
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular LABORATÓRIO AUDIOVISUAL II

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 17481007

Área Científica DESIGN

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 213

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4;8;9

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 15TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Design de comunicação.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

As unidades curriculares **?Laboratório audiovisual I?** e **?Laboratório Audiovisual II?** pretendem disponibilizar conceitos fundamentais, assim como conhecimentos metodológicos, técnicos e de análise, na projeção e produção de documentos audiovisuais em Design de Comunicação com ênfase na experimentação emersa do cruzamento de linguagens (integração de imagem, tipografia, narrativa, som, animação e interatividade) e tecnologias (manuais, mecânicas e digitais).

Conteúdos programáticos

1. Introdução e discussão das delimitações conceptuais e históricas dos processos de comunicação audiovisual interativa com ou sem ilusão de movimento. Elementos e processos técnicos para a visualização da informação - Casos de Estudo.
 2. Experimentação e construção interativa de documentos e de experiências audiovisuais. Introdução às aplicações informáticas comuns para a execução de aplicações práticas.
 3. Visualização da informação: Análise e definição dos elementos da comunicação visual (cor, formas, imagens, tipografia, orientação, espaço, percepção visual, customização, grelhas, hierarquia e organização da informação, usabilidade, experiência do usuário, etc.) para a execução de um projeto de design de comunicação específico.
 4. Considerações gerais e específicas das metodologias, para a execução de uma representação visual gráfica, complexa ? infografia.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Ensino baseado em exposição de um problema no contexto de eixo temático apropriado e subsequente desenvolvimento por metodologia de projeto com ênfase na experimentação.

Análise crítica dos aspetos formais e funcionais de documentos paradigmáticos.

Metodologia de trabalho em grupo.

Desenvolvimento, produção e apresentação crítica de um exercício prático como resposta a uma questão e realizado de acordo com formatos, conteúdos e objetivos bem delimitados.

Ponderação:

1. Projeto de Infografia: 100% da avaliação final;
 2. Projeto de videomapping ? ADM: a definir de acordo com a finalização do projeto.
-

Bibliografia principal

- Gibson, David. (2009). *The wayfinding handbook*. Princeton Architectural Press. New York
- Wildbur, P, Burke, M. (2001). *Information Graphics. Innovative solutions in contemporary design*. Thames & Hudson. London
- Rendgen, S., Wiedemann, E. (2012). *Information Graphics*. Tachen. Koln
- Martin, M. (2011). *Diagraphics. El mejor diseño de mapas, gráficos, esquemas y diagramas*. Maomao. Barcelona.
- McCandless, D. (2009). *Information is beautiful*. Collins. London
- Tufte, E. (1998). *Envisioning information*. Graphic Press. Cheshire
- Tufte, E. (1998). *The visual display of quantitative information*. Graphic Press. Cheshire
- Tufte, E. (2006). *Beautiful evidence*. Graphic Press. Cheshire
- Tufte, E. (1997). *Visual explanations. Images and quantities, evidence and narrative*. Graphic Press. Cheshire
- Dourish, P. (2004). *Where the Action is: The Foundation of Embodied Interaction*. The MIT Press.

Academic Year 2021-22

Course unit AUDIOVISUAL LABORATORY II

Courses COMMUNICATION DESIGN FOR TOURISM AND CULTURE
Common Branch

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 213

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4;8;9

Language of instruction Portuguese and English.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher Pedro Manuel Maia de Oliveira Martins Calado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	15	15	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Communication Design.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The curricular units 'Audiovisual Laboratory I' and 'Audiovisual Laboratory II' are intended to provide fundamental concepts, as well as methodological, technical and analytical knowledge, in the design and production of audiovisual documents in Communication Design with emphasis on experimentation with cross-languages ??(image, typography, narrative, sound, animation and interactivity) and technologies (manual, mechanical and digital).

Syllabus

1. Introduction and discussion of the conceptual and historical delimitations of the processes of interactive audiovisual communication with or without illusion of movement. Elements and technical processes for visualizing information - Case Studies.
2. Experimentation and interactive construction of audiovisual documents and experiences. Introduction to common computer applications for the execution of practical applications.
3. Visualization of information: Analysis and definition of visual communication elements (color, shapes, images, typography, orientation, space, visual perception, customization, grids, hierarchy and organization of information, usability, user experience, etc.) the execution of a specific communication design project.
4. General and specific considerations of the methodologies, for the execution of a graphic visual representation, complex - infographics.

Teaching methodologies (including evaluation)

Teaching based on exposure of a problem in the context of the appropriate thematic axis and subsequent development by design methodology with emphasis on experimentation.

Critical analysis of the formal and functional aspects of paradigmatic documents.

Methodology of group work.

Development, production and critical presentation of a practical exercise in response to a question and carried out according to well-defined formats, contents and objectives.

Weighting:

Infographic Project: 100% of the final evaluation;

Videomapping project - ADM: to be defined according to the finalization of the project.

Main Bibliography

Gibson, David. (2009). *The wayfinding handbook*. Princeton Architectural Press. New York

Wildbur, P, Burke, M. (2001). *Information Graphics. Innovative solutions in contemporary design*. Thames & Hudson. London

Rendgen, S., Wiedemann, E. (2012). *Information Graphics*. Tachen. Koln

Martin, M. (2011). *Diagraphics. El mejor diseño de mapas, gráficos, esquemas y diagramas*. Maomao. Barcelona.

McCandless, D. (2009). *Information is beautiful*. Collins. London

Tufte, E. (1998). *Envisioning information*. Graphic Press. Cheshire

Tufte, E. (1998). *The visual display of quantitative information*. Graphic Press. Cheshire

Tufte, E. (2006). *Beautiful evidence*. Graphic Press. Cheshire

Tufte, E. (1997). *Visual explanations. Images and quantities, evidence and narrative*. Graphic Press. Cheshire

Dourish, P. (2004). *Where the Action is: The Foundation of Embodied Interaction*. The MIT Press.