
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031023

Área Científica MÉTODOS QUANTITATIVOS

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 460

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável

Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 18OT; 6O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Estatística (descritiva e inferencial)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular aborda as principais estratégias metodológicas de investigação em gestão e os processos, técnicas e instrumentos a ela associados. Após frequência, os estudantes devem ser capazes de:

- identificar um tópico de investigação;
- identificar e avaliar de forma crítica a literatura relevante;
- identificar os objetivos/questões de investigação a analisar;
- selecionar e implementar a estratégia mais adequada de investigação para analisar os objetivos/questões de investigação;
- identificar os métodos mais apropriados de recolha de dados e as técnicas mais adequadas de análise de dados a usar no NVivo ou no SPSS;
- escrever uma proposta de dissertação/projeto/relatório de estágio.

Conteúdos programáticos

1. Planeamento e desenho da investigação em gestão

1.1 Desenho da investigação: quantitativa, qualitativa e abordagens mistas

1.2 Técnicas de recolha de dados: *survey*, estudo de caso, entrevistas, *focus group*, painel *delphi*, técnica de grupo nominal; observação participante

2. Análise de referência

2.1 Clarificação de conceitos

2.2 As etapas de referência

2.3 A jornada analítica

2.3.1 Da familiarização ao sumário e apresentação dos dados

2.3.2 Desenvolvimento de categorias e suas ligações

2.3.3 Desenvolvimento de explicações

3. Metodologias quantitativas: Síntese e aplicações

3.1. Variáveis e escalas de medida

3.2. Análise descritiva de dados

3.3. Análise estatística inferencial (paramétrica e não paramétrica)

3.4 Análise multivariada de dados

3.4.1 Análise fatorial exploratória

3.4.2 Análise de *clusters*

3.4.3 Análise *chaid*

3.4.4 Análise de regressão

3.4.5 Modelos de variável dependente binária

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino são baseadas numa clara complementaridade entre teoria e prática.

O processo de avaliação consiste na apreciação de uma proposta de investigação submetida pelos estudantes para completar o grau de mestre. Essa proposta pode ser de uma dissertação, de um projeto aplicado ou de um relatório de estágio.

Bibliografia principal

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2017). *Statistics for business and economics*. 13th Edition. Cengage Learning.

Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A. & Stephan D.F. (2018). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications*, 15th Edition. Pearson.

Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2019). *Multivariate Data Analysis*, 8th ed. Prentice Hall.

Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.

Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2019), *Research Methods for Business Students*, Harlow, Prentice Hall

Wooldridge (2020), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western Thomson Learning, 5th Edition.

Academic Year 2023-24

Course unit RESEARCH METHODOLOGIES

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT (2nd cycle)
Common Branch

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 460

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4;8

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Presential (and/or online)

Coordinating teacher Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Statistics (descriptive and inference)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit intends to address the main methodological strategies in business and management research, and the associated processes, techniques and tools. On completion of this course, a student should be able to:

- 1) Identify a research topic;
- 2) Identify and critically assess relevant literature;
- 3) Identify the objectives/research questions to be addressed;
- 4) Select and implement the most appropriate research strategy to address the objectives/research questions;
- 5) Identify the most appropriate methods for data collection, and the most suitable techniques for data analysis, either using NVivo or SPSS;
- 6) Write a proposal of a dissertation/project/internship report;

Syllabus

1. Research planning and design in Management

1.1 Models and steps in research design: quantitative, qualitative and mix methods approaches

1.2 Data collection techniques: survey, case study, interviews, focus group, delphi panel, nominal group technique; Participant observation

2. Framework analysis

2.1 Conceptual clarifications

2.2 The stages of framework

2.3 The analytical journey

2.3.1 From familiarization to data summary and display

2.3.2 Developing categories and mapping linkages

2.3.3 Developing explanations

3. Quantitative Methodologies: Overview and Applications

3.1. Variables and measurement scales

3.2. Descriptive data analysis

3.3. inferential statistical analysis (parametric and non-parametric)

3.4 Multivariate data analysis

3.4.1 Exploratory factor analysis

3.4.2 Cluster analysis

3.4.3 Analysis chaid

3.4.4 Regression analysis

3.4.5 Binary dependent variable models

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies of this course are based on a clear complementarity between theory and practice.

The evaluation process will assess the quality of the research proposal submitted by the student to complete the master degree. That proposal can envisage either a dissertation, an applied project, or an internship report.

Main Bibliography

Anderson, D. R., Sweeney, D. J., Williams, T. A., Camm, J. D., & Cochran, J. J. (2017). *Statistics for business and economics*. 13th Edition. Cengage Learning.

Berenson, M. L., Levine, D. M., Szabat, K. A. & Stephan D.F. (2018). *Basic Business Statistics: Concepts and Applications*, 15th Edition. Pearson.

Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2019). *Multivariate Data Analysis*, 8th ed. Prentice Hall.

Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.

Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2019), *Research Methods for Business Students*, Harlow, Prentice Hall

Wooldridge (2020), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western Thomson Learning, 5th Edition.