

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** SEMINÁRIOS E WORKSHOPS

---

**Cursos** DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo)

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Educação e Comunicação

---

**Código da Unidade Curricular** 17481010

---

**Área Científica** DESIGN

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português.

A língua inglesa será utilizada aquando da presença de alunos externos em mobilidade.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial.

---

**Docente Responsável**

Maria Caeiro Martins Guerreiro

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	S	S1	21S
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	S	S1	9S

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	S1	30S	280	10

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Sem conhecimentos prévios.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular prevê a realização de vários seminários e workshops práticos, orientados por designers ou educadores nacionais e internacionais. O objetivo é explorar um conjunto de temas que permitam aos alunos expandir o seu vocabulário visual e expressivo.

Os seminários e workshops abrangem temas muito diversificados, como por exemplo a identidade, tipografia, animação, design editorial, edição de imagem, som, vídeo mapping, criação de produtos de comunicação digitais para plataformas web, apps, etc.

#### Conteúdos programáticos

Todos os conteúdos relacionados com a temática deste ciclo de estudos.

#### Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos seguem os objetivos propostos na unidade curricular, sendo um desenvolvimento em termos didáticos e pedagógicos dos mesmos.

#### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A unidade curricular funcionará no regime de avaliação estabelecido através dos seguintes parâmetros:

- Participação em sessões no âmbito da UC (40%);
- Formação / Workshop / Participação com comunicação (artigo ou poster) em sessões científicas, no âmbito dos temas da UC (45%);
- Ponto da situação (15%).

A avaliação desta unidade curricular é feita de acordo com o Regulamento Geral de Avaliação da Universidade do Algarve em vigor.

---

#### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A unidade curricular é desenvolvida através de seminários e workshops e como tal exige uma metodologia que contemple aulas expositivas, leitura acompanhada e posterior discussão de textos bem como o visionamento e discussão dentro da temática audiovisual.

---

#### **Bibliografia principal**

Bardin, L. (2007). *Análise de Conteúdo*. Lisboa: Edições 70.

Ceia, C. (2006). *Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos*. 6ª ed, Lisboa: Ed. Presença.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). *Saber Escrever uma tese e outros textos*. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia específica à temática de cada sessão.

---

**Academic Year** 2019-20

---

**Course unit** SEMINARS AND WORKSHOPS

---

**Courses** COMMUNICATION DESIGN FOR TOURISM AND CULTURE

---

**Faculty / School** SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

---

**Main Scientific Area** DESIGN

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** Portuguese.  
The English language will be used in the presence of external students in mobility.

---

**Teaching/Learning modality** Presential

---

**Coordinating teacher** Maria Caeiro Martins Guerreiro

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Caeiro Martins Guerreiro	S	S1	21S
Maria Gabriela Candeias Dias Soares	S	S1	9S

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	30	0	0	0	280

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

No prior knowledge needed.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit provides for several seminars and practical workshops, guided by national and international designers or educators. The goal is to explore a set of topics that allow students to expand their visual and expressive vocabulary.

The seminars and workshops cover a wide range of topics, such as identity, typography, animation, editorial design, image editing, sound, video mapping, digital communication products for web platforms, apps, etc.

#### Syllabus

All contents related to the theme of this cycle of studies.

#### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The program contents follow the objectives proposed in the curricular unit, being a didactic and pedagogical development of the same.

#### Teaching methodologies (including evaluation)

The curricular [unit will operate in the](#) evaluation [regime established by the following](#) parameters:

- [Participation in](#) sessions [within the](#) UC (40%);
- [Training / Workshop / Participation with communication \( article or poster \) in scientific](#) sessions, [under the](#) themes [of](#) UC (45%);
- [Point of the situation](#) (15%).

The evaluation [of this](#) curricular [unit is](#) carried [out in accordance with the general](#) evaluation [regulation of the University of the](#) Algarve [in force](#) .

---

#### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The curricular unit is developed through seminars and workshops and as such requires a methodology that includes lectures, reading accompanied and later discussion of texts as well as the viewing and discussion within the audiovisual theme.

---

#### Main Bibliography

Bardin, L. (2007). Análise de Conteúdo. Lisboa: Edições 70.

Ceia, C. (2006). Normas para Apresentação de Trabalhos Científicos. 6ª ed, Lisboa: Ed. Presença.

Estrela, Edite; Soares, Maria Almira; Leitão, Maria José (2007). Saber Escrever uma tese e outros textos. Lisboa, 5.ª edição, Edições Dom Quixote.

Bibliografia específica à temática de cada sessão.