
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular TECNOLOGIAS DA COMUNICAÇÃO E IDENTIDADES CONTEMPORÂNEAS

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 17481003

Área Científica CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 321

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4,8 e 9

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Adriana Maria da Silva Pacheco	T; TP	T1; TP1	15T; 15TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 15TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n.a.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

- ? Trabalhar com aproximações transversais que permitam uma compreensão mais completa dos fenómenos comunicacionais, artísticos e culturais da sociedade em que estão inseridos.
- ? Repensar a comunicação e cultura tradicionais.
- ? Manifestar um conhecimento e compreensão sofisticados sobre a relação humana com a Comunicação, Cultura e Artes nos planos da criação, execução e consumo.
- ? Adquirir competências de análise crítica dos fenómenos e práticas comunicacionais, culturais e artísticas na contemporaneidade.
- ? Conhecer e aplicar normas de apresentação e referência de trabalhos académicos.

Conteúdos programáticos

A comunicação e as diferentes tecnologias; A comunicação da e na cultura contemporânea; Identidades contemporâneas; Mudanças sociais e culturais; Mediações tecno-sociais e mudanças culturais na sociedade da informação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Discussão de textos, e realização acompanhada de trabalho de análise de fenómenos e práticas comunicacionais / culturais / artísticas; Apresentação dos trabalhos e debate.

Bibliografia principal

Castro, Ana Lúcia (org.) (2010) Cultura Contemporânea, Identidades e Sociabilidades - olhares sobre corpo, mídia e novas tecnologias. São Paulo: Cultura Acadêmica Editora.

Vianna, Ilca (2001) METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO: UM ENFOQUE DIDATICO DA PRODUÇÃO CIENTIFICA. São Paulo: EPU, Martins Fontes.

_____ (2016) Atas do 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda. Em linha: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/ped2016-277/list#articles>

_____ (2017) Atas do V Congresso Internacional Cidades Criativas. Porto: CITCEM. Em linha: <http://www.cidadescriativas2017.com/pt/>

_____ (2013) NORMAS BÁSICAS DE CITAÇÃO DE TRABALHOS ACADÉMICOS. Escola Superior de Educação e Comunicação, UALG. Documento policopiado.

Academic Year 2021-22

Course unit COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND CONTEMPORARY IDENTITIES

Courses COMMUNICATION DESIGN FOR TOURISM AND CULTURE
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 321

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4,8,9

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Bruno Miguel dos Santos Mendes da Silva

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Adriana Maria da Silva Pacheco	T; TP	T1; TP1	15T; 15TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	15	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

- Work with transversal approaches that enable a more complete understanding of the communicational, artistic and cultural phenomena of the society in which they are inserted.
- Rethinking traditional communication and culture.
- Demonstrate sophisticated knowledge and understanding about the human relationship with Communication, Culture and Arts in terms of creation, execution and consumption.
- Acquire skills of critical analysis of phenomena and communicational practices, cultural and artistic in contemporary times.
- Know and apply rules of presentation and referencing of academic work.

Translated with www.DeepL.com/Translator (free version)

Syllabus

.The communication and the different technologies; The communication in contemporary culture; Contemporary identities; Social and cultural changes; Techno-social mediations and cultural changes in the information society.

Teaching methodologies (including evaluation)

.Discussion of texts, and implementation of work accompanied by analysis of phenomena and practices communicational / cultural / artistic;
Presentation of work and debate.

Main Bibliography

Castro, Ana Lúcia (org.) (2010) Cultura Contemporânea, Identidades e Sociabilidades - olhares sobre corpo, mídia e novas tecnologias. São Paulo: Cultura Acadêmica Editora.

Vianna, Ilca (2001) METODOLOGIA DO TRABALHO CIENTIFICO: UM ENFOQUE DIDATICO DA PRODUÇÃO CIENTIFICA. São Paulo: EPU, Martins Fontes.

_____ (2016) Atas do 12º Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. São Paulo: Editora Edgard Blücher Ltda. Em linha: <http://www.proceedings.blucher.com.br/article-list/ped2016-277/list#articles>

_____ (2017) Atas do V Congresso Internacional Cidades Criativas. Porto: CITCEM. Em linha: <http://www.cidadescriativas2017.com/pt/>

_____ (2013) NORMAS BÁSICAS DE CITAÇÃO DE TRABALHOS ACADÉMICOS. Escola Superior de Educação e Comunicação, UALG. Documento policopiado.