
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO (2.º ciclo)
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE
GESTÃO DO TURISMO
GESTÃO DO MAR

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831005

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês - EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Maria Teresa de Noronha

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Teresa de Noronha	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 12OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O principal objectivo do curso é compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social e estudar o enquadramento teórico que o sustenta. A interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação será considerada um dos pontos relevantes do estudo. Serão discutidos estudos de caso exemplares

Conteúdos programáticos

Conceitos introdutórios de empreendedorismo
Os comportamentos do empreendedor
Financiamento do empreendedorismo e capital de risco
Start-ups e business plan
O empreendedorismo social

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de um período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos.

A avaliação de conhecimentos é feita através de um trabalho escrito individual (com uma ponderação de 100%).

Bibliografia principal

Artigos seleccionados das seguintes revistas:

Journal of Innovation and
Entrepreneurship
Small Business Economics
Industrial and Corporate Change

Outros artigos

Academic Year 2017-18

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses MANAGEMENT
HEALTHCARE MANAGEMENT
MANAGEMENT TOURISM
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English - EN

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Maria Teresa de Noronha

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Teresa de Noronha	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 12OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of the course is to understand the nature and the mechanisms related to entrepreneurship, including the social entrepreneurship, and study the theoretical framing sustaining it. The connection between entrepreneurship and innovation will be explored as one of the relevant points of the study

Syllabus

Introductory concepts of entrepreneurship

Behavioural patterns of the entrepreneurs
Financing of entrepreneurship and risk capital
Start-ups and business plan
Social entrepreneurship

Teaching methodologies (including evaluation)

The exposure to the topics is combined with papers' analyses and discussion. Students are also provided tutorial support to their individual works. The evaluation of the students is based on an individual written work (worth 100% of the final mark).

Main Bibliography

Selected articles from:
Journal of Innovation and
Entrepreneurship
Small Business Economics
Industrial and Corporate Change

Other papers