

Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular ECONOMIA DO MAR

Cursos GESTÃO (2.º ciclo) (*)
GESTÃO DO MAR

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831017

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem Inglês

Modalidade de ensino Presencial

Docente Responsável «INFORMAÇÃO NÃO DISPONÍVEL»

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

-

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Economia Marinha e Marítima (EMM) é uma unidade curricular que pretende introduzir os estudantes na diversidade de perspectivas sobre a economia azul, os recursos marinhos e marítimos, a sua valorização económica e as dinâmicas e políticas de desenvolvimento regional associadas ao sector. A unidade curricular tem cinco objectivos principais. O primeiro é dotar os estudantes de um conhecimento geral sobre a relevância do Mar enquanto recurso económico e social. O segundo é permitir o entendimento sobre as dinâmicas de localização empresarial, em particular aquelas associadas à emergência de clusters marítimos. O terceiro objectivo é enquadrar a variedade de medidas e políticas, em particular no contexto da União Europeia, de promoção do crescimento azul. O quarto procura estimular o conhecimento aprofundado da realidade da EMM em Portugal, em particular no caso do Algarve. O quinto objectivo visa apresentar técnicas e métodos de análise para aplicação ao estudo da EMM.

Conteúdos programáticos

Tema 1: Uma visão geral: o que é a Economia Marinha e Marítima?

Tema 2: Uma perspectiva histórica: Do desenvolvimento do comércio e transporte marítimo ao crescimento azul

Tema 3: Uma perspectiva da Geografia Económica: a emergência e dinâmica dos clusters marítimos

Tema 4: Sectores tradicionais e emergentes na EMM: do enfoque nos portos e nas pescas à relevância do turismo costeiro e da biotecnologia azul

Tema 5: Uma perspectiva política na União Europeia, em Portugal e no Algarve: Especificidades sectoriais e abordagens à governação da EMM

Tema 6: Abordagens ao estudo da EMM: Análise Input-Output, Análise de Regressão, Análise de Clusters, Análise de Redes, Focus Group.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é leccionada com base em aulas teórico-práticas. Nestas aulas os temas do programa são apresentados e seguidos de discussão com os alunos sobre casos práticos e ?recortes de imprensa? que ilustram convenientemente os assuntos em debate.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes:

- Prova individual escrita: 50%
- Estudo de caso (sintético) de um cluster marítimo regional e/ou sub-sector da EMM: 40% (relatório individual seguindo matriz de estudo a disponibilizar pelo docente)
- Apresentação em aula do estudo de caso: 10% (individual)

Bibliografia principal

Cooke, P., Porter, J., Cruz, A. R., Pinto, H. (2011). Maritime Clusters: Institutions and Innovation Actors in the Atlantic Area, University of Algarve, Faro. Available at:

http://kimeraa.eu/gestor/upload_files/Documentos/Maritime_Clusters_-_Institutions_and_Innovation_Actors_in_the_Atlantic_Area_Digital

Hayter, R., Patchell, J. (2011). Economic Geography: An Institutional Approach, OUP Canada. Available at:

<http://www.oupcanada.com/catalog/9780195433791.html>

Lopes, E. (coord.) (2009). O Hypercluster da Economia do Mar, Lisboa, SaeR/ACL. Available at:

http://www.saeR.pt/up/UPLOAD-bin2_imagem_0955656001242642284-657.pdf

Stopford, M. (1997). Maritime Economics. [2nd edition 2003], Routledge, Available at:

http://anzaliport.pmo.ir/pso_content/media/digitallibrary/2013/4/book15/15.pdf

Academic Year 2017-18

Course unit ECONOMIA DO MAR

Courses MANAGEMENT (*)
GESTÃO DO MAR

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher «INFORMAÇÃO NÃO DISPONIVEL»

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

-

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The Marine and Maritime Economy (EMM) is a discipline that aims to introduce students to the diversity of perspectives on the blue economy, marine and maritime resources, its economic valorisation and dynamics, and regional development policies associated with the sector. The course has five main objectives. The first is to provide students with a general knowledge about the relevance of the Sea as an economic and social resource. The second is to allow the understanding of the dynamics of business location, particularly those aspects associated with the emergence of maritime clusters. The third objective is to frame a variety of measures and policies, particularly in the context of the European Union, regarding the promotion of blue growth. The fourth objective seeks to stimulate an in-depth knowledge of the reality of EMM in Portugal, particularly in the case of the Algarve. The fifth objective is to present applied techniques and methods to analyse the EMM.

Syllabus

Theme 1: An overview: what is the Marine and Maritime Economy?

Theme 2: A historical perspective: From the development of trade and shipping to the emergence of 'blue growth'?

Theme 3: A perspective of economic geography: the emergence and dynamics of maritime clusters

Theme 4: Emerging and traditional sectors in the EMM: From the focus on ports and fisheries to the relevance of coastal tourism and blue biotechnology

Theme 5: A policy perspective in the European Union, in Portugal and in the Algarve: Sectoral specificities and approaches to the EMM governance

Theme 6: Approaches to the study of EMM: Input-Output Analysis, Regression Analysis, Cluster Analysis, Network Analysis, Focus Group.

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is taught based on theoretical and practical lessons. In these classes the themes are presented and followed by a discussion with students, using practical cases and 'press clippings' that conveniently illustrate the issues involved.

The assessment consists of two components:

- Individual Written Test: 50%
- Case Study (synthetic document) about regional maritime cluster and/or an EMM sub-sector: 40% (individual study report following the analytical matrix to be provided by the instructor)
- Presentation (in class) of case study: 10% (individual)

Main Bibliography

Cooke, P., Porter, J., Cruz, A. R., Pinto, H. (2011). Maritime Clusters: Institutions and Innovation Actors in the Atlantic Area, University of Algarve, Faro. Available at:
http://kimeraa.eu/gestor/upload_files/Documentos/Maritime_Clusters_-_Institutions_and_Innovation_Actors_in_the_Atlantic_Area_Digital

Hayter, R., Patchell, J. (2011). Economic Geography: An Institutional Approach, OUP Canada. Available at:
<http://www.oupcanada.com/catalog/9780195433791.html>

Lopes, E. (coord.) (2009). O Hypercluster da Economia do Mar, Lisboa, SaeR/ACL. Available at:
http://www.sae.pt/up/UPLOAD-bin2_imagem_0955656001242642284-657.pdf

Stopford, M. (1997). Maritime Economics. [2nd edition 2003], Routledge, Available at:
http://anzaliport.pmo.ir/pso_content/media/digitallibrary/2013/4/book15/15.pdf