
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO EM DESIGN

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 17481005

Área Científica CIÊNCIA DA COMUNICAÇÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Língua portuguesa.
A língua inglesa será ser usada na presença de alunos externos em mobilidade Erasmus.

Modalidade de ensino
Presencial.

Docente Responsável Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 15TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Curiosidade e bons hábitos de leitura.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular tem como principal objetivo contribuir para o desenvolvimento de procedimentos metodológicos para a realização de um trabalho de investigação pelos alunos, fundado numa prática experimental e projetual com enquadramento teórico, tendo em vista a sistematização de resultados e a sua divulgação tanto em contexto académico quanto profissional.

Conteúdos programáticos

Delimitação teórica e técnica da questão ou problema principal.

Seleção, recolha e organização da informação necessária à contextualização teórica e à delimitação científica e técnica/processual da questão.

Organização formal e metodológica da proposta de investigação.

Metodologias de investigação, de planificação de tarefas e de avaliação de resultados.

Formulação e organização das hipóteses à luz da informação recolhida: construção de modelos.

Objetivação, formalização e comunicação de conclusões.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Exposição teórica e discussão crítica de conceitos, questões, problemas, referências, metodologias e resultados em contexto da aula. Os alunos serão conduzidos e apoiados criticamente na formulação gradual da proposta de investigação a apresentar à comissão científica do mestrado. No final deverão apresentá-la por escrito e defendê-la oralmente.

A avaliação é contínua e decorre da exposição, análise crítica e discussão de questões e propostas apresentadas pelos alunos.

Ponderação: versão escrita (60% da avaliação final), apresentação e defesa (40% da avaliação final).

Bibliografia principal

Browne M & Keeley S (2001). *Asking the right questions: a guide to critical thinking*. Prentice-Hall, Upper Saddle River, 6ªed.

Eco U (1968). *La struttura assente*. Bompiani, 2002, 5ª ed.

Eco U (1988). *Como se faz uma tese*. Presença, 4ª ed.

Daichendt G J (2012). *Artist scholar: reflections on writing and research*. Intellect.

McLuhan M (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Univ. of Toronto Press.

McLuhan M (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. McGraw-Hill.

Sternberg R J (1999). *Handbook of creativity*. Cambridge Univ. Press, 2007, 10ª ed.

Sullivan G (2005). *Art practice as research*. Sage Pub.

Valéry P (1894). *Introduction à la méthode de Léonard de Vinci*.

Windschuttle K, Elliot E (1999), *Writing, researching, communicating: communication skills for the information age*. McGraw-Hill, 3ªed.

Academic Year 2020-21

Course unit RESEARCH METHODOLOGIES IN DESIGN

Courses COMMUNICATION DESIGN FOR TOURISM AND CULTURE

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese.
English shall be used in the presence of external students on Erasmus mobility.

Teaching/Learning modality Class attending.

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	15	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Curiosity and good reading habits.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit has as main objective to contribute to the development of methodological procedures for carrying out research work by the students, based on experimental and projectual practices, founded in a theoretical framework, in order to systematize results and their dissemination both in academic and in professional context.

Syllabus

Theoretical and technical delimitation of the main issue or problem.
 Selection, collection and organization of the information necessary for the theoretical contextualization and the scientific and technical / procedural delimitation of the question.
 Formal and methodological organization of the research proposal.
 Research methodologies, task planning and results evaluation.
 Formulation and organization of the hypotheses in light of the information collected: model construction.
 Formalization and communication of conclusions.

Teaching methodologies (including evaluation)

Theoretical presentation and critical discussion of concepts, questions, problems, references, methodologies and results in class context. Students will be guided and critically supported in the gradual formulation of the research proposal to be submitted to the master's scientific committee. At the end they must present it in writing and defend it orally.

Assessment is continuous and follows the presentation, critical analysis and discussion of questions and proposals submitted by students.

Weighting: written version (60% of final grade), presentation and defense (40% of final grade).

Main Bibliography

- Browne M & Keeley S (2001). *Asking the right questions: a guide to critical thinking*. Prentice-Hall, Upper Saddle River, 6ªed.
- Eco U (1968). *La struttura assente*. Bompiani, 2002, 5ª ed.
- Eco U (1988). *Como se faz uma tese*. Presença, 4ª ed.
- Daichendt G J (2012). *Artist scholar: reflections on writing and research*. Intellect.
- McLuhan M (1962). *The Gutenberg Galaxy: The Making of Typographic Man*. Univ. of Toronto Press.
- McLuhan M (1964). *Understanding Media: The Extensions of Man*. McGraw-Hill.
- Sternberg R J (1999). *Handbook of creativity*. Cambridge Univ. Press, 2007, 10ª ed.
- Sullivan G (2005). *Art practice as research*. Sage Pub.
- Valéry P (1894). *Introduction à la méthode de Léonard de Vinci*.
- Windschuttle K, Elliot E (1999), *Writing, researching, communicating: communication skills for the information age*. McGraw-Hill, 3ªed.