
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO (2.º ciclo)
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE
GESTÃO DO TURISMO
GESTÃO DO MAR

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831005

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês - EN

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O principal objectivo do curso é compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social e estudar o enquadramento teórico que o sustenta. A interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação será considerada um dos pontos relevantes do estudo. Os alunos terão oportunidade, através de um trabalho de grupo de aplicar os conhecimentos transmitidos.

Conteúdos programáticos

As novas tendências da economia global: A globalização, a globalização invertida, as origens da segunda economia global e a nova deglobalização. O empreendedorismo público: construir desde o nada com recursos. O seu papel (activo ou facilitador?) no ambiente empreendedor. Processos de criação de ideias (a invenção e a inovação) ? a identificação de oportunidades e a diferença entre uma boa ideia e uma verdadeira oportunidade. O sistema burocrático, a construção de redes flexíveis e as parcerias. As Start-ups LVT's, e-commerce, Spin-offs empresariais e universitários. O empreendedorismo social. Financiamento do empreendedorismo e capital de risco. A gestão de um projeto de empreendedorismo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente. A exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de um período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos. A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes: Prova escrita individual com a ponderação de 50% e um trabalho de grupo com a ponderação de 50%. Para aprovar na unidade curricular o aluno terá que obter, no mínimo, 8 valores na prova escrita individual e obter uma média ponderada de, pelo menos, 9,5 valores.

Bibliografia principal

- Beteille, A. (2003). Poverty and inequality. *Economic and Political Weekly*, 4455 4463;
- Blank, S. & Dorf, B. 2012. *The Startup owner?s manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.
- Osterwalder, A. et.al. 2014. *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.
- Paul Burns, (2010), "Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity", Palgrave Macmillan, 3rd Ed.
- Sarkar, Soumodip 2014. Empreendedorismo e Inovação, Escolar Editora.
- Diferentes artigos seleccionados

Academic Year 2018-19

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses MANAGEMENT
HEALTHCARE MANAGEMENT
MANAGEMENT TOURISM
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English - EN

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The main objective of the course is to understand the nature and mechanisms related to entrepreneurship, including social entrepreneurship and to study the theoretical framework that underpins it. The interconnection between entrepreneurship and innovation capacity will be considered one of the relevant points of the study. Students will have opportunity, through a group work to apply the knowledge transmitted.

Syllabus

The new trends of the global economy: Globalization, reverse globalization, the origins of the second global economy and the new deglobalization. Public entrepreneurship: building from scratch with resources. Their role (active or facilitator?) In the entrepreneurial environment. Processes of idea creation (invention and innovation): the identification of opportunities and the difference between a good idea and a real opportunity. The bureaucratic system, the construction of flexible networks and partnerships. The start-ups, LVT's, e-commerce, spin-offs business and university. Social entrepreneurship. Financing entrepreneurship and venture capital. The management of an entrepreneurship project.

Teaching methodologies (including evaluation)

This curricular unit is taught based on theoretical-practical sessions that serve to expose previously presented program points. The exposition of the materials is combined with the analysis and discussion of papers. Students also have a period of tutorial support for the development of their work. The knowledge assessment consists of two components: Individual written test with a weighting of 50% and a group work with a weighting of 50%. To pass in the course unit the student will have to obtain at least 8 values in the individual written test and obtain a weighted average of at least 9,5 values.

Main Bibliography

- Beteille, A. (2003). Poverty and inequality. *Economic and Political Weekly*, 4455 4463;
- Blank, S. & Dorf, B. 2012. *The Startup owner?s manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.
- Osterwalder, A. et.al. 2014. *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers Want*. Wiley.
- Paul Burns, (2010), "Entrepreneurship and Small Business: Start-up, Growth and Maturity", Palgrave Macmillan, 3rd Ed.
- Sarkar, Soumodip 2014. *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora.
- Selected articles