

---

**Ano Letivo** 2019-20

---

**Unidade Curricular** GESTÃO ESTRATÉGICA

---

**Cursos** GESTÃO (2.º ciclo)  
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE  
GESTÃO DO MAR  
GESTÃO DO TURISMO

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 17831001

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Inglês.

---

**Modalidade de ensino** Presencial.

---

**Docente Responsável** Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Luiz Carlos Montanheiro	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 12OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 12OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

#### Precedências

Sem precedências

---

#### Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

---

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Compreender a natureza da gestão estratégica
2. Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão estratégica para diagnóstico e tomada de decisão
3. Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica
4. Propor medidas estratégicas adequadas ao contexto das organizações

---

#### Conteúdos programáticos

1. Introdução: conceitos gerais de gestão e estratégia
2. A empresa e a análise interna
3. O meio envolvente e a análise externa
4. Estudo de caso
5. Tipos de estratégias.
6. Implementação da estratégia
7. Ética nos negócios
8. Estudo de caso

---

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Esta unidade curricular pretende oferecer uma visão geral sobre a gestão e a gestão estratégica em particular. Começam-se por discutir alguns conceitos básicos relacionados com estas temáticas, discutindo-se depois aspetos relativos à análise interna e externa, formulação da estratégia e a sua implementação. Para além disso, introduzem-se as técnicas básicas de análise (SWOT, 5 forças, 7S e outros), referindo-se de forma muito sucinta as teorias básicas da estratégia (teoria dos recursos e a perspetiva tradicional da economia industrial), o que se complementa com a discussão dos tipos de estratégias disponíveis e com a discussão dos problemas da implementação da estratégia.

Em suma, os objetivos da unidade curricular determinam os conteúdos do programa.

É a seguinte a correspondência entre objetivos e conteúdos:

Objetivos	Conteúdos
1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
3	2, 3, 4, 6, 7, 8
4	1, 4, 5, 6, 7, 8

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma: teóricas-práticas e orientação tutorial.

Os alunos têm à sua disposição na tutoria eletrónica um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula.

A avaliação contínua comporta três componentes principais: dois trabalhos de grupo (20% + 20%) e um teste escrito individual que abrange toda a matéria (60%).

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A metodologia de ensino/ aprendizagem consiste em aulas teórico-práticas e tutorias, complementadas com discussão de casos práticos e com trabalhos de grupo para que os alunos possam perceber a ponte entre a teoria e a prática, estarem motivados desde o primeiro dia, e evoluírem num processo de aprendizagem e desenvolvimento contínuos. O progresso dos estudantes é apoiado durante as tutorias.

### **Bibliografia principal**

Cândido, C. (2019) *Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos*, (2ª ed). Portugal: Silabas & Desafios, (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

Freire, Adriano (2008). *Estratégia: Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.

Grant, R.M. (2019). *Contemporary strategy analysis*. 10<sup>th</sup> edition. London: John Wiley & Sons.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regner, P. (2017). *Exploring strategy: text and cases*. (11<sup>th</sup> ed.) London: Prentice Hall.

**Academic Year** 2019-20

**Course unit** BUSINESS STRATEGY

**Courses** MANAGEMENT  
HEALTHCARE MANAGEMENT  
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT  
- MANAGEMENT TOURISM (2nd Cycle)

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

**Main Scientific Area** GESTÃO

**Acronym**

**Language of instruction** English.

**Teaching/Learning modality** In class.

**Coordinating teacher** Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Luiz Carlos Montanheiro	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 12OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

---

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

---

**Pre-requisites**

no pre-requisites

---

**Prior knowledge and skills**

N/A

---

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

On completion of this course students should be able to:

1. Understand the nature of strategic management
2. Use concepts, methods and specific techniques used in strategic management for strategic diagnosis and decision making
3. Analyze the environment and the organization under a holistic perspective
4. Define a strategy that is fit for the specific context of an organization

---

**Syllabus**

1. Introduction: general concepts of management and strategy
2. The organization and the Internal analysis
3. The environment and the external analysis
4. Case study (team assignment)
5. Strategic frameworks
6. Strategy implementation
7. Business ethics
8. Case study (team assignment)

---

### Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

This curricular unit offers an overview on the topics of management and strategic management. It begins by presenting some concepts and terminology related with these topics. Then, it discusses the aspects of internal and external analysis, strategy formulation, and strategy implementation. Basic techniques are introduced (SWOT, 5 forces, 7S and others) and a succinct view of the basic theories underlying strategic management is also provided (resource based theory and industrial organization economics). Finally, the course introduces the basic types of alternative strategies available to organizations and a discussion of the problems/methods for strategy implementation.

The objectives of the curricular unit determine the contents of the teaching program.

The correspondence between objectives and contents are as follows:

Objectives	Contents
1	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
2	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8
3	2, 3, 4, 6, 7, 8
4	1, 4, 5, 6, 7, 8

---

### Teaching methodologies (including evaluation)

Class work is as follows: theoretical-practical and tutorial work.

Students have electronic access to handouts, cases for discussion in class, and several other materials in the intranet.

Methodologies are based on theoretical explanations by the professor, team work based on case studies and discussion.

Assessment: Two team work assignments (case studies) with a weight of 20% each.

The first case will cover contents 1 to 3, and the second case will cover contents 5 to 7.

Finally, there will be an individual exam covering all course contents (60%).

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The contents will be delivered by lectures and tutorials, complemented with illustrative case-studies and team work so that the students can easily see the bridge between theory and practice, be motivated since the first day of class and evolve on a process of continuous learning. The students' progress will be supported with tutorial work.

---

### Main Bibliography

Cândido, C. (2019) *Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos*, (2ª ed). Portugal: Silabas & Desafios, (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

Freire, Adriano (2008). *Estratégia: Sucesso em Portugal*, Editorial Verbo.

Grant, R.M. (2019). *Contemporary strategy analysis*. 10<sup>th</sup> edition. London: John Wiley & Sons.

Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., & Regner, P. (2017). *Exploring strategy: text and cases*. (11<sup>th</sup> ed.) London: Prentice Hall (Free access through the University Library).

