
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GEOGRAFIA ECONÓMICA

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031026

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial (e/ou à distância)

Docente Responsável Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	24TP; 18OT; 6O

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 18OT; 6O	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Conhecimentos elementares de Economia, Gestão, Geografia e Sociologia.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O conhecimento e a inovação desempenham um papel central no desenvolvimento regional. Partindo de uma abordagem institucional esta disciplina apresenta teorias e modelos sobre processos territorialmente delimitados de desenvolvimento. Os modelos teóricos são complementados por exemplos empíricos das regiões, políticas específicas da União Europeia e estudos de caso. Depois de frequentar o curso os alunos deverão ser capazes de:

- Debater ideias complexas sobre os padrões espaciais de actividades económicas;
- Uso avançado de modelos teóricos da geografia económica;
- Articular noções de instituição, inovação e proximidade;
- Refletir sobre formas de interação entre os vários tipos de atores;
- Compreender a utilidade da análise geográfica para investigação e planeamento.

Conteúdos programáticos

1. Noções introdutórias
2. Mercados no espaço e no lugar
3. Inovação no espaço e no lugar
4. Sistemas regionais de inovação e dinâmica de clusters
5. Resiliência dos sistemas sócio-técnicos territoriais
6. Redes no espaço e no lugar
7. O papel das cidades na economia

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta unidade curricular utiliza uma metodologia de ensino baseada em duas âncoras: apresentação dos fundamentos teóricos da Geografia Económica, explorando estudos de caso e ferramentas de software quantitativos. Desta forma, pretende-se que os alunos compreendam padrões espaciais e temporais de fluxos de conhecimento e informação, teorias de inovação territorial e modelos de crescimento endógeno. O curso será ministrado em aulas teóricas e práticas. Os principais tópicos serão ilustrados através de aplicações empíricas.

A avaliação tem dois modelos opcionais:

Modelo 1: Teste individual (60%) + Um ensaio escrito individual sobre um tema do programa (a ser acordado com o Professor, até 8000 palavras - 40%).

Modelo 2: exame final (100%)

Bibliografia principal

HAYTER, Roger, and Jerry PATCHELL (2016) Economic Geography: An Institutional Approach, 2nd Edition, OUP Canada.

CARRUTHERS, Bruce, and Sarah BABB (2013) Economy/Society - Markets, Meanings, and Social Structure, Second Edition, SAGE Publications, Inc.

Academic Year 2020-21

Course unit

Courses TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Face-to-face (and/or online)

Coordinating teacher Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto	O; OT; TP	TP1; OT1; LO1	24TP; 18OT; 6O

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge of economics, management, sociology and geography.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Knowledge and innovation play a central role in regional development. Departing from an institutional approach this course presents theories and models for territorially bounded processes of development. The theoretical models are complemented by empirical examples from the European Union regions, specific policies and case studies. After attending the course students are expected to be able to:

- Debate complex ideas regarding the spatial patterns of economic activities;
- Use advanced theoretical models of economic geography;
- Articulate the notions of institution, innovation and proximity;
- Reflect upon the forms of interaction between several types of actors;
- Understand the utility of geographical-based analysis to research and planning.

Syllabus

1. Introductory Notions to Social Geography and Spatial Location
2. Markets in Space and Place
3. Innovation in Space and Place
4. Regional Innovation Systems and Cluster Dynamics
5. Resilience of Territorial Socio-technical Systems
6. Networks in Space and Place
7. The Role of Cities in the Economy

Teaching methodologies (including evaluation)

This course unit uses a teaching methodology based on two anchors: presenting the theoretical foundations of Economic Geography, exploring case studies and quantitative software tools. In this way, it is aimed that students understand time and space patterns of knowledge and information flows, territorial innovation theories, and models of endogenous growth. The course will be lectured in theoretical and practical classes. The main topics will be illustrated through empirical applications.

The evaluation has two optional models:

Model 1: Individual test (60%) + A written individual essay about a topic of the syllabus (to be agreed with the Professor, up to 8000 words - 40%)

Model 2: final exam (100%).

Main Bibliography

HAYTER, Roger, and Jerry PATCHELL (2016) Economic Geography: An Institutional Approach, 2nd Edition, OUP Canada.

CARRUTHERS, Bruce, and Sarah BABB (2013) Economy/Society - Markets, Meanings, and Social Structure, Second Edition, SAGE Publications, Inc.