English version at the end of this document

Ano Letivo	2017-18
Unidade Curricular	GESTÃO DE RECEITAS E CONTABILIDADE DE CUSTOS EM TURISMO
Cursos	GESTÃO (2.º ciclo) (*) GESTÃO DO TURISMO GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE (*) Curso onde a unidade curricular é opcional
Unidade Orgânica	Faculdade de Economia
Código da Unidade Curricular	17831010
Área Científica	GESTÃO
Sigla	
Línguas de Aprendizagem	Inglês (EN).
Modalidade de ensino	Presencial.
Docente Responsável	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade Financeira.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC introduz os estudantes a ferramentas importantes para a gestão das organizações turísticas, capitalizando os conhecimentos adquiridos previamente em UCs da área da contabilidade e finanças. A primeira parte apresenta conceitos fundamentais associados à gestão da receita em organizações turísticas. A segunda parte é dedicada ao estudo da contabilidade de gestão.

Após a aprovação na UC o aluno deverá ser capaz de:

- Compreender a importância e os benefícios da gestão de receitas (*revenue management*) nas organizações turísticas;

- Discutir os aspectos estratégicos da gestão de receitas e como podem contribuir para aumentar a receita;

- Compreender a importância da fixação de preços e a sua relação com a qualidade e o valor;

- Entender como a contabilidade de gestão habilita os gestores das organizações turísticas com informação útil para auxiliar a tomada de decisão;

- Conhecer os aspectos-chave do processo orçamental e compreender a sua importância no planeamento a curto prazo.

Conteúdos programáticos

1. Gestão de Receitas em organizações turísticas

1.1. Objetivos da Gestão de Receitas

1.2. Fixação de preços em organizações turísticas

1.3. Relação entre valor, qualidade e preço

2. Contabilidade de Gestão em organizações turiísticas

2.1. Noções fundamentais e classificações de custos

2.2. O Sistema Uniforme de Contabilidade para a Indústria de Alojamento (USALI)

2.3. Cálculo de custos em organizações turísticas

2.4. Orçamentação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A UC é ministrada com base em sessões teóricas e práticas. Para cada capítulo do programa é apresentado ao estudante o enquadramento teórico fundamental para que possa adquirir capacidade crítica para discutir problemas práticos. Os estudos de caso e outros exercícios são concebidos para reforçar os conhecimentos dos alunos em cada capítulo e serão resolvidos e discutidos em sala de aula.

O método de avaliação é composto por:

a) Prova escrita individual com uma ponderação de 60%;

b) Trabalho em grupo (máximo 2 alunos) sobre um dos temas do programa. O trabalho será apresentado e discutido em sala de aula e tem uma ponderação de 40%.

Bibliografia principal

. Guiding, C. (2013). *Accounting Essentials for Hospitality Managers* (3rd ed.). Routledge.

. Hayes, D. & Miller, A. (2010). *Revenue Management for the Hospitality Industry.* John Wiley & Sons.

. Hotel Association of New York City, Inc. (HANYC) (2014). *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry* (11th revised ed.). Michigan: American Hotel & Motel Association.

. Jones, T.; Atkinson, H.; Lorenz, A.; Harris, P. (2012). *Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event applications.* Oxford:Goodfellow Publishers.

Academic Year	2017-18
Course unit	GESTÃO DE RECEITAS E CONTABILIDADE DE CUSTOS EM TURISMO
Courses	MANAGEMENT (*) GESTÃO DO TURISMO GESTÃO DE UNIDADES DE SAÚDE (*) Optional course unit for this course
Faculty / School	Faculdade de Economia
Main Scientific Area	GESTÃO
Acronym	
Language of instruction	English (EN).
Teaching/Learning modality	Classroom teaching.
Coordinating teacher	«INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial accounting.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to introduce students to a set of tools in the area of internal management of tourism units, capitalizing on the knowledge gained in the previous course of accounting and finance. The first part of this course presents the fundamental issues associated with revenue management in tourism units and the second part is devoted to the study of management accounting in tourism units.

After approval in this course, the student should be able to:

- Understand the importance and benefits of revenue management in tourism units;

- Discuss the strategic aspects of revenue management and how they can contribute to increase revenue;

- Understand the importance of pricing and its relationship to quality and value;

- Understand how management accounting provides tourism unit managers with information to aid decision making;

- Know the key aspects of the budget process and understand its importance in short-term planning.

Syllabus

1. Revenue Management in Tourism Units

1.1. Aims of Revenue Management

1.2. Pricing in Tourism Units

1.3. Relationship between Value, Quality and Price

2. Management Accounting in Tourism Units

2.1. Fundamental cost concepts and classifications

2.2. The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)

2.3. Cost calculation in Tourism Units

2.4. Budgeting

Teaching methodologies (including evaluation)

This course is taught on the basis of theoretical and practical sessions. For each chapter of the syllabus the fundamental theoretical framework is presented to the student so he can acquire critical skills to discuss practical problems. Case studies and other exercises are designed to strengthen students' knowledge in each chapter and will be solved and discussed in the classroom.

The evaluation method consists of:

a) Individual written test with a 60% weighting;

b) Group work (max 2 students) about one of the themes of the program. The work will be presented and discussed in class and has a 40% weighting.

Main Bibliography

. Guiding, C. (2013). *Accounting Essentials for Hospitality Managers* (3rd ed.). Routledge.

. Hayes, D. & Miller, A. (2010). *Revenue Management for the Hospitality Industry.* John Wiley & Sons.

. Hotel Association of New York City, Inc. (HANYC) (2014). *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry* (11th revised ed.). Michigan: American Hotel & Motel Association.

. Jones, T.; Atkinson, H.; Lorenz, A.; Harris, P. (2012). *Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event applications.* Oxford:Goodfellow Publishers.