
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular METODOLOGIAS DE INVESTIGAÇÃO

Cursos GESTÃO (2.º ciclo)
GESTÃO DO TURISMO
GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE
GESTÃO DO MAR

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831006

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Estatística (descritiva e inferencial).

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular aborda as principais estratégias metodológicas de investigação em gestão e os processos, técnicas e instrumentos a ela associados. Após frequência, os estudantes devem ser capazes de:

- identificar um tópico de investigação;
- identificar e avaliar de forma crítica a literatura relevante;
- identificar os objetivos/questões de investigação a analisar;
- seleccionar e implementar a estratégia mais adequada de investigação para analisar os objetivos/questões de investigação;
- identificar os métodos mais apropriados de recolha de dados e as técnicas mais adequadas de análise de dados a usar no NVivo ou no SPSS;
- escrever uma proposta de dissertação/projeto/relatório de estágio.

Conteúdos programáticos

1. Planeamento e desenho da investigação em gestão

1.1 Desenho da investigação: quantitativa, qualitativa e abordagens mistas

1.2 Técnicas de recolha de dados: *survey*, estudo de caso, entrevistas, *focus group*, painel *delphi*, técnica de grupo nominal; observação participante

2. Abordagens para uma análise qualitativa

2.1 Modelos e etapas

2.2 A multiplicidade das abordagens analíticas

2.3 As fases típicas da análise qualitativa

3. Análise de referência

3.1 Clarificação de conceitos

3.2 As etapas de referência

4. A jornada analítica

4.1 Da familiarização ao sumário e apresentação dos dados

4.2 Desenvolvimento de categorias e suas ligações

4.3 Desenvolvimento de explicações

5. Metodologias quantitativas

5.1 Complementos em ensaios de hipóteses

5.2 Análise fatorial exploratória

5.3 Análise de *clusters*

5.4 Análise *chaid*

5.5 Análise de Regressão

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

As metodologias de ensino são baseadas numa clara complementaridade entre teoria e prática.

O processo de avaliação consiste na apreciação de uma proposta de investigação submetida pelos estudantes para completar o grau de mestre. Essa proposta pode ser de uma dissertação, de um projeto aplicado ou de um relatório de estágio.

Bibliografia principal

Bryman, A., and E. Bell (2013), *Business Research Methods*, 3th edition, Oxford University Press.

Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2016), *Research Methods for Business Students*, Harlow, Prentice Hall.

Cooper, D., and S., Pamela (2014), *Business Research Methods*, McGraw-Hill/Irwin

Kerr, J., Kinsella, R., Turley, C., Legard, R., Nicholls, C. M. and Barnard, M. (2009), *Qualitative Follow-up of the British Gambling Prevalence Survey 2007*, London: NatCen .

Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.

Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th edition. Prentice Hall.

Maddala, G. S. e Lahiri, K. (2009), *Introduction to Econometrics*, 4th edition, Wiley.

Wooldridge, J.M. (2000), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western College.

Academic Year 2018-19

Course unit RESEARCH METHODS

Courses MANAGEMENT
MANAGEMENT TOURISM
HEALTHCARE MANAGEMENT
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English.

Teaching/Learning modality Presential.

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Statistics (descriptive and inference)

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit intends to address the main methodological strategies in business and management research, and the associated processes, techniques and tools. On completion of this course, a student should be able to:

- 1) Identify a research topic;
- 2) Identify and critically assess relevant literature;
- 3) Identify the objectives/research questions to be addressed;
- 4) Select and implement the most appropriate research strategy to address the objectives/research questions;
- 5) Identify the most appropriate methods for data collection, and the most suitable techniques for data analysis, either using NVivo or SPSS;
- 6) Write a proposal of a dissertation/project/internship report;

Syllabus

1. Research planning and design in Management

1.1 Research design: quantitative, qualitative and mix methods approaches

1.2 Data collection techniques: survey, case study, interviews, focus group, delphi panel, nominal group technique, participant observation

2. Approaches for qualitative analysis

2.1 Models and steps

2.2 The multiplicity of analytical approaches

2.3 The typical phases of qualitative data analysis

3. Framework analysis

3.1 Conceptual clarifications

3.2 The stages of framework

4. The analytical journey

4.1 From familiarization to data summary and display

4.2 Developing categories and mapping linkages

4.3 Developing explanations

5. Quantitative Methodologies

5.1 Complements on Hypotheses Testing

5.2 Exploratory factor analysis

5.3 Cluster analysis

5.4 Chaid analysis

5.5 Regression Analysis

Teaching methodologies (including evaluation)

The teaching methodologies of this course are based on a clear complementarity between theory and practice.

The evaluation process will assess the quality of the research proposal submitted by the student to complete the master degree. That proposal can envisage either a dissertation, an applied project, or an internship report.

Main Bibliography

Bryman, A., and E. Bell (2013), *Business Research Methods*, 3th edition, Oxford University Press.

Saunders, M., Lewis, P., and A. Thornhill (2016), *Research Methods for Business Students*, Harlow, Prentice Hall.

Cooper, D., and S., Pamela (2014), *Business Research Methods*, McGraw-Hill/Irwin

Kerr, J., Kinsella, R., Turley, C., Legard, R., Nicholls, C. M. and Barnard, M. (2009), *Qualitative Follow-up of the British Gambling Prevalence Survey 2007*, London: NatCen .

Ritchie, J., Lewis, J., Nicholls, C. M. and Ormston, R. (2014), *Qualitative Research Practice. A Guide for Social Science Students & Researchers*, 2nd edition, Los Angeles: Sage.

Hair, J., Anderson, R., Tatham, R. and W. Black (2010), *Multivariate Data Analysis*, 7th edition. Prentice Hall.

Maddala, G. S. e Lahiri, K. (2009), *Introduction to Econometrics*, 4th edition, Wiley.

Wooldridge, J.M. (2000), *Introductory Econometrics: A Modern Approach*, South-Western College.