English version at the end of this document

Ano Letivo	2021-22
Unidade Curricular	CIDADES E CRIATIVIDADE
Cursos	DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo)
Unidade Orgânica	Escola Superior de Educação e Comunicação
Código da Unidade Curricular	17481008
Área Científica	CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO
Sigla	
Código CNAEF (3 dígitos)	321
Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos)	4,8,9.
Línguas de Aprendizagem	Português

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável Mirian Estela Nogueira Tavares

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	T; TP	T1; TP1	15T; 15TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	15T; 15TP	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N.A.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final desta unidade curricular o estudante deverá ser capaz de:

1. Apreender os vários conceitos sobre a cidade contemporânea.
2. Perceber relação existente entre estes conceitos e o espaço público urbano
3. Compreender a relação entre a produção de espaço público urbano e o exercício da cidadania, entendida como expressão de criatividade

4. Compreender as possibilidades do espaço público urbano como suporte e matéria de produção cultural
5. Adquirir os conceitos de indústrias culturais e criativas
6. Compreender questões relacionadas com a criatividade e as atividades criativas nas economias contemporâneas

Conteúdos programáticos

Esta disciplina promoverá uma discussão sobre o conceito de Cidades Criativas e da relação entre o desenvolvimento urbano e a criatividade. O aluno, através da disciplina, analisará estudos de caso e irá refletir até que ponto modelos internacionais são replicáveis no contexto nacional/local. A relação do tecido urbano com a criatividade será explorada através da apresentação/leitura dos seguintes pontos:

Tudo que é sólido se dissolve no ar: a modernidade e as cidades

A arte e o espaço urbano: as vanguardas e (n) as cidades

Indústria Cultural: a teoria crítica e a cultura de massa

Cidade e cinema: formas de representação

Da Modernidade à Pós-modernidade: os novos espaços urbanos

Cidades Criativas:conceito e reflexões

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Aulas expositivas (com utilização de recursos audiovisuais). Leituras supervisionadas. Discussão coletiva de textos selecionados (problematização e esclarecimento de dúvidas). Análise de material audiovisual.

Avaliação

Um trabalho de cariz teórico/prático sobre as relações entre as cidades e a criatividade.

Bibliografia principal

Berman, Marshall. 1989. *Tudo que é sólido se dissolve no ar. A aventura da modernidade.* Lisboa, Edições 70.

DEPINÉ, Á.; MEDEIROS, D.; BONETTI, G.; VANZIN, T. 2018. Cidades criativas e o componente cultural no desenvolvimento urbano. *In:* DEPINÉ; Ágatha; TEIXEIRA, Clarissa. (Org.). *Habitats de inovação: conceito e prática.* 1ed. São Paulo: , v. 1.

Landry, Charles.2017. *The Civic City in a Nomadic World* . Rotterdam: nai010 publishers.

Fonseca Reis, Ana Carla. 2012. *Cidades Criativas* . São Paulo: SESI.

Pinto Ribeiro, António (org.) 2019. *O Desejo de Viver em Comum - Vols. 1-2* . Lisboa: Tinta da China

Tavares, Mirian. 2015. ¿Tracing Limits¿Public and Private in the Cartography of Contemporary Cities: The Dialogue Boxes on Street Windows Project¿, In Pinto, Hugo (ed.) *Resilient Territories* . Newcastle, Cambridge Scholars Publishing.

Academic Year	2021-22
Course unit	CITIES AND CRIATIVITY
Courses	COMMUNICATION DESIGN FOR TOURISM AND CULTURE Common Branch
Faculty / School	SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION
Main Scientific Area	
Acronym	
CNAEF code (3 digits)	321
Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)	4,8,9
Language of instruction	Portuguese
Teaching/Learning modality	In presence.

Coordinating teacher Mirian Estela Nogueira Tavares

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Mirian Estela Nogueira Tavares	T; TP	T1; TP1	15T; 15TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
15	15	0	0	0	0	0	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N.A.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of this course the student should be able to:

1. To understand the various concepts about the contemporary city.
2. To understand the relationship between these concepts and the urban public space
3. Understand the relationship between the production of urban public space and the exercise of citizenship, understood as an expression of creativity
4. Understand the possibilities of the urban public space as a support and subject of cultural production
5. Acquire the concepts of cultural and creative industries
6. Understand issues related to creativity and creative activities in contemporary economies

Syllabus

This course will promote a discussion about the concept of Creative Cities and the relationship between urban development and creativity. The student, through the discipline, will analyze case studies and will reflect to what extent international models are replicable in the national / local context. The relationship between urban fabric and creativity will be explored through the presentation/ reading of the following points:

Everything that is solid dissolves in the air: modernity and cities

Art and urban space: the vanguards and (n) the cities

Cultural industry: critical theory and mass culture

City and cinema: forms of representation

From Modernity to Postmodernity: the new urban spaces

Creative Cities: concept and reflections

Teaching methodologies (including evaluation)

Supervised readings. Collective discussion of selected texts (problematization and clarification of doubts). Analysis of audiovisual material.

Evaluation

A theoretical / practical work on the relations between cities and creativity.

Main Bibliography

Berman, Marshall. 1989. *Tudo que é sólido se dissolve no ar. A aventura da modernidade.* Lisboa, Edições 70.

DEPINÉ, Á.; MEDEIROS, D.; BONETTI, G.; VANZIN, T. 2018. Cidades criativas e o componente cultural no desenvolvimento urbano. *In:* DEPINÉ; Ágatha; TEIXEIRA, Clarissa. (Org.). *Habitats de inovação: conceito e prática.* 1ed. São Paulo: , v. 1.

Landry, Charles.2017. *The Civic City in a Nomadic World* . Rotterdam: nai010 publishers.

Fonseca Reis, Ana Carla. 2012. *Cidades Criativas* . São Paulo: SESI.

Pinto Ribeiro, António (org.) 2019. *O Desejo de Viver em Comum - Vols. 1-2* . Lisboa: Tinta da China

Tavares, Mirian. 2015. ¿Tracing Limits¿Public and Private in the Cartography of Contemporary Cities: The Dialogue Boxes on Street Windows Project¿, In Pinto, Hugo (ed.) *Resilient Territories* . Newcastle, Cambridge Scholars Publishing.