
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular GESTÃO DE RECEITAS E CONTABILIDADE DE CUSTOS EM TURISMO

Cursos GESTÃO (2.º ciclo) (*)
GESTÃO DO TURISMO

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831010

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês (EN).

Modalidade de ensino 'Presencial (e/ou à distância)'

Docente Responsável Ana Rita Silva de Serra Faria

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Rita Silva de Serra Faria	OT; TP	TP1; OT1	3TP; 2OT
Renato Lapa Caria	OT; TP	TP1; OT1	27TP; 10OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Contabilidade Financeira.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A UC introduz os estudantes a ferramentas importantes para a gestão das organizações turísticas, capitalizando os conhecimentos adquiridos previamente em UCs da área da contabilidade e finanças. A primeira parte apresenta conceitos fundamentais associados à gestão da receita em organizações turísticas. A segunda parte é dedicada ao estudo da contabilidade de gestão. Após a aprovação na UC o aluno deverá ser capaz de:

- Compreender a importância e os benefícios da gestão de receitas (revenue management) nas organizações turísticas;
- Discutir os aspectos estratégicos da gestão de receitas e como podem contribuir para aumentar a receita;
- Compreender a importância da fixação de preços e a sua relação com a qualidade e o valor;
- Entender como a contabilidade de gestão habilita os gestores das organizações turísticas com informação útil para auxiliar a tomada de decisão;
- Conhecer os aspectos-chave do processo orçamental e compreender a sua importância no planeamento a curto prazo.

Conteúdos programáticos

Conteúdos programáticos

1. Gestão de Receitas em organizações turísticas
 - 1.1. Objetivos da Gestão de Receitas
 - 1.2. Fixação de preços em organizações turísticas
 - 1.3. Relação entre valor, qualidade e preço
2. Contabilidade de Gestão em organizações turísticas
 - 2.1. Noções fundamentais e classificações de custos
 - 2.2. O Sistema Uniforme de Contabilidade para a Indústria de Alojamento (USALI)
 - 2.3. Cálculo de custos em organizações turísticas
 - 2.4. Orçamentação.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular segue o formato de aulas teórico/práticas e a abordagem de research-informed teaching. Os tópicos programáticos serão ilustrados através de casos práticos e com aplicações empíricas. Presença mínima às aulas: 75% dos tempos letivos.

Método de avaliação

- Avaliação escrita individual (teste) a ser realizada na época normal de exames

a) Se o aluno realizar o trabalho em grupo: a avaliação individual tem a ponderação de 60%; a pontuação mínima para aprovação neste componente é 8.

b) Se o aluno optar por não realizar o trabalho em grupo: a avaliação individual tem a ponderação de 100%; a pontuação mínima para aprovação é 10.

- Trabalho de grupo opcional (40%) (os alunos terão acesso a um guia com instruções e critérios de avaliação). A nota do trabalho será considerada apenas se beneficiar a nota final. Se os alunos optarem por não realizar esta tarefa, a avaliação escrita individual tem a ponderação de 100%.

- Exames de melhoria: 100% (verificar regulamentos e calendário)

Bibliografia principal

- Gallego, G.; Topaloglu, H. (2019) *Revenue Management and Pricing Analytics* (1st ed.) Springer-Verlag New York
- Guiding, C. (2013). *Accounting Essentials for Hospitality Managers* (3rd ed.). Routledge
- Hayes, D., & Miller, A. (2010). *Revenue Management for the Hospitality Industry*. John Wiley & Sons
- Helmold, M. (2020). *Total Revenue Management* (1st ed.) Springer International Publishing
- Hotel Association of New York City, Inc. (HANYC) (2014). *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry* (11th revised ed.). Michigan: American Hotel & Motel Association
- Jones, T.; Atkinson, H.; Lorenz, A., & Harris, P. (2012). *Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event applications*. Oxford: Goodfellow Publishers
- Schmidgall, R. (2016). *Hospitality Industry Managerial Accounting* (8th edition). Educational Institute of the American Hotel Motel Association

Academic Year 2020-21

Course unit REVENUE MANAGEMENT AND COST ACCOUNTING IN TOURISM

Courses MANAGEMENT (*)
- MANAGEMENT TOURISM (2nd Cycle)

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School THE FACULTY OF ECONOMICS

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction English (EN).

Teaching/Learning modality 'Face-to-face in-class teaching (and/or distance learning)'

Coordinating teacher Ana Rita Silva de Serra Faria

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Rita Silva de Serra Faria	OT; TP	TP1; OT1	3TP; 2OT
Renato Lapa Caria	OT; TP	TP1; OT1	27TP; 10OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Financial accounting.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This course aims to introduce students to a set of tools in the area of internal management of tourism units, capitalizing on the knowledge gained in the previous course of accounting and finance. The first part of this course presents the fundamental issues associated with revenue management in tourism units and the second part is devoted to the study of management accounting in tourism units. After approval in this course, the student should be able to:

- Understand the importance and benefits of revenue management in tourism units;
- Discuss the strategic aspects of revenue management and how they can contribute to increase revenue;
- Understand the importance of pricing and its relationship to quality and value;
- Understand how management accounting provides tourism unit managers with information to aid decision making;
- Know the key aspects of the budget process and understand its importance in short-term planning.

Syllabus

Syllabus

1. Revenue Management in Tourism Units
 - 1.1. Aims of Revenue Management
 - 1.2. Pricing in Tourism Units
 - 1.3. Relationship between Value, Quality and Price
2. Management Accounting in Tourism Units
 - 2.1. Fundamental cost concepts and classifications
 - 2.2. The Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)
 - 2.3. Cost calculation in Tourism Units
 - 2.4. Budgeting

Teaching methodologies (including evaluation)

Classes follow the theoretical/practical format. The course adopts both teacher and student-centred teaching/learning methods. Practical cases are to be analysed and discussed. A minimum of 75% attendance is required.

Assessment model:

- **Individual written assessment** (test) to take place on the normal season exam date:
 - a) If the student performs the group work: the individual assessment weighs 60%; the minimum score for approval in this component is 8.
 - b) If the student opts not to perform the group assignment: the individual assessment weighs 100%; the minimum score for approval is 10.
- **Group assignment** (40%). This assignment is optional (students will have access to a guide with instructions and assessment criteria). If students opt not to perform this assignment, the individual written assessment weighs 100%.
- *Re-sit/ improvement exams: 100% (check regulations and calendar)*

Main Bibliography

- Gallego, G.; Topaloglu, H. (2019). *Revenue Management and Pricing Analytics* (1st ed.) Springer-Verlag New York
- Guiding, C. (2013). *Accounting Essentials for Hospitality Managers* (3rd ed.). Routledge
- Hayes, D., & Miller, A. (2010). *Revenue Management for the Hospitality Industry*. John Wiley & Sons
- Helmold, M. (2020). *Total Revenue Management* (1st ed.) Springer International Publishing
- Hotel Association of New York City, Inc. (HANYC) (2014). *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry* (11th revised ed.). Michigan: American Hotel & Motel Association
- Jones, T.; Atkinson, H.; Lorenz, A., & Harris, P. (2012). *Strategic Managerial Accounting for Hospitality, Tourism and Event applications*. Oxford:Goodfellow Publishers
- Schmidgall, R. (2016). *Hospitality Industry Managerial Accounting* (8th edition). Educational Institute of the American Hotel Motel Association