
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular ÉTICA NO NEGÓCIO IMOBILIÁRIO

Cursos AVALIAÇÃO E GESTÃO DA ATIVIDADE IMOBILIÁRIA (pós-graduação)
Tronco comum

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17331017

Área Científica GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português PT

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	12TP	56	2

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular espera-se que os estudantes sejam capazes de:

Competências Genéricas :

Identificar os principais problemas éticos que se colocam na atividade imobiliária.

Identificar os principais problemas éticos que se colocam na atividade empresarial em geral e na do negócio imobiliário em particular.

Competências Específicas :

1. Distinguir os conceitos de ética, moral e deontologia;
2. Identificar os conceitos de valores, axiologia e cultura;
3. Conhecer a visão clássica e a visão contemporânea da responsabilidade social da empresa;
4. Compreender a teoria dos *stakeholders*;
5. Entender o que são os códigos de ética;
6. Conhecer o Regulamento de Conduta e Deontologia dos Avaliadores;
6. Desenvolver sentido crítico e reflexivo relativamente às questões relacionadas com os comportamentos éticos e não éticos no negócio imobiliário.

Conteúdos programáticos

1. Ética, Moral, Deontologia, Valores, Axiologia e Cultura.
3. Responsabilidade Social, Desenvolvimento Sustentável e Cidadania Empresarial.
4. Teoria dos *Stakeholders*.
5. Ética no Negócio Imobiliário
6. Códigos de Ética
7. Regulamento de Conduta e Deontologia dos Avaliadores

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos definidos para esta unidade curricular encontram-se em consonância com os objetivos gerais e específicos definidos para a mesma.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A abordagem nesta unidade curricular é simultaneamente analítica e aplicada. Os conteúdos serão, portanto, lecionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas), com recurso a casos de estudo ilustrativos, de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática.

A avaliação desta unidade curricular resulta da presença dos alunos nas aulas e da realização de um trabalho prático relacionado com a ética no negócio imobiliário.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Atendendo aos temas tratados nesta unidade curricular, estes terão que ser tratados de uma forma essencialmente expositiva, com recurso a casos práticos e participação dos alunos.

Bibliografia principal

BEAUCHAMP, T. L. Case Studies in Business, Society and Ethics. Pearson, 5ª Edição, 2003.

[Comissão das Comunidades Europeias. Livro Verde: promover um quadro Europeu para a Responsabilidade Social das Empresas.](#) Bruxelas, 2001.

KITSON, A. & CAMPBELL, R. The Ethical Organisation: Ethical Theory and Corporate Behaviour, Palgrave Macmillan, 2008.

Jesus, M. M. N. Ética Y Actividad Empresarial - Cultura y valores éticos en las empresas algarveñas. Tese de Doutoramento. Universidade de Huelva. Huelva, 2001.

Rego, A.; Cunha, M.P.; M., Cardoso, C.; Gonçalves, H.; Costa, N.G. Gestão Ética e Socialmente Responsável. Editora RH, 2006.

SROUR, R. H. Ética Empresarial ? Posturas Responsáveis nos Negócios, na Política e nas Relações Pessoais. Rio de Janeiro: Editora Campus, 2000.

Academic Year 2019-20

Course unit ÉTICA NO NEGÓCIO IMOBILIÁRIO

Courses AVALIAÇÃO E GESTÃO IMOBILIÁRIA (pós-graduação)
Tronco comum

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO

Acronym

Language of instruction Portuguese - PT

Teaching/Learning modality Presencial

Coordinating teacher Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	12	0	0	0	0	0	0	56

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

n.a.

Syllabus

n.a.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

n.a.

Teaching methodologies (including evaluation)

n.a.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

n.a.

Main Bibliography

n.a.