

[English version at the end of this document](#)

Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TURISMO URBANO

Cursos ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17031027

Área Científica ECONOMIA

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 314

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 11 ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino

Presencial, se possível, dependendo da evolução da COVID 19.

Docente Responsável

Ana Paula Catarino Barreira

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Paula Catarino Barreira	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 30T

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 18OT; 6O	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O turismo urbano tem permanecido um tema relevante na investigação em turismo desde a década de 1980. O objetivo desta unidade é mostrar como o turismo urbano se interliga com os diversos domínios das ciências sociais, especialmente com os dos estudos urbanos e com a noção de cidades globais.

Conteúdos programáticos

Esta unidade curricular cobre os seguintes tópicos:

1. Cidade e turismo na literatura - Enquadramento conceptual
 2. Tipologia de cidades turísticas
 3. O papel do turismo na regeneração urbana
 4. Percepções e satisfação dos visitantes
 5. Percepções e satisfação das comunidades locais
 6. O papel das infraestruturas e dos transportes
 7. O papel da gestão, marketing e agendas culturais
 8. O papel do turismo para a sustentabilidade das cidades
 9. Estudos de caso de cidades turísticas
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Para um número de alunos de até cinco, as aulas presenciais serão substituídas por tutoriais (via colibri-zoom). A avaliação nesta unidade curricular consta de dois trabalhos de casa, cada um com um peso de 25% na nota final e um exame final com os restantes 50%. Os dois trabalhos de casa consistirão no desenvolvimento de um dos tópicos do programa. O objetivo é identificar tendências de investigação nesses temas.

Bibliografia principal

- Ashworth, G. J. (2003). Urban tourism: still an imbalance in attention? In C. Cooper (Ed.), *Classic reviews in tourism* (pp. 143-163) Clevedon: Channel View.
- van den Berg, L., van der Borg, J., & van der Meer, J. (1995). *Urban tourism: Performance and strategies in eight European cities*. Aldershot: Avebury
- Law, C. (2002). *Urban Tourism: The visitor economy and the growth of large cities*. London: Continuum.
- Law, C. M. (Ed.). (1993). *Urban tourism: Attracting visitors to large cities*. London: Mansell.
- Law, C. M. (Ed.). (1996). *Tourism in major cities*. London: Thomson International Business Press.
- Maitland, R., & Newman, P. (Eds.). (2009). *World tourism cities: Developing tourism off the beaten track*. London: Routledge.
- Maitland, R., & Ritchie, B. (Eds.). (2009). *City tourism: National capital perspectives*. Wallingford: CABI.
- Page, S. J. (1995). *Urban tourism*. London: Routledge.

Academic Year 2021-22

Course unit

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits)

314

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)

Language of instruction

English

Teaching/Learning modality

Face-to-face depending on the evolution of the pandemic numbers and the number of students enrolled.

Coordinating teacher Ana Paula Catarino Barreira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Paula Catarino Barreira	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 3OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Not applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Urban tourism has remained a consistent theme in the tourism research since the 1980s. The goal of this unit is to show how urban tourism interconnects with the several domains of the social sciences, especially those of urban studies and the notion of world cities.

Syllabus

This unit covers the following topics:

1. City and tourism in the literature - Conceptual framework
2. Typology of tourist cities
3. The role of tourism for urban regeneration
4. Visitors' perceptions and satisfaction
5. Local communities' perceptions and satisfaction
6. The role of infrastructures and transport
7. The role of management, marketing and cultural agendas
8. The role of tourism for the sustainability of cities
9. City case studies

Teaching methodologies (including evaluation)

For a number of students of five or less, classroom classes will be replaced by tutorials (via colibri-zoom). The assessment in this unit consists of two homework assignments, each with a weight of 25% in the final grade and a final exam that weighs the remaining 50%. The two homework assignments will consist of developing one of the topics in the syllabus. The goal is to identify research trends in these topics.

Main Bibliography

- Ashworth, G. J. (2003). Urban tourism: still an imbalance in attention? In C. Cooper (Ed.), *Classic reviews in tourism* (pp. 143-163) Clevedon: Channel View.
- van den Berg, L., van der Borg, J., & van der Meer, J. (1995). *Urban tourism: Performance and strategies in eight European cities*. Aldershot: Avebury
- Law, C. (2002). *Urban Tourism: The visitor economy and the growth of large cities*. London: Continuum.
- Law, C. M. (Ed.). (1993). *Urban tourism: Attracting visitors to large cities*. London: Mansell.
- Law, C. M. (Ed.). (1996). *Tourism in major cities*. London: Thomson International Business Press.
- Maitland, R., & Newman, P. (Eds.). (2009). *World tourism cities: Developing tourism off the beaten track*. London: Routledge.
- Maitland, R., & Ritchie, B. (Eds.). (2009). *City tourism: National capital perspectives*. Wallingford: CABI.
- Page, S. J. (1995). *Urban tourism*. London: Routledge.