
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular DISSERTAÇÃO

Cursos DESIGN DE COMUNICAÇÃO PARA O TURISMO E CULTURA (2.º Ciclo) (*)

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Escola Superior de Educação e Comunicação

Código da Unidade Curricular 17481013

Área Científica DESIGN

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e Inglês.

Modalidade de ensino Presencial e tutorial.

Docente Responsável Joana de Carvalho Folgado Lessa

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	OT	OT1	60OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
2º	A	600T	1.400	50

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Design de comunicação e áreas afins.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Unidade Curricular de Estágio e Relatório ou Projeto e Relatório ou Dissertação, pretende promover a investigação, o desenvolvimento e

a implementação de produtos de design de comunicação, de modo programado, criativo e sustentado e que projetem um conjunto de novas

competências e paradigmas comunicacionais nas áreas do turismo e da cultura. Pretende-se apoiar os formandos na elaboração do seu

estágio, dissertação projeto de investigação e relatório, em continuidade com os referenciais básicos com que foram sendo postos em contacto ao longo do trabalho desenvolvido ao longo do curso. O trabalho de Projeto, o Relatório de Estágio ou Dissertação, são objeto de

apreciação e discussão pública por um júri nomeado pela Conselho Técnico-Científico da ESEC.

Conteúdos programáticos

O Designer de Comunicação e as suas competências teórico, práticas e científicas para o desenvolvimento de estágios, projetos e investigação aplicada ao turismo e cultura.

Estágio e relatório de estágio.

Projeto e relatório.

Dissertação.

Metodologias de apoio ao diagnóstico, planeamento e gestão de projetos.

Desenvolvimento e gestão de projetos de pesquisa.

Desenvolvimento do relatório de estágio projetos de dissertação e/ou de trabalhos de projeto.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os conteúdos programáticos apresentados permitirão aos alunos adquirir conhecimentos e refletir sobre as metodologias mais adequadas,

no sentido de lhes fornecer ferramentas para um melhor exercício dos objetivos propostos.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A avaliação terá em conta o envolvimento dos formandos na formulação, na apresentação e na discussão dos trabalhos de Estágio e Relatório ou Projeto e Relatório ou Dissertação, que devem incidir sobre temáticas abordadas no curso. A avaliação é realizada ao longo do funcionamento da UC e inclui o acompanhamento centrado em atividades formativas autónomas, uma apresentação oral e uma componente escrita.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

No final da unidade curricular, os mestrandos deverão estar aptos a criar condições para a construção do conhecimento científico, que lhes permitam vir a ser profissionais competentes, a desenvolverem e a gerirem adequadamente a sua investigação formativa, sendo para isso fundamental as metodologias participativas e reflexivas utilizadas, no sentido de alcançar os objectivos propostos.

Bibliografia principal

- Armani, D. (2002). Como elaborar Projectos. Porto Alegre: Tomo Editorial.
- Bogdan, R., Biklen, S. (1994). Investigação qualitativa em educação: Uma introdução à teoria e aos métodos. Porto: Porto Editora.
- Laurel, B (Ed.). (2003). Design Research: Methods and Perspectives. Cambridge: MIT Press.
- Molina-Azorin, J. F. (2016). Mixed methods research: An opportunity to improve our studies and our research skills. European Journal of Management and Business Economics. 25 (2): 37-38.
- Noble, I., Bestley, R. (2005). Visual research. An introduction to research methodologies in graphic design. Switzerland: Ava Publishing.
- Quivy, C. (2008). Manual de investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva Publicações..
- Viladas, X. (2010). Managing design for profits. Barcelona: Index Book.
- Yin, R. K. (2003). Case study research. Design and methods. Califórnia: Sage Publications.

Academic Year 2019-20

Course unit DISSERTATION

Courses COMMUNICATION DESIGN FOR TOURISM AND CULTURE (*)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School SCHOOL OF EDUCATION AND COMMUNICATION

Main Scientific Area DESIGN

Acronym

Language of instruction Portuguese and English

Teaching/Learning modality Presential and Tutorial.

Coordinating teacher Joana de Carvalho Folgado Lessa

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Joana de Carvalho Folgado Lessa	OT	OT1	60OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	0	0	0	0	0	60	0	1.400

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Communication Design and similar areas.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

It is intended to support the trainees in the elaboration of their internship, dissertation research project and report, in continuity with the basic references with which they were put in contact throughout the work developed throughout the course. It is intended to support the trainees in the elaboration of their internship, dissertation research project and report, in continuity with the basic references with which they were put in contact throughout the work developed throughout the course. The Project work, the Internship Report or the Dissertation Report, are subject to public examination and discussion by a jury appointed by the ESEC Technical-Scientific Council.

Syllabus

The Communication Designer and his theoretical, practical and scientific skills for the development of internships, projects and applied research to tourism and culture.
 Internship and internship report.
 Project and report.
 Dissertation.
 Methodologies to support the diagnosis, planning and management of projects.
 Development and management of research projects.
 Development of the internship report dissertation projects and / or project work.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The contents presented will allow the students to acquire knowledge and reflect on the most appropriate methodologies, in order to provide them with tools for a better exercise of the proposed objectives.

Teaching methodologies (including evaluation)

The evaluation will take into account the involvement of the trainees in the formulation, presentation and discussion of the Internship and Report or Project and Report or Dissertation work, which should focus on the topics addressed in the course. The evaluation is carried out throughout the operation of the CU and includes the monitoring centered on autonomous training activities, an oral presentation and a written component.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

At the end of the course, the students should be able to create the conditions for the construction of scientific knowledge, enabling them to become competent professionals, to develop and properly manage their formative research, and for this to be the fundamental participatory and reflexive methodologies used in order to achieve the proposed objectives.

Main Bibliography

- Armani, D. (2002). Como elaborar Projectos. Porto Alegre: Tomo Editorial.
- Bogdan, R., Biklen, S. (1994). Investigação qualitativa em educação: Uma introdução à teoria e aos métodos. Porto: Porto Editora.
- Laurel, B (Ed.). (2003). Design Research: Methods and Perspectives. Cambridge: MIT Press.
- Molina-Azorin, J. F. (2016). Mixed methods research: An opportunity to improve our studies and our research skills. European Journal of Management and Business Economics. 25 (2): 37-38.
- Noble, I., Bestley, R. (2005). Visual research. An introduction to research methodologies in graphic design. Switzerland: Ava Publishing.
- Quivy, C. (2008). Manual de investigação em ciências sociais. Lisboa: Gradiva Publicações..
- Viladas, X. (2010). Managing design for profits. Barcelona: Index Book.
- Yin, R. K. (2003). Case study research. Design and methods. Califórnia: Sage Publications.