

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** GESTÃO DAS OPERAÇÕES

---

**Cursos** GESTÃO (2.º ciclo)  
GESTÃO DO TURISMO  
GESTÃO DO MAR  
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE

---

**Unidade Orgânica** Faculdade de Economia

---

**Código da Unidade Curricular** 17831004

---

**Área Científica** GESTÃO

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 345

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 12;16;4  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Inglês-EN (aulas e apoio tutorial)

Português-PT (apoio tutorial)

---

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou à distância)

---

**Docente Responsável**

Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	TP	TP1	15TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 12OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta UC tem três objetivos principais: 1) familiarizar os estudantes com o tipo de decisões que têm que ser tomadas no âmbito da gestão de operações; 2) desenvolver competências a nível concetual, analítico e prático no que diz respeito à gestão de operações; 3) desenvolver capacidade de fazer investigação na área.

Após frequência e aprovação o aluno deverá ser capaz de:

- 1) Conceber um sistema de produção de bens e/ou de prestação de serviços, com base nas características das operações e de forma a atingir os objetivos de performance da organização.
  - 2) Gerir as redes, os processos, os recursos e as atividades no âmbito das operações, de forma a satisfazer a procura dos clientes.
  - 3) Diagnosticar problemas no âmbito da gestão de operações e propor soluções usando os conceitos, as teorias, os métodos e modelos matemáticos estudados.
  - 4) Avaliar de forma crítica o desempenho das operações e propor soluções para o melhorar.
  - 5) Consultar e avaliar de forma critica literatura científica na área.
- 

### **Conteúdos programáticos**

#### **PARTE I. INTRODUÇÃO**

1. A importância estratégica das operações

#### **PARTE II. CONCEPÇÃO**

2. Conceção de produtos e serviços, processos e layout
3. Conceção da cadeia de abastecimento

#### **PARTE III. PLANEAMENTO E CONTROLO**

4. Planeamento e controlo da capacidade
5. Gestão de stocks
6. Planeamento dos recursos da organização

#### **PARTE IV. MELHORAMENTO**

7. Sistemas de avaliação e melhoramento das operações

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

A Unidade Curricular de Gestão de Operações é composta por sessões teórico-práticas e sessões de apoio tutorial.

A avaliação de conhecimentos é feita com base no seguinte modelo com duas componentes:

- Resolução de 1 ficha de avaliação individual. Ponderação: 60% da nota.
- Resolução de estudos de caso, em grupo. Ponderação: 40% da nota.

Para que o aluno seja aprovado na Unidade Curricular, a nota da ficha individual de avaliação tem que ser no mínimo de 8 valores. Obterá aprovação o aluno que obtiver uma média ponderada da ficha de avaliação individual e dos estudos de caso igual ou superior a 9,5 valores.

---

### **Bibliografia principal**

Os slides de apoio às aulas apresentam bibliografia específica para cada um dos pontos do programa, incluindo referências de vários artigos científicos publicados em jornais internacionais. Apresentam-se seguidamente referências a manuais e artigos científicos importantes na área.

Heizer, J. e B. Render (2014), Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 11ª Edição, Pearson Education Limited.

Singhal, K. e J. Singhal (2012), Imperatives of the science of operations and supply-chain management. *Journal of Operations Management*, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. (2019), Operations Management, 9ª Edição, Prentice Hall.

Taylor, A. e M. Taylor (2009), Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. *International Journal of Operations & Production Management* 29 (12): 1316-1340.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** OPERATIONS MANAGEMENT

---

**Courses** MANAGEMENT  
MANAGEMENT TOURISM (2nd Cycle)  
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT  
HEALTHCARE MANAGEMENT

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 345

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 12;16;4

---

**Language of instruction** English - EN (classes and tutorial support)  
Portuguese - PT (tutorial support only)

**Teaching/Learning modality**

Face to face in-class teaching (and/or distance learning)

**Coordinating teacher**

Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Carla Alexandra da Encarnação Filipe Amado	TP	TP1	15TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

### **The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This course has three main objectives: 1) to familiarize the students with the type of decisions that managers have to make in terms of operations management; 2) to develop skills at the conceptual, analytical and practical level in what respects the effective management of operations; 3) to develop the ability to conduct scientific research.

On completion, a student should be able to:

- 1) Conceive and analyze a system of production and service delivery, based on the characteristics of the operations and in order to achieve the performance objectives.
  - 2) Manage the networks, the processes, the resources and the activities of operations, in order to satisfy demand.
  - 3) Identify problems within the area of operations, as well as propose solutions using the concepts, the theories, the methods and the mathematical models studied.
  - 4) Critically evaluate the performance of the organization and to propose solutions to improve it.
  - 5) Consult and critically evaluate relevant scientific literature.
- 

### **Syllabus**

#### **PART I. INTRODUCTION**

1. The strategic importance of operations

#### **PART II. DESIGN**

2. Products and services design, process design and layout
3. Design of the supply chain

#### **PART III. PLANNING AND CONTROL**

4. Capacity planning and control
5. Inventory management
6. Enterprise resources planning

#### **PART IV. IMPROVEMENT**

7. Systems of operations evaluation and improvement

### Teaching methodologies (including evaluation)

Operations Management classes are structured into theoretical-practical sessions and tutorial sessions.

The evaluation of the students is based on the following model, with two components:

- One individual written exam, worth 60% of the final mark.
- Group discussion of several case studies, in total worth 40% of the final mark.

In order to approve through this model of evaluation, the student needs to have, at least, 8 out of 20 values in the written individual exam and have a weighted average of the two components equal or superior to 9,5 values out of 20.

---

### Main Bibliography

The handouts of the slides given to the students supporting the classroom sessions include specific bibliography for each of the topics discussed in the course unit, including research papers published in leading scientific journals. Other important references are displayed below.

Heizer, J. and B. Render (2014), Operations Management. Sustainability and Supply Chain Management. 11<sup>th</sup> Edition, Pearson Education Limited.

Singhal, K. and J. Singhal (2012), Imperatives of the science of operations and supply-chain management. *Journal of Operations Management*, 30 (3): 237-244.

Slack, N., Brandon-Jones, A. (2019), Operations Management, 9th Edition, Prentice Hall.

Taylor, A. and M. Taylor (2009), Operations management research: contemporary themes, trends and potential future directions. *International Journal of Operations & Production Management* 29 (12): 1316-1340.