

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** TURISMO E SUSTENTABILIDADE

---

**Cursos** ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 17031025

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 314

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)** 1, 8, 11

---

**Línguas de Aprendizagem** Inglês

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou à distância)

**Docente Responsável**

Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 3OT
João Albino Matos da Silva	TP	TP1	3TP
Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira	TP	TP1	3TP
Ana Rita Pereira Marques da Cruz	TP	TP1	3TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 18OT; 6O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

**Precedências**

Sem precedências

**Conhecimentos Prévios recomendados**

-

#### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

- 1) discutir o conceito de sustentabilidade aplicado ao turismo;
  - 2) refletir sobre as formas de interação entre o turismo e o ambiente;
  - 3) analisar métodos de valorização económica dos recursos naturais turísticos;
  - 4) refletir sobre modelos de desenvolvimento sustentável de destinos turísticos;
  - 5) perceber como o turismo pode contribuir para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável;
  - 6) avaliar a dimensão social do turismo;
  - 7) dominar elementos básicos do ordenamento territorial do turismo;
  - 8) entender o impacto da dinâmica do litoral na gestão do turismo em zonas costeiras.
- 

#### **Conteúdos programáticos**

1. Conceito de Turismo Sustentável
2. Interação entre Turismo e Ambiente
3. Valorização Económica de Recursos Naturais Turísticos
4. Destinos Turísticos numa Perspetiva Sustentável
5. Turismo e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável
6. A Dimensão Social do Turismo
7. Turismo e Ordenamento do Território
8. Dinâmica Litoral, Turismo e Gestão de Zonas Costeiras

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A unidade curricular é lecionada em aulas teórico-práticas. Os principais tópicos são ilustrados através de aplicações empíricas.

A **avaliação da Época Normal** consiste em três elementos obrigatórios:

- i) elaboração e apresentação em aula de um relatório sobre a relação entre turismo e um Objetivo de Desenvolvimento Sustentável (30%);
- ii) avaliação sobre os conteúdos de um tópico selecionado pelo estudante, de entre os tópicos 6, 7 e 8 do programa (10%);
- iii) exame escrito sobre os tópicos 1 a 4 (60%).

A aprovação na unidade curricular na Época Normal requer uma nota mínima de 7,5 valores no exame escrito. É exigida também uma assiduidade mínima de 75% das aulas teórico-práticas.

A **avaliação da Época de Recurso** consiste num exame escrito, com uma ponderação de 100%.

---

### **Bibliografia principal**

Referência Principal:

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 2<sup>nd</sup> edition.

Outras Referências:

Holden, A., and D. Fennell (2013). *The Routledge Handbook of Tourism and the Environment*, Routledge.

Oliveira, F., P. Pintassilgo, P. Pinto, I. Mendes and J. A. Silva (2017). Segmenting Visitors Based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest. *Tourism Economics*, 23(3), 680-691.

Tisdell, C. (2006). Valuation of Tourism's Natural Resources, In Dwyer, L. and P. Forsyth (ed.), *International Handbook on the Economics of Tourism*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

Weaver, D. (2012). Organic, Incremental and Induced Paths to Sustainable Mass Tourism Convergence. *Tourism Management*, 33: 1030-1037.

Vanhove, Norbert (2011). *The Economics of Tourism Destinations*. Elsevier, 2<sup>nd</sup> Edition.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** TOURISM AND SUSTAINABILITY

---

**Courses** TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT  
Common Branch

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 314

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 1, 8, 11

---

**Language of instruction** English

---

**Teaching/Learning modality** Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning)

**Coordinating teacher** Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Pedro Miguel Guerreiro Patolea Pintassilgo	OT; TP	TP1; OT1	18TP; 3OT
João Albino Matos da Silva	TP	TP1	3TP
Óscar Manuel Fernandes Cerveira Ferreira	TP	TP1	3TP
Ana Rita Pereira Marques da Cruz	TP	TP1	3TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

-

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

After attending the course students are expected to be able to:

- 1) Discuss the concept of sustainability applied to tourism;
- 2) Reflect upon the forms of interaction between tourism and the environment;
- 3) Analyse methods to assess the economic value of natural resources on which tourism is based;
- 4) Reflect upon sustainable development models for tourist destinations;
- 5) understand how tourism can contribute to the Sustainable Development Goals;
- 6) Evaluate the social dimension of tourism;
- 7) Master the basic elements of tourism spatial planning;
- 8) Understand the impact of coastal dynamics in the management of tourism in coastal areas.

### Syllabus

1. Concept of Sustainable Tourism
  2. Interaction between Tourism and the Environment
  3. Economic Valuation of Touristic Natural Resources
  4. A Sustainable Perspective on Tourist Destinations
  5. The Social Dimension of Tourism
  6. Tourism and Land Use Planning
  7. Coastal Dynamics, Tourism and Management of Coastal Areas
- 

### Teaching methodologies (including evaluation)

The course is lectured through theoretical and practical classes. The main topics are illustrated through empirical applications.

The **evaluation at the Normal Season** consists of three mandatory elements:

- i) presentation in class and preparation of a report on the relationship between tourism and a Sustainable Development Goal (30%);
- ii) evaluation on the contents of a topic selected by the student, from topics 6, 7 and 8 of the syllabus (10%);
- iii) written exam on topics 1 to 4 (60%).

Approval in the curricular unit at the Normal Season requires a minimum grade of 8 points in the written exam. A minimum attendance of 75% of theoretical-practical classes is also required.

The **evaluation of the Appeal Season** consists of a written exam, with a weigh of 100%.

### Main Bibliography

Main Reference:

Dwyer, L., P. Forsyth and W. Dwyer (2020). *Tourism Economics and Policy*. Channel View Publications, 2<sup>nd</sup> edition.

Other References:

Holden, A., and D. Fennell (2013). *The Routledge Handbook of Tourism and the Environment*, Routledge.

Oliveira, F., P. Pintassilgo, P. Pinto, I. Mendes and J. A. Silva (2017). Segmenting Visitors Based on Willingness to Pay for Recreational Benefits: The Case of Leiria National Forest. *Tourism Economics*, 23(3), 680-691.

Tisdell, C. (2006). Valuation of Tourism's Natural Resources, In Dwyer, L. and P. Forsyth (ed.), *International Handbook on the Economics of Tourism*, Edward Elgar, Cheltenham, UK.

Weaver, D. (2012). Organic, Incremental and Induced Paths to Sustainable Mass Tourism Convergence. *Tourism Management*, 33: 1030-1037.

Vanhove, Norbert (2011). *The Economics of Tourism Destinations*. Elsevier, 2<sup>nd</sup> Edition.