
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular GESTÃO IMOBILIÁRIA EM HOTELARIA E TURISMO

Cursos AVALIAÇÃO E GESTÃO DA ATIVIDADE IMOBILIÁRIA (pós-graduação)
Tronco comum

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17331022

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Aulas presenciais

Docente Responsável Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	TP	TP1	18TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	18TP	84	3

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Algumas noções sobre turismo e imobiliária

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final desta unidade curricular os estudantes devem saber:

- Avaliar as várias tendências do turismo e de que forma as mesmas podem afetar diretamente os serviços turísticos e de alojamento;
- Perceber a importância da imobiliária no contexto do setor turístico;
- Caracterizar o mercado da segunda habitação e avaliar a sua pertinência para os destinos turísticos;
- Compreender a dinâmica atual do Alojamento local no país e em concreto no Algarve.

Conteúdos programáticos

1. Tendências do turismo e as implicações para os destinos e empresas turísticas
2. O mercado das segundas habitações.
3. Modelos de análise do mercado das segundas habitações
4. A realidade do Algarve.
5. Estudos de caso internacionais

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Nesta unidade curricular pretende-se que os alunos possam apreender conhecimentos transversais ao turismo e à imobiliária e de que forma os mesmos se cruzam nas operações diárias, para isso foram criados conteúdos que visam uma reflexão e discussão em sala de aula quer de casos nacionais como internacionais.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação desta UC é efetuada com um trabalho de grupo (máximo de 2 pessoas) - 50% para a componente escrita + 50% para a componente oral (apresentação do trabalho por todos os elementos do grupo);

NOTA: Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino desta unidade curricular está assente na discussão de temáticas atuais que serão posteriormente utilizadas como referência para a elaboração do trabalho de grupo dos estudantes.

Bibliografia principal

Almeida, C. (2010), *Aeroportos e Turismo Residencial. Do conhecimento às estratégias*. Editorial Novembro, Coleção Nexus;

Almeida, C. e Costa, C. (2013). Transporte aéreo, aeroportos e o desenvolvimento de destinos turísticos ? O caso do Algarve. In Almeida, C., Almeida, C., Serra, F., Santos, J. e Águas, P. (Eds.). *Turismos: Mobilidade e Territórios*. TMS Conference Series, Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, 153-166;

Liasidou, S. (2012). Decision-Making for Tourism Destinations: Airline Strategy Influences. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 1-18;

Mázon Martinez, T. (2010), Benidorm, un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de investigaciones turísticas*, 2, 8-22. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia;

Palma Brito, S. (2010), *Imobiliária do lazer e turismo residencial*. SPI, Sociedade Portuguesa de Inovação. Porto;

Academic Year 2019-20

Course unit GESTÃO IMOBILIÁRIA EM HOTELARIA E TURISMO

Courses AVALIAÇÃO E GESTÃO IMOBILIÁRIA (pós-graduação)
Tronco comum

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	TP	TP1	18TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	18	0	0	0	0	0	0	84

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some notions of tourism and real estate

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this unit students must:

- Evaluate the new trends in tourism and in which way they can affect the tourism services and real estate enterprises;
- Understand the importance of real estate in the tourism context;
- Characterize the second home market and its importance for tourism destinations;
- Understand the importance of Local Accommodation in Portugal and in the Algarve

Syllabus

1. Trends in tourism
2. Second home market
3. Theoretical models for second home market analysis
4. The reality of the Algarve
5. Case studies

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

In this unit we pretend that students could learn some crossed knowledge about tourism and real estate in order to understand the daily operations and how they mix together. For that reason the syllabus was prepared in order to create some moments of discussion in classes with the help of some national and international case studies.

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation - Group work (max of 2 students) - 50% for written information + 50% for presentation (each member of the group should present a part of the work)

- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) - 100% of the classification in the CU

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This unit is going to use some discussions of actual themes and trends which are going to be used and analysed in the group work.

Main Bibliography

Almeida, C. (2010), *Aeroportos e Turismo Residencial. Do conhecimento às estratégias*. Editorial Novembro, Coleção Nexus;

Almeida, C. e Costa, C. (2013). Transporte aéreo, aeroportos e o desenvolvimento de destinos turísticos ? O caso do Algarve. In Almeida, C., Almeida, C., Serra, F., Santos, J. e Águas, P. (Eds.). *Turismos: Mobilidade e Territórios*. TMS Conference Series, Universidade do Algarve, Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, 153-166;

Liasidou, S. (2012). Decision-Making for Tourism Destinations: Airline Strategy Influences. *Tourism Geographies: An International Journal of Tourism Space, Place and Environment*, 1-18;

Mázon Martínez, T. (2010), Benidorm, un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de investigaciones turísticas*, 2, 8-22. Escuela Universitaria de Turismo. Universidad de Murcia;

Palma Brito, S. (2010), *Imobiliária do lazer e turismo residencial*. SPI ? Sociedade Portuguesa de Inovação. Porto;