UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2018-19
Unidade Curricular	GESTÃO IMOBILIÁRIA EM HOTELARIA E TURISMO
Cursos	AVALIAÇÃO E GESTÃO DA ATIVIDADE IMOBILIÁRIA (pós-graduação) Tronco comum
Unidade Orgânica	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Código da Unidade Curricular	17331022
Área Científica	TURISMO E LAZER
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Português
Modalidade de ensino	Aulas presenciais
Docente Responsável	Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	TP	TP1	18TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	18TP	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Algumas noções sobre turismo e imobiliária

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final desta unidade curricular os estudantes devem saber:

- Avaliar as várias tendências do turismo e de que forma as mesmas podem afetar diretamente os serviços turísticos e de alojamento;

- Perceber a importância da imobiliária no contexto do setor turístico;

- Caracterizar o mercado da segunda habitação e avaliar a sua pertinência para os destinos turísticos;

- Compreender o Modelo do processo de decisão de compra associado a uma segunda habitação;

- Entender as várias etapas e elementos que compõem a Cadeia de Valor de um Projeto de Imobiliária Residencial Turística;

- Aferir as implicações do desenvolvimento massificado de projetos de imobiliária residencial-turística em contextos nacionais e internacionais.

Conteúdos programáticos

1. Tendências do turismo e as implicações para os destinos e empresas turísticas

2. O mercado das segundas habitações.

3. Modelos de análise do mercado das segundas habitações

4. A realidade do Algarve.

5. Estudos de caso internacionais

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação desta UC é efetuada com um trabalho de grupo (2 pessoas) - 50% para a componente escrita + 50% para a componente oral (apresentação do trabalho por todos os elementos do grupo);

NOTA: Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Almeida, C. (2010), *Aeroportos e Turismo Residencial. Do conhecimento às estratégias.* Editorial Novembro, Coleccão Nexus;

Almeida, C. e Costa, C. (2013). Transporte aéreo, aeroportos e o desenvolvimento de destinos turísticos ? O caso do Algarve. In Almeida, C., Almeida, C., Serra, F., Santos, J. e Águas, P. (Eds.). *Turismos: Mobilidade e Territórios* . TMS Conference Series, Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, 153-166;

Liasidou, S. (2012). Decision-Making for Tourism Destinations: Airline Strategy Influences. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment* , 1-18;

Mázon Martinez, T. (2010), Benidorm, un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de investigaciones turísticas* , 2, 8-22. Escuela Universitária de Turismo. Universidad de Murcia;

Palma Brito, S. (2010), *Imobiliária do lazer e turismo residencial* . SPI, Sociedade Portuguesa de Inovação. Porto;

Academic Year	2018-19
Course unit	GESTÃO IMOBILIÁRIA EM HOTELARIA E TURISMO
Courses	AVALIAÇÃO E GESTÃO IMOBILIÁRIA (pós-graduação) Tronco comum
Faculty / School	Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Main Scientific Area	TURISMO E LAZER
Acronym	
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	Presential
Coordinating teacher	Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	TP	TP1	18TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some notions of tourism and real estate

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this unit students must:

- Evaluate the new trends in tourism and in which way they can affect the tourism services and real estate enterprises;

- Understand the importance of real estate in the tourism context;

- Characterize the second home market and its importance for tourism destinations;

Syllabus

1. Trensd in tourism

2. Second home market

3. Theoretical models for second home market analysis

4. The reality of the Algarve

5. Case studies

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation - Group work - 50% for written information + 50% for presentation (each member of the group should present a part of the work)

- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) - 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Almeida, C. (2010), *Aeroportos e Turismo Residencial. Do conhecimento às estratégias.* Editorial Novembro, Coleccão Nexus;

Almeida, C. e Costa, C. (2013). Transporte aéreo, aeroportos e o desenvolvimento de destinos turísticos ? O caso do Algarve. In Almeida, C., Almeida, C., Serra, F., Santos, J. e Águas, P. (Eds.). *Turismos: Mobilidade e Territórios* . TMS Conference Series, Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, 153-166;

Liasidou, S. (2012). Decision-Making for Tourism Destinations: Airline Strategy Influences. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment* , 1-18;

Mázon Martinez, T. (2010), Benidorm, un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de investigaciones turísticas* , 2, 8-22. Escuela Universitária de Turismo. Universidad de Murcia;

Palma Brito, S. (2010), *Imobiliária do lazer e turismo residencial* . SPI ? Sociedade Portuguesa de Inovação. Porto;