
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841000

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Aulas Teórico-práticas

Docente Responsável Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	TP	TP1	30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual; S-Semestral; Q-Quadrimestral; T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Algumas noções de turismo

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O Turismo é um setor bastante abrangente onde interagem diversos atores de distintas realidades empresariais, conferindo-lhe deste modo um grau de complexidade muito peculiar.

A unidade curricular que se apresenta visa analisar e avaliar a dinâmica deste sector do ponto de vista sistémico e operacional, de modo a demonstrar aos estudantes as várias relações existentes entre os vários *stakeholders* ao longo de todo o sistema turístico e salientar a complexidade do fenómeno turístico.

Pretende-se avaliar as especificidades de cada uma das componentes do sistema turístico e apresentar algumas das ferramentas de gestão que podem ser utilizadas para a sua avaliação.

Esta unidade curricular irá utilizar estudos de caso de vários destinos turísticos nacionais e internacionais que permitam avaliar toda a dinâmica inerente neste sector.

Conteúdos programáticos

1. O sistema turístico
2. Dinâmicas do sistema turístico
3. Intervenientes do sistema turístico
4. Contribuição, importância e especificidades da intermediação em turismo

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: trabalho de grupo (trabalho escrito - 40%; apresentação oral - 60%)
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Almeida, C. (2010). *Aeroportos e Turismo residencial. Do conhecimento às estratégias*. Editorial Novembro.

Almeida, C. (2015). Transporte aéreo, acessibilidades e turismo. Importância para o desenvolvimento de novos segmentos de procura turística. *Cadernos do Grei*, 29 [maio de 2015]. Grupo de Estudos Interdisciplinares, Universidade do Algarve.

Almeida, C. e Costa, C. (2013). Transporte aéreo, aeroportos e o desenvolvimento de destinos turísticos. O caso do Algarve. In Almeida, C., Almeida, C. R., Serra, F., Santos, J. e Águas, P. (Eds.). *Turismos: Mobilidade e Territórios*. TMS Conference Series. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, 145-157.

Mazon, T. (2010). Benidorm. Un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 2, 8-22.

Mill, R. (2012). *Resorts: Management and Operations* [3ª edição]. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism management* [5ª edição]. Routledge, NY.

Academic Year 2017-18

Course unit TOURISM SYSTEM DYNAMICS

Courses TOURISM
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Theoretical and practice classes

Coordinating teacher Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	TP	TP1	30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some notions of tourism

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Tourism is a very complex sector, with different business realities and above all with distinct processes.

In this unit students must learn the components of the tourism system, their dynamics and intervenients as well as their complex interactions.

Syllabus

1. Tourism system
2. Dynamics of tourism system
3. Intervenients in the tourism system
4. Processes, stakeholders interaction in the tourism system

Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: group work (40%, written work; 60%, oral presentation)
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Almeida, C. (2010). *Aeroportos e Turismo residencial. Do conhecimento às estratégias*. Editorial Novembro.

Almeida, C. (2015). Transporte aéreo, acessibilidades e turismo. Importância para o desenvolvimento de novos segmentos de procura turística. *Cadernos do Grei*, 29 [maio de 2015]. Grupo de Estudos Interdisciplinares, Universidade do Algarve.

Almeida, C. e Costa, C. (2013). Transporte aéreo, aeroportos e o desenvolvimento de destinos turísticos. O caso do Algarve. In Almeida, C., Almeida, C. R., Serra, F., Santos, J. e Águas, P. (Eds.). *Turismos: Mobilidade e Territórios*. TMS Conference Series. Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve, 145-157.

Mazon, T. (2010). Benidorm. Un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 2, 8-22.

Mill, R. (2012). *Resorts: Management and Operations* [3ª edição]. John Wiley & Sons, Inc., Hoboken, New Jersey.

Page, S. (2015). *Tourism management* [5ª edição]. Routledge, NY.