

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** GESTÃO ESTRATÉGICA

---

**Cursos** GESTÃO (2.º ciclo)  
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE  
GESTÃO DO MAR  
GESTÃO DO TURISMO

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 17831001

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Inglês.

---

**Modalidade de ensino** Presencial.

---

**Docente Responsável** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 12OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Compreender a natureza da gestão estratégica
2. Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão estratégica para diagnóstico e tomada de decisão
3. Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica
4. Propor medidas estratégicas adequadas ao contexto das organizações

---

#### Conteúdos programáticos

1. Introdução: conceitos gerais de gestão e estratégia
2. A empresa e a análise interna
3. O meio envolvente e a análise externa
4. Estudo de caso
5. Tipos de estratégias.
6. Implementação da estratégia
7. Ética nos negócios
8. Estudo de caso

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas e orientação tutorial.

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta três componentes principais: dois trabalhos de grupo (20% + 20%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria (60%).

---

### **Bibliografia principal**

Johnson, G. et al. (2014) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Free access through the University Library site: <http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant (2012) Contemporary Strategy Analysis ? Text and Cases, John Wiley & Sons.

Freire, Adriano (2008) Estratégia ? Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.

Cândido, C. (2013) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

---

**Academic Year** 2018-19

---

**Course unit** BUSINESS STRATEGY

---

**Courses** MANAGEMENT  
HEALTHCARE MANAGEMENT  
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT  
MANAGEMENT TOURISM

---

**Faculty / School** Faculdade de Economia

---

**Main Scientific Area** GESTÃO

---

**Acronym**

---

**Language of instruction** English.

---

**Teaching/Learning modality** In class.

---

**Coordinating teacher** «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

---

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

N/A

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

On completion of this course students should be able to:

1. Understand the nature of strategic management
2. Use concepts, methods and specific techniques used in strategic management for strategic diagnosis and decision making
3. Analyze the environment and the organization under a holistic perspective
4. Define a strategy that is fit for the specific context of an organization

---

**Syllabus**

1. Introduction: general concepts of management and strategy
2. The organization and the Internal analysis
3. The environment and the external analysis
4. Case study (team assignment)
5. Strategic frameworks
6. Strategy implementation
7. Business ethics
8. Case study (team assignment)

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

Class work is as follows: theoretical-practical and tutorial work.

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: Two team work assignments (case studies) with a weight of 20% each.

The first case will cover contents 1 to 3, and the second case will cover contents 5 to 7.

Finally, there will be an individual exam covering all course contents (60%).

---

### **Main Bibliography**

Johnson, G. et al. (2014) Exploring Strategy: Text and Cases, Prentice Hall (Free access through the University Library site: <http://lib.mylibrary.com/Open.aspx?id=327537>)

Grant (2012) Contemporary Strategy Analysis ? Text and Cases, John Wiley & Sons.

Freire, Adriano (2008) Estratégia ? Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.

Cândido, C. (2013) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, Silabas & Desafios, Portugal (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt>).