
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular GESTÃO ESTRATÉGICA

Cursos GESTÃO (2.º ciclo)
GESTÃO DO MAR

GESTÃO DO TURISMO
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831001

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 345

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 8,9,17
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Inglês.

Modalidade de ensino

'Presencial (e/ou à distância)'.

Docente Responsável

ILDA MARIA HORTA PEDRO

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 30T	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após aprovação na unidade curricular, espera-se que o aluno seja capaz de:

1. Compreender a natureza da gestão estratégica e desenvolver competências para otimização dos recursos num contexto de mudança.
 2. Usar conceitos, métodos e instrumentos específicos da gestão estratégica para diagnóstico e tomada de decisão.
 3. Analisar o meio envolvente e a organização numa perspetiva sistémica e compreender a organização como agente crítico no desenvolvimento sustentável.
 4. Desenvolver pensamento crítico estratégico, alinhado com o contexto específico em que a organização se insere de modo a contribuir eficazmente para o desenvolvimento do processo estratégico.
-

Conteúdos programáticos

1. Introdução: conceitos gerais de planeamento estratégico
 - 1.1 Conceitos principais: a estratégia e a sua importância
2. Análise estratégica
 - 2.1 Análise do ambiente externo
 - 2.2 Análise da indústria
3. Enquadramento estratégico- As escolhas estratégicas
 - 3.1 Unidades Estratégicas de Negócio
 - 3.2 Estratégias corporativas e diversificação
 - 3.3 Fusões, aquisições e alianças estratégicas
 - 3.4 Internacionalização
4. Implementação da estratégia
 - 4.1 Avaliação e mudança estratégica

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A componente letiva da unidade curricular estrutura-se da seguinte forma:

Aulas teóricas-práticas e orientação tutorial.

Os alunos têm à sua disposição, na tutoria eletrónica, um caderno com cópias dos slides discutidos nas aulas, um conjunto de casos práticos e um conjunto de outros materiais disponibilizados.

A metodologia assenta em aulas teóricas-práticas de exposição da matéria, trabalhos individuais ou em grupo baseados em casos de estudo e sua discussão na sala de aula e visitas a empresas da região ou dos seus representantes em sala de aula.

A avaliação contínua comporta **dois componentes principais** :

- **Um trabalho de grupo** (40% da nota final). A pontuação mínima para aprovação neste componente é de **8 valores** .
- **Um teste escrito individual** que abrange toda a matéria (60%). A pontuação mínima para aprovação final é de **10 valores** .

Se o aluno optar por fazer somente o exame final o mesmo conta 100% para a nota final.

Presença Mínima de 75% dos respetivos tempos letivos.

Bibliografia principal

Campbell, D.J.; Edgar, D. & Stonehouse, G. (2011). Business strategy: an introduction (3 ed.) New York: Palgrave Macmillan.

Cândido, C. (2019) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, (2 ed). Portugal: Silabas & Desafios, (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

Freire, Adriano (2008). Estratégia: Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.

Grant, R.M. (2019). Contemporary strategy analysis. (10 ed.). London: John Wiley

Jansson, H. (2020). International Business Strategy in Complex Markets. (2 ed.). Sweden: Linnaeus University.

Johnson, G., Whittington, R., & Scholes, K. (2017). Exploring strategy: text and cases. (11 ed.). London: Prentice Hall.

Este livro (9 ed.) pode ser consultado online na biblioteca da UAlg. Faça o seu login no Portal da UAlg e aceda a: <http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>

Whittington, R.; Regnér, P.; Angwin, D.; Gerry, J. & Scholes, K. (2019). Exploring Strategy Text and cases (12 ed.). Pearson.

Academic Year 2023-24

Course unit BUSINESS STRATEGY

Courses MANAGEMENT (2nd cycle)
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT

MANAGEMENT TOURISM (2nd Cycle)
HEALTHCARE MANAGEMENT

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 345

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 8,9,17

Language of instruction English.

Teaching/Learning modality

Coordinating teacher ILDA MARIA HORTA PEDRO

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	0	3	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

On completion of this course students should be able to:

1. Understand the nature of strategic management developing skills to optimize resources in a change context.
 2. Use concepts, methods and specific techniques used in strategic management for strategic diagnosis and decision making.
 3. Analyze the environment and the organization under a holistic perspective and understand the organization as a critical agent in the sustainable development.
 4. Develop strategic thinking, aligned with the specific context in which the organization operates in order to effectively contribute to the development of the strategic process.
-

Syllabus

1. Introduction: general concepts of strategic planning

- 1.1. Main concepts: Strategy and its importance

2. The strategic analysis

- 2.1 Macro environment analysis
- 2.2 Industry analysis

3. Strategic frameworks- Strategic choices

- 3.1 Strategic business units
- 3.2 Corporate strategy and diversification
- 3.3 Mergers, acquisitions and alliances
- 3.4 International strategy

4. Strategy implementation

- 4.1 Evaluation and strategic change

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching component of the course is structured as follows:

Theoretical-practical and tutorial guidance.

Students have at their disposal in electronic tutoring a notebook with copies of the slides discussed in class, a set of practical cases and a set of other materials available.

The methodology is based on theoretical-practical classes to expose the subject, individual or group works based on case studies and their discussion in the classroom. Students also have the opportunity to visit regional companies or receive the visit of their representatives in the classroom.

Continuous assessment comprises **two main components** :

- **One mandatory group assignment** (values 40% of the final grade). The minimum score for approval is 8.
- **Individual written test** that covers the entire subject (60% of the final grade). The minimum score for approval is 10.

If students opt to take a final exam instead, it represents 100% of the final grade. Minimum attendance of 75% of the respective academic times

Main Bibliography

Campbell, D.J.; Edgar, D. & Stonehouse, G. (2011). Business strategy: an introduction (3 ed.) New York: Palgrave Macmillan.

Cândido, C. (2019) Estratégia Empresarial: Conceitos, Processos e instrumentos, (2 ed). Portugal: Silabas & Desafios, (available at <http://www.silabas-e-desafios.pt>).

Freire, Adriano (2008). Estratégia: Sucesso em Portugal, Editorial Verbo.

Grant, R.M. (2019). Contemporary strategy analysis. (10 ed.). London: John Wiley

Jansson, H. (2020). International Business Strategy in Complex Markets. (2 ed.). Sweden: Linnaeus University.

Johnson, G., Whittington, R., & Scholes, K. (2017). Exploring strategy: text and cases. (11 ed.). London: Prentice Hall.

This book (9 ed.) is also online in the university library. Please login in the Ualg Portal and go to:

<http://lib.myilibrary.com/Open.aspx?id=327537>

Whittington, R.; Regnér, P.; Angwin, D.; Gerry, J. & Scholes, K. (2019). Exploring Strategy Text and cases (12 ed.). Pearson.