UNIVERSIDADE DO ALGARVE

English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS
Cursos	GESTÃO (2.º ciclo) (*) GESTÃO DO TURISMO (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	17831009
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Inglês
Modalidade de ensino	Presencial.
Docente Responsável	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Algumas noções de turismo

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Depois de concluir esta UC o estudante deve:

- Compreender a complexidade que caracteriza a gestão de empresas relacionadas com o setor do turismo;

- Avaliar e descrever a importância da gestão de processos em determinadas áreas críticas das empresas do setor turístico

- Saber desenhar, planear e gerir operações em determnadas áreas do setor turístico

Conteúdos programáticos

Ponto 1 - Gestão de Operações nos Operadores Turísticos e Agências de viagens

1. Operadores turísticos. História, conceitos e desenvolvimento
2. O Package. Conceitos e elementos
3. Agências de viagens e turismo

Ponto 2 - Gestão das Operações em empresas de Transportes

1. Transportes e turismo
2. A importância dos transportes para o desenvolvimento dos destinos turísticos
3. Aeroportos e desenvolvimento regional

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular de Gestão das Operações Turísticas adota como métodos de ensino a exposição de conceitos teóricos e práticos, a análise de estudos de caso e a sua discussão em sala de aula.

A avaliação desta unidade curricular é constituída por um teste a realizar na data do exame de época normal e um trabalho de grupo com apresentação escrita e oral e posterior discussão em sala de aula.

Bibliografia principal

BUHALIS, D. e Law, B. (2008). «Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet. The state of eTourism research». Tourism Management, vol. 29, pp. 609-623;

BUHALIS, D. e Licata, M. C. (2002). «The future eTourism intermediaries». Tourism Management, vol. 23, pp. 207-220;

DOGANIS, R. (2006). The Airline business. [2a edição]. Routdlege;

DUVAL, D. (2007). Tourism and transport. Modes, networks and flows. Channel View Publications;

GRAHAM, A. (2005). Managing airports, an international perspective. [2a edição]. Elsevier Butterworth Heinemann;

GRAHAM, A.; Papatheodorou, A. e Forsyth, P. (2008). Aviation and tourism. Implications for leisure travel. Ashgate;

HOLLOWAY, J. C. & Humphreys, C. (2012). «The Business of Tourism» (9 th Ed.). Pearson;

RITCHIE, J. e Crouch, G. (2003). The competitive destination. A sustainable tourism perspective. Cabi Publishing;

SYRATT, G. e Archer, J. (2003). Manual of Travel Agency Practice, Elsevier;

Academic Year	2017-18
Course unit	GESTÃO DE OPERAÇÕES TURÍSTICAS
Courses	MANAGEMENT (*) GESTÃO DO TURISMO (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	Faculdade de Economia
Main Scientific Area	GESTÃO
Acronym	
Language of instruction	English
Teaching/Learning modality	In class.
Coordinating teacher	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some regarding tourism issues

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

After approval in the discipline, it is expected that the student is able to:

- Understanding the complexity characteristic of the management of tourism organizations;

- Acquire knowledge to describe the intervention of management, in areas critical to the success of tourism organizations;

- Train staff capable of intervention in the design, planning and operations management within the tourism activities.

Syllabus

1. Operation management in tour operators and travel agencies

a) Tour operators. History, Concepts and Development

b) The package. Concepts and Elements

c) Travel Agencies

2. Operations in Transport Management Enterprises

a) Transports and Tourism

b) The importance of air transport to tourism development

c) Airports and regional development

Teaching methodologies (including evaluation)

The course Management of Tourism Operations adopts the methods of teaching the exposure of theoretical and practical concepts, analysis of case studies and their discussion in class.

The assessment of this course consists of a test on the scheduled date of the examination of normal season and group work with written and oral presentation and subsequent discussion in the classroom.

Main Bibliography

BUHALIS, D. e Law, B. (2008). «Progress in information technology and tourism management: 20 years on and 10 years after the Internet. The state of eTourism research». Tourism Management, vol. 29, pp. 609-623;

BUHALIS, D. e Licata, M. C. (2002). «The future eTourism intermediaries». Tourism Management, vol. 23, pp. 207-220;

DOGANIS, R. (2006). The Airline business. [2a edição]. Routdlege;

DUVAL, D. (2007). Tourism and transport. Modes, networks and flows. Channel View Publications;

GRAHAM, A. (2005). Managing airports, an international perspective. [2a edição]. Elsevier Butterworth Heinemann;

GRAHAM, A.; Papatheodorou, A. e Forsyth, P. (2008). Aviation and tourism. Implications for leisure travel. Ashgate;

HOLLOWAY, J. C. & Humphreys, C. (2012). «The Business of Tourism» (9 th Ed.). Pearson;

RITCHIE, J. e Crouch, G. (2003). The competitive destination. A sustainable tourism perspective. Cabi Publishing;

SYRATT, G. e Archer, J. (2003). Manual of Travel Agency Practice, Elsevier;