
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular PLANEAMENTO E GESTÃO DE PROJETOS TURÍSTICOS

Cursos GESTÃO (2.º ciclo) (*)
GESTÃO DO TURISMO

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831007

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês.

Modalidade de ensino Presencial.

Docente Responsável Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

n.a.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Obter conceitos básicos sobre produtos turísticos e principais sectores da actividade turística; adquirir modelos e procedimentos de desenvolvimento de projectos turísticos, ideias de negócio e planos de negócio; estar em contacto com projectos turísticos no terreno de modo a avaliar condicionalismos e factores críticos de sucesso; desenvolver competências de autonomia e espírito de iniciativa empresarial.

Conteúdos programáticos

1. O conceito de produto turístico: de produto à experiência
2. Os conceitos essenciais de empreendedorismo e desenvolvimento do plano de negócio
3. Planeamento de projectos turísticos empresariais: do conceito de ideia a fase de implementação
4. Planeamento de projectos turísticos ao nível do destino local: do conceito de place como destino ao portfolio de produtos turísticos
5. Field trip a vários projectos turísticos do Algarve

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Os objectivos programáticos determinam os conteúdos e as atitudes e competências a desenvolver. Se os objectivos de natureza cognitiva encontram concretização nos conteúdos programáticos de natureza científica, as atitudes e comportamentos concretizam-se sobretudo pelos meios pedagógicos utilizados.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A aprendizagem deverá revestir uma abordagem dupla: lecionação e introdução das matérias por parte do professor; aprender fazendo e descoberta por parte dos alunos. Diversas estratégias de lecionação serão usadas: exposição oral, trabalhos de grupo usando estudos de caso, utilização intensa de audiovisuais, utilização de materiais informativos de imprensa especializada e de revistas científicas. A visita a projectos turísticos locais também está prevista. O regime de avaliação revestirá a forma de uma prova escrita individual com a ponderação de 50% e um trabalho individual igualmente com 50%.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Esta é uma unidade curricular que visa fornecer conceitos fundamentais bem como competências individuais. Os conteúdos serão portanto leccionados em aulas de natureza mista (teórico/práticas) de forma a facilitar a ligação da teoria com a prática. O uso de casos permitirá desenvolver competências de análise e síntese, mas também motivar os alunos para a aprendizagem mais conceptual necessária ao domínio mais profundo dos conteúdos ministrados.

Bibliografia principal

- Howie, F. (2003), Managing the Tourist Destination, Thomson, London.
- Stokes, D. e N. Wilson (2010) Small Business Management and Entrepreneurship, South-Western Cengage Learning; London.
- Pender, I. and R. Sharpley, (2006) The management of Tourism, Sage, London;
- UNWTO (2011), Handbook on Tourism Product Development, Madrid.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2010) Essentials of Entrepreneurship and small business management, Pearson Education, New Jersey.

Academic Year 2019-20

Course unit PLANNING AND MANAGEMENT OF TOURISM PROJECTS

Courses MANAGEMENT (*)
- MANAGEMENT TOURISM (2nd Cycle)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English.

Teaching/Learning modality In class.

Coordinating teacher Maria Helena Rodrigues Guita de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

n.a.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To acquire a set of basic concepts about business development in enterprises and local destinations; to get an overview of the several dimensions of the tourism product; to understand procedures needed to create and implement a new business proposal; to acquire basic concepts about entrepreneurship and business plans; to get in touch with several local businesses experiences.

Syllabus

1. Tourism products concepts: from the product concept till the experience concept
 2. The essentials of entrepreneurship and business plan development
 3. Planning tourism business projects ? from the idea concept to the implementation phase.
 4. Planning tourism business projects ? from the idea concept to the implementation phase.
 5. Field trip to several tourism business resorts
-

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The main objectives contextualize the contents and skills to be developed by the students. Skills and capabilities are developed using the diversity of pedagogical instruments and techniques.

Teaching methodologies (including evaluation)

The Learning routines will assume a double perspective: lectures by the teacher and Learning by doing by the students. A diverse set of techniques will be used ? oral presentations, group work, case studies, visual materials, simulation techniques and lectures by local entrepreneurs. Evaluation will be double: an individual field report and a final exam.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

This course intends to provide fundamental concepts as well as individual skills. The contents are therefore taught in classes of mixed nature (theoretical / practical) in order to facilitate the connection between theory with practice. The use of cases studies will develop skills of analysis and synthesis, but also motivate students to a more conceptual learning necessary to a deepest domain of the contents.

Main Bibliography

- Howie, F. (2003), *Managing the Tourist Destination*, Thomson, London.
- Stokes, D. e N. Wilson (2010) *Small Business Management and Entrepreneurship*, South-Western Cengage Learning; London.
- Pender, I. and R. Sharpley, (2006) *The management of Tourism*, Sage, London;
- UNWTO (2011), *Handbook on Tourism Product Development*, Madrid.
- Zimmerer, Thomas W. e Scarborough, Norman M. (2010) *Essentials of Entrepreneurship and small business management*, Pearson Education, New Jersey.