tourism, Springer;
- Jenkins . J. Dianne Dredge (Ed.) (2016) Stories of Practice: Tourism Policy and Planning (New Directions in Tourism Analysis).
- Ritchie, J.R. Brent and Geoffrey I. Crouch, (2005) The competitive destination - a sustainable tourism perspective. Willingford: CABI Publishing.
- Tribe, J. (2016) Strategy for Tourism, Goodfellow Publishers Limited, Oxford