
Ano Letivo 2018-19

Unidade Curricular ECONOMIA DO MAR

Cursos GESTÃO (2.º ciclo) (*)
GESTÃO DO MAR

(*) Curso onde a unidade curricular é opcional

Unidade Orgânica Faculdade de Economia

Código da Unidade Curricular 17831017

Área Científica GESTÃO

Sigla

Línguas de Aprendizagem
Inglês

Modalidade de ensino
Presencial

Docente Responsável Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
---------	--------------	--------	-----------------------------

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 12OT	168	6

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

-

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A Economia Marinha e Marítima (EMM) é uma disciplina que, partindo da Geografia Institucionalista, introduz os estudantes na diversidade de perspectivas sobre a economia azul, os recursos marinhos e marítimos, a sua valorização económica e as dinâmicas e políticas de desenvolvimento regional associadas ao sector. A unidade curricular tem 5 objectivos principais. O primeiro é dotar os estudantes de um conhecimento geral sobre a relevância do Mar enquanto recurso económico e social. O segundo é permitir o entendimento sobre as dinâmicas de localização empresarial, em particular aquelas associadas à emergência de clusters marítimos. O terceiro objectivo é enquadrar a variedade de medidas e políticas, em particular no contexto da União Europeia, de promoção do crescimento azul. O quarto procura estimular o conhecimento aprofundado da realidade da EMM em Portugal, em particular no Algarve. O quinto objectivo visa apresentar técnicas e métodos de análise para aplicação ao estudo da EMM.

Conteúdos programáticos

1. Noções Introdutórias à Geografia Institucional e à Localização Espacial
2. Mercados no espaço e no lugar
3. Inovação no espaço e no lugar
4. Sistemas Regionais de Inovação e Dinâmica de Cluster
5. Resiliência dos Sistemas Sociotécnicos Territoriais
6. Redes no espaço e no lugar
7. O papel das cidades na economia
8. Crescimento Azul e Especialização Inteligente
9. Economia marítima, clusters e políticas
10. Exemplos de Análise Baseada em Geografia: Estatística Multivariada, Econometria, Análise de Rede

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

A unidade curricular é leccionada com base em aulas teórico-práticas. Nestas aulas os temas do programa são apresentados e seguidos de discussão com os alunos sobre casos práticos e ?recortes de imprensa? que ilustram convenientemente os assuntos em debate.

A avaliação de conhecimentos comporta duas componentes:

- Prova individual escrita: 50%
 - Estudo de caso (sintético) de um cluster marítimo regional e/ou sub-sector da EMM: 40% (relatório individual seguindo matriz de estudo a disponibilizar pelo docente)
 - Apresentação em aula do estudo de caso: 10% (individual)
-

Bibliografia principal

Cooke, P., Porter, J., Cruz, A. R., Pinto, H. (2011). Maritime Clusters: Institutions and Innovation Actors in the Atlantic Area, University of Algarve, Faro. Available at:
http://kimeraa.eu/gestor/upload_files/Documentos/Maritime_Clusters_-_Institutions_and_Innovation_Actors_in_the_Atlantic_Area_Digital_Ver

Hayter, R., Patchell, J. (2011). Economic Geography: An Institutional Approach, OUP Canada. Available at:
<http://www.oupcanada.com/catalog/9780195433791.html>

Lopes, E. (coord.) (2009). O Hypercluster da Economia do Mar, Lisboa, SaeR/ACL. Available at:
http://www.sae.pt/up/UPLoAD-bin2_imagem_0955656001242642284-657.pdf

Stopford, M. (1997). Maritime Economics. [2nd edition 2003], Routledge, Available at:
http://anzaliport.pmo.ir/pso_content/media/digitalibrary/2013/4/book15/15.pdf

Academic Year 2018-19

Course unit MARINE AND MARITIME ECONOMY

Courses MANAGEMENT (*)
MARINE AND MARITIME MANAGEMENT

(*) Optional course unit for this course

Faculty / School Faculdade de Economia

Main Scientific Area GESTÃO

Acronym

Language of instruction English

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Hugo Emanuel dos Reis Sales da Cruz Pinto

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
----------------	------	---------	-----------

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	12	0	168

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

-

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Marine and Maritime Economy (EMM) is a discipline, based in Institutional Geography, that introduces students to the diversity of perspectives on the blue economy, marine and maritime resources, its economic valorisation and dynamics, and regional development policies associated with the sector. The course has 5 main objectives. The first is to provide students with a general knowledge about the relevance of the Sea as an economic and social resource. The second is to allow the understanding of the dynamics of business location, particularly those aspects associated with the emergence of maritime clusters. The third objective is to frame a variety of measures and policies, particularly in the context of the European Union, regarding the promotion of blue growth. The fourth objective seeks to stimulate an in-depth knowledge of the reality of EMM in Portugal, particularly in the case of the Algarve. The fifth objective is to present applied techniques and methods to analyse the EMM.

Syllabus

1. Introductory Notions to Institutional Geography and Spatial Location
2. Markets in Space and Place
3. Innovation in Space and Place
4. Regional Innovation Systems and Cluster Dynamics
5. Resilience of Territorial Socio-technical Systems
6. Networks in Space and Place
7. The Role of Cities in the Economy
8. Blue growth and Smart Specialisation
9. Maritime economy, clusters and policy
10. Examples of Geographical-based Analysis: Multivariate Statistics, Econometrics, Network Analysis

Teaching methodologies (including evaluation)

The course is taught based on theoretical and practical lessons. In these classes the themes are presented and followed by a discussion with students, using practical cases and press clippings that conveniently illustrate the issues involved.

The assessment consists of two components:

- Individual Written Test: 50%
 - Case Study (synthetic document) about regional maritime cluster and/or an EMM sub-sector: 40% (individual study report following the analytical matrix to be provided by the instructor)
 - Presentation (in class) of case study: 10% (individual)
-

Main Bibliography

Cooke, P., Porter, J., Cruz, A. R., Pinto, H. (2011). Maritime Clusters: Institutions and Innovation Actors in the Atlantic Area, University of Algarve, Faro. Available at:
http://kimeraa.eu/gestor/upload_files/Documentos/Maritime_Clusters_-_Institutions_and_Innovation_Actors_in_the_Atlantic_Area_Digital_Ver

Hayter, R., Patchell, J. (2011). Economic Geography: An Institutional Approach, OUP Canada. Available at:
<http://www.oupcanada.com/catalog/9780195433791.html>

Lopes, E. (coord.) (2009). O Hypercluster da Economia do Mar, Lisboa, SaeR/ACL. Available at:
http://www.sae.pt/up/UPLOAD-bin2_imagem_0955656001242642284-657.pdf

Stopford, M. (1997). Maritime Economics. [2nd edition 2003], Routledge, Available at:
http://anzaliport.pmo.ir/pso_content/media/digitalibrary/2013/4/book15/15.pdf