
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular SEMINÁRIOS E WORKSHOPS

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo)

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 17481010

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem

Português.

A língua inglesa será utilizada aquando da presença de alunos externos em mobilidade.

Modalidade de ensino

Presencial.

Docente Responsável

Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	S	S1	21S
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	S	S1	9S

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	30S	280	10

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios necessários.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular prevê a realização de vários seminários e workshops práticos, orientados por designers ou educadores nacionais e internacionais. O objetivo é explorar um conjunto de temas que permitam aos alunos expandir o seu vocabulário visual e expressivo.

Os seminários e workshops abrangem temas muito diversificados, como por exemplo a identidade, tipografia, animação, design editorial, edição de imagem, som, vídeo mapping, criação de produtos de comunicação digitais para plataformas web, apps, etc.

Conteúdos programáticos

Todos os conteúdos relacionados com a temática deste ciclo de estudos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido através dos seguintes parâmetros:

- Desenvolvimento de trabalhos práticos, individual ou de grupo, no âmbito dos workshops: 40%
- Desenvolvimento de trabalhos teóricos, individual ou de grupo, no âmbito dos seminários: 60%.

A avaliação desta unidade curricular é feita de acordo com o Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve, publicado em DR. a 31.08.16.

Bibliografia principal

Bardin, L. (2007). Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70.

Ceia, C. (2006). Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos. 6ª ed, Lisboa: Ed. Presença.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). Saber Escrever uma tese e outros textos. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia específica à temática de cada sessão.

Academic Year 2018-19

Course unit SEMINARS AND WORKSHOPS

Courses COMMUNICATION DESIGN FOR TOURISM AND CULTURE

Faculty / School Escola Superior de Educação e Comunicação

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese.
The English language will be used in the presence of external students in mobility.

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	S	S1	21S
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	S	S1	9S

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	30	0	0	0	280

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

No prior knowledge needed.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit provides for several seminars and practical workshops, guided by national and international designers or educators. The goal is to explore a set of topics that allow students to expand their visual and expressive vocabulary.

The seminars and workshops cover a wide range of topics, such as identity, typography, animation, editorial design, image editing, sound, video mapping, digital communication products for web platforms, apps, etc.

Syllabus

All contents related to the theme of this cycle of studies.

Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular unit will work in the evaluation system established through the following parameters:

- Development of practical work, individual or group, in the framework of the workshops: 40%
- Development of theoretical work, individual or group, in the scope of the seminars: 60%.

The evaluation of this curricular unit is made under the general evaluation regulations of the University of Algarve, published in DR 31.08.16.

Main Bibliography

Bardin, L. (2007). Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70.

Ceia, C. (2006). Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos. 6ª ed, Lisboa: Ed. Presença.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). Saber Escrever uma tese e outros textos. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia específica à temática de cada sessão.