

---

Ano Letivo 2022-23

---

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

---

Cursos GESTÃO (2.º ciclo)  
GESTÃO DO TURISMO  
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE  
GESTÃO DO MAR

---

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

---

Código da Unidade Curricular 17831005

---

Área Científica GESTÃO

---

Sigla

---

Código CNAEF (3 dígitos) 349

---

Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 1; 8; 9  
ODS (Indicar até 3 objetivos)

---

Línguas de Aprendizagem Inglês - EN

---

**Modalidade de ensino**

Presencial (e/ou à Distância)

---

**Docente Responsável**

Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES	TP	TP1	30TP

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

N/A

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Após a aprovação neste curso, os alunos deverão ser capazes de:

1. Compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social e estudar o enquadramento teórico que o sustenta;
2. Entender a interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação;
3. Avaliar um projeto de investimento;
4. Aplicação dos conhecimentos transmitidos, através da elaboração de um plano de negócios para a criação de uma star-up.

---

### Conteúdos programáticos

1. As novas tendências da economia global: A globalização, a globalização invertida, as origens da segunda economia global e a nova deglobalização; 2. O empreendedorismo público: construir desde o nada com recursos. O seu papel (activo ou facilitador) no ambiente empreendedor; 3. Processos de criação de ideias (a invenção e a inovação); 4. A identificação de oportunidades e a diferença entre uma boa ideia e uma verdadeira oportunidade; 5. O sistema burocrático, a construção de redes flexíveis e as parcerias; 6. As Start-ups LVT's, e-commerce, Spin-offs empresariais e universitários; 7. O empreendedorismo social; 8. Financiamento do empreendedorismo e capital de risco; 9. A gestão de um projeto de empreendedorismo.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente. A exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de um período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos. A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes: Prova escrita individual com a ponderação de 60% e um trabalho de grupo com a ponderação de 40%. Para aprovar na unidade curricular o aluno terá que obter, no mínimo, 8 valores na prova escrita individual e obter uma média ponderada de, pelo menos, 9,5 valores. Os alunos devem garantir uma presença mínima de pelo menos 75% dos respetivos tempos letivos.

### **Bibliografia principal**

- Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship*. Springer.
- Blank, S., Dorf, B. (2012). *The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.
- Burns, Paul (2010). *Entrepreneurship and Small Business : Start-up, Growth and Maturity*. Palgrave Macmillan, 3rd Ed. Sarkar.
- Osterwalder, A. et al (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers*. Want Willey
- Soumodip (2014). *Empreendedorismo e Inovação*, Escola Editora.
- Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy*. Springer.
- Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). *Investment and Portofolio Management*. Eleventh Edicion.
- Diferentes artigos seleccionados

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** ENTREPRENEURSHIP

---

**Courses** MANAGEMENT  
MANAGEMENT TOURISM (2nd Cycle)  
HEALTHCARE MANAGEMENT  
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT

---

**Faculty / School** THE FACULTY OF ECONOMICS

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 349

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 1; 8; 9

---

**Language of instruction** English - EN

**Teaching/Learning modality**

Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning)

**Coordinating teacher**

Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
LUÍS FILIPE SOROMENHO GOMES	TP	TP1	30TP

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

N/A

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

After passing this course, students should be able to:

1. Understand the nature and mechanisms related to entrepreneurship, including social entrepreneurship and study the theoretical framework that sustains it;
2. Understand the interconnection between entrepreneurship and innovation capacity;
3. Evaluate an investment project;
4. Application of the knowledge transmitted, through the elaboration of a business plan for the creation of a star-up.

## Syllabus

1. The new trends of the global economy: Globalization, reverse globalization, the origins of the second global economy and the new deglobalization; 2. Public entrepreneurship: building from scratch with resources; 3. Their role (active or facilitator) In the entrepreneurial environment; 4. Processes of idea creation (invention and innovation): the identification of opportunities and the difference between a good idea and a real opportunity; 5. The bureaucratic system, the construction of flexible networks and partnerships; 6. The start-ups, LVT's, e-commerce, spin-offs business and university; 7. Social entrepreneurship; 8. Financing entrepreneurship and venture capital; 9. The management of an entrepreneurship project.

---

## Teaching methodologies (including evaluation)

This curricular unit is taught based on theoretical-practical sessions that serve to expose previously presented program points. The exposition of the materials is combined with the analysis and discussion of papers. Students also have a period of tutorial support for the development of their work. The knowledge assessment consists of two components: Individual written test with a weighting of 60% and a group work with a weighting of 40%. To pass in the course unit the student will have to obtain at least 8 values in the individual written test and obtain a weighted average of at least 9,5 values. Students must guarantee a minimum attendance of at least 75% of their academic time.

---

## Main Bibliography

- Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship*. Springer.
- Blank, S., Dorf, B. (2012). *The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.
- Burns, Paul (2010). *Entrepreneurship and Small Business : Start-up, Growth and Maturity*. Palgrave Macmillan, 3rd Ed. Sarkar.
- Osterwalder, A. et al (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers*. Want Willey
- Soumodip (2014). *Empreendedorismo e Inovação*, Escola Editora.
- Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy*. Springer.
- Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). *Investment and Portofolio Management*. Eleventh Edicion.
- Diferentes artigos seleccionados