
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular EMPREENDEDORISMO

Cursos GESTÃO (2.º ciclo)

GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE
GESTÃO DO MAR
GESTÃO DO TURISMO

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831005

Área Científica GESTÃO

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 349

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 1; 8; 9
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Inglês - EN

Modalidade de ensino

Presencial (e/ou à Distância)

Docente Responsável

Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 30T	156	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

N/A

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Após a aprovação neste curso, os alunos deverão ser capazes de:

1. Compreender a natureza e os mecanismos relacionados com o empreendedorismo, incluindo o empreendedorismo social e estudar o enquadramento teórico que o sustenta;
2. Entender a interligação entre o empreendedorismo e a capacidade de inovação;
3. Avaliar um projeto de investimento;
4. Aplicação dos conhecimentos transmitidos, através da elaboração de um plano de negócios para a criação de uma start-up.

Conteúdos programáticos

1. As novas tendências da economia global: A globalização, a globalização invertida, as origens da segunda economia global e a nova deglobalização; 2. O empreendedorismo público: construir desde o nada com recursos. O seu papel (activo ou facilitador) no ambiente empreendedor; 3. Processos de criação de ideias (a invenção e a inovação); 4. A identificação de oportunidades e a diferença entre uma boa ideia e uma verdadeira oportunidade; 5. O sistema burocrático, a construção de redes flexíveis e as parcerias; 6. As Start-ups LVT's, e-commerce, Spin-offs empresariais e universitários; 7. O empreendedorismo social; 8. Financiamento do empreendedorismo e capital de risco; 9. A gestão de um projeto de empreendedorismo.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Esta unidade curricular é lecionada com base em sessões teórico-práticas que servem para expor os pontos do programa apresentados anteriormente. A exposição das matérias é combinada com a análise e discussão de papers. Os alunos dispõem ainda de um período para apoio tutorial ao desenvolvimento dos seus trabalhos. A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes: Prova escrita individual com a ponderação de 60% e um trabalho de grupo com a ponderação de 40%. Para aprovar na unidade curricular o aluno terá que obter, no mínimo, 8 valores na prova escrita individual e obter uma média ponderada de, pelo menos, 9,5 valores. Os alunos devem garantir uma presença mínima de pelo menos 75% dos respetivos tempos letivos. Se os alunos optarem por não realizar esta tarefa, a avaliação escrita individual tem a ponderação de 100%. - Exames de melhoria: 100% (verificar regulamentos e calendário).

Bibliografia principal

- Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship*. Springer.
- Blank, S., Dorf, B. (2012). *The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.
- Burns, Paul (2010). *Entrepreneurship and Small Business : Start-up, Growth and Maturity*. Palgrave Macmillan, 3rd Ed. Sarkar.
- Osterwalder, A. et al (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers*. Want Willey
- Soumodip (2014). *Empreendedorismo e Inovação*, Escola Editora.
- Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy*. Springer.
- Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). *Investment and Portofolio Management*. Eleventh Edicion.
- Diferentes artigos seleccionados

Academic Year 2023-24

Course unit ENTREPRENEURSHIP

Courses MANAGEMENT (2nd cycle)
HEALTHCARE MANAGEMENT
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT
MANAGEMENT TOURISM (2nd Cycle)

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 349

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 1; 8; 9

Language of instruction English - EN

Teaching/Learning modality

Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning)

Coordinating teacher

Pedro Gonçalo Tenazinha Pimpão

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	3	0	156

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

N/A

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After passing this course, students should be able to:

1. Understand the nature and mechanisms related to entrepreneurship, including social entrepreneurship and study the theoretical framework that sustains it;
2. Understand the interconnection between entrepreneurship and innovation capacity;
3. Evaluate an investment project;
4. Application of the knowledge transmitted, through the elaboration of a business plan for the creation of a start-up.

Syllabus

1. The new trends of the global economy: Globalization, reverse globalization, the origins of the second global economy and the new deglobalization; 2. Public entrepreneurship: building from scratch with resources; 3. Their role (active or facilitator) In the entrepreneurial environment; 4. Processes of idea creation (invention and innovation): the identification of opportunities and the difference between a good idea and a real opportunity; 5. The bureaucratic system, the construction of flexible networks and partnerships; 6. The start-ups, LVT's, e-commerce, spin-offs business and university; 7. Social entrepreneurship; 8. Financing entrepreneurship and venture capital; 9. The management of an entrepreneurship project.

Teaching methodologies (including evaluation)

This curricular unit is taught based on theoretical-practical sessions that serve to expose previously presented program points. The exposition of the materials is combined with the analysis and discussion of papers. Students also have a period of tutorial support for the development of their work. The knowledge assessment consists of two components: Individual written test with a weighting of 60% and a group work with a weighting of 40%. To pass in the course unit the student will have to obtain at least 8 values in the individual written test and obtain a weighted average of at least 9,5 values. Students must guarantee a minimum attendance of at least 75% of their academic time. If students opt not to perform this assignment, the individual written assessment weighs 100%.- Re-sit/ improvement exams: 100% (check regulations and calendar).

Main Bibliography

- Baierl, R., Behrens, J., Brem, A. (Eds.) (2019). *Digital Entrepreneurship: Interfaces Between Digital Technologies and Entrepreneurship*. Springer.
- Blank, S., Dorf, B. (2012). *The Startup Owners Manual: The step-by-step guide for building a great company*. K&S Ranch inc.
- Burns, Paul (2010). *Entrepreneurship and Small Business : Start-up, Growth and Maturity*. Palgrave Macmillan, 3rd Ed. Sarkar.
- Osterwalder, A. et al (2014). *Value Proposition Design: How to Create Products and Services Customers*. Want Willey
- Soumodip (2014). *Empreendedorismo e Inovação*, Escola Editora.
- Ratten, V.; Jones, P.; Braga, V.; Marques, C.S. (2019). *Sustainable Entrepreneurship: The Role of Collaboration in The Global Economy*. Springer.
- Reilly, Frank; Brown, Keith C.; Leeds, Sanford J. (2018). *Investment and Portofolio Management*. Eleventh Edicion.
- Diferentes artigos seleccionados