

---

**Ano Letivo** 2023-24

---

**Unidade Curricular** TURISMO URBANO

---

**Cursos** ECONOMIA DO TURISMO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL (2.º Ciclo) (\*)

(\*) Curso onde a unidade curricular é opcional

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 17031027

---

**Área Científica** ECONOMIA

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 314

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 11  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** Inglês

---

**Modalidade de ensino**

Presencial, se possível, dependendo da evolução da COVID 19.

---

**Docente Responsável**

Ana Paula Catarino Barreira

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Paula Catarino Barreira	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 30T

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 18OT; 6O	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável.

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

O turismo urbano tem permanecido um tema relevante na investigação em turismo desde a década de 1980. O objetivo desta unidade é mostrar como o turismo urbano se interliga com os diversos domínios das ciências sociais, especialmente com os dos estudos urbanos e com a noção de cidades globais.

### **Conteúdos programáticos**

Esta unidade curricular cobre os seguintes tópicos:

1. Cidade e turismo na literatura - Enquadramento conceptual
  2. Tipologia de cidades turísticas
  3. O papel do turismo na regeneração urbana
  4. Percepções e satisfação dos visitantes
  5. Percepções e satisfação das comunidades locais
  6. O papel das infraestruturas e dos transportes
  7. O papel da gestão, marketing e agendas culturais
  8. O papel do turismo para a sustentabilidade das cidades
  9. Estudos de caso de cidades turísticas
- 

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Para um número de alunos de até cinco, as aulas presenciais serão substituídas por tutoriais (via colibri-zoom). A avaliação nesta unidade curricular consiste na realização de um trabalho individual composto por duas componentes: 1) trabalho escrito e 2) apresentação oral em aula, tendo cada uma das componentes uma ponderação de 50% na nota final. O trabalho individual consubstancia-se na revisão da literatura publicada sobre uma cidade turística vista como um caso de estudo. A revisão de literatura terá de identificar os tópicos desenvolvidos no programa. O objetivo é apontar tendências ou lacunas de investigação nesses tópicos.

---

### **Bibliografia principal**

- Ashworth, G. J. (2003). Urban tourism: still an imbalance in attention? In C. Cooper (Ed.), *Classic reviews in tourism* (pp. 143-163). Clevedon: Channel View.
- van den Berg, L., van der Borg, J., & van der Meer, J. (1995). *Urban tourism: Performance and strategies in eight European cities*. Aldershot: Avebury
- Law, C. (2002). *Urban Tourism: The visitor economy and the growth of large cities*. London: Continuum.
- Law, C. M. (Ed.). (1993). *Urban tourism: Attracting visitors to large cities*. London: Mansell.
- Law, C. M. (Ed.). (1996). *Tourism in major cities*. London: Thomson International Business Press.
- Maitland, R., & Newman, P. (Eds.). (2009). *World tourism cities: Developing tourism off the beaten track*. London: Routledge.
- Maitland, R., & Ritchie, B. (Eds.). (2009). *City tourism: National capital perspectives*. Wallingford: CABI.
- Page, S. J. (1995). *Urban tourism*. London: Routledge.

---

**Academic Year** 2023-24

---

**Course unit**

---

**Courses** TOURISM ECONOMICS AND REGIONAL DEVELOPMENT (2nd cycle) (\*)  
Common Branch

(\*) Optional course unit for this course

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 314

---

**Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD  
(Designate up to 3 objectives)** 11

---

**Language of instruction** English

---

**Teaching/Learning modality** Face-to-face depending on the evolution of the pandemic numbers and the number of students enrolled.

---

**Coordinating teacher** Ana Paula Catarino Barreira

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Paula Catarino Barreira	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 3OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	18	6	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Not applicable.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Urban tourism has remained a consistent theme in the tourism research since the 1980s. The goal of this unit is to show how urban tourism interconnects with the several domains of the social sciences, especially those of urban studies and the notion of world cities.

#### Syllabus

This unit covers the following topics:

1. City and tourism in the literature - Conceptual framework
2. Typology of tourist cities
3. The role of tourism for urban regeneration
4. Visitors' perceptions and satisfaction
5. Local communities' perceptions and satisfaction
6. The role of infrastructures and transport
7. The role of management, marketing and cultural agendas
8. The role of tourism for the sustainability of cities
9. City case studies

### Teaching methodologies (including evaluation)

For a number of students of five or fewer, classroom classes will be replaced by tutorials (via colibri-zoom). Assessment in this curricular unit consists of individual work composed of two components: 1) written work and 2) oral presentation in class, with each component weighting 50% in the final grade. The individual work comprehends a review of the published literature about a tourist city seen as a case study. The literature review should identify the topics developed in the syllabus. The objective is to point out research trends or gaps in these topics.

---

### Main Bibliography

Ashworth, G. J. (2003). Urban tourism: still an imbalance in attention? In C. Cooper (Ed.), *Classic reviews in tourism* (pp. 143-163). Clevedon: Channel View.

van den Berg, L., van der Borg, J., & van der Meer, J. (1995). *Urban tourism: Performance and strategies in eight European cities*. Aldershot: Avebury

Law, C. (2002). *Urban Tourism: The visitor economy and the growth of large cities*. London: Continuum.

Law, C. M. (Ed.). (1993). *Urban tourism: Attracting visitors to large cities*. London: Mansell.

Law, C. M. (Ed.). (1996). *Tourism in major cities*. London: Thomson International Business Press.

Maitland, R., & Newman, P. (Eds.). (2009). *World tourism cities: Developing tourism off the beaten track*. London: Routledge.

Maitland, R., & Ritchie, B. (Eds.). (2009). *City tourism: National capital perspectives*. Wallingford: CABI.

Page, S. J. (1995). *Urban tourism*. London: Routledge.