
Ano Letivo 2020-21

Unidade Curricular DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO MARKETING TURÍSTICO
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841000

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino Presencial e à Distância

Docente Responsável Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Algumas noções de turismo

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O Turismo é um setor bastante abrangente onde interagem diversos atores de distintas realidades empresariais, conferindo-lhe deste modo um grau de complexidade muito peculiar.

A unidade curricular que se apresenta visa analisar e avaliar a dinâmica deste sector do ponto de vista sistémico e operacional, de modo a demonstrar aos estudantes as várias relações existentes entre os vários *stakeholders* ao longo de todo o sistema turístico e salientar a complexidade do fenómeno turístico.

Pretende-se avaliar as especificidades de cada uma das componentes do sistema turístico e apresentar algumas das ferramentas de gestão que podem ser utilizadas para a sua avaliação.

Esta unidade curricular irá utilizar estudos de caso de vários destinos turísticos nacionais e internacionais que permitam avaliar toda a dinâmica inerente neste sector.

Conteúdos programáticos

1. O sistema turístico e as suas dinâmicas
2. Intervenientes do sistema turístico.
3. Tendências do turismo e implicações para o setor

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

Pretende-se que esta unidade curricular permita aos estudantes compreenderem toda a dinâmica inerente ao sector do turismo nacional e internacional, suscitando o debate e a reflexão sobre os problemas atuais e futuros do sector. Os mestrandos deverão desenvolver capacidades de análise crítica, criatividade, oralidade e interatividade.

No final da unidade curricular espera-se que o mestrando seja capaz de:

- Compreender a estrutura e a dinâmica do sistema turístico;
- Entender como é que o sistema turístico funciona;
- Identificar as especificidades das principais componentes do sistema turístico;
- Aprender os principais problemas atuais e futuros do sector do turismo em território nacional e internacional.
- Aferir de que forma as tendências atuais do turismo podem influenciar o setor

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: trabalho de grupo (trabalho escrito - 60%; apresentação oral - 40%)
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

As aulas teóricas, intercaladas com casos práticos promovem a compreensão sobre as componentes e características, do sistema turístico conforme indicado nos pontos 1 a 3 do programa, permitindo aos estudantes aplicar conceitos sistémicos e avaliar as relações que existem entre os diferentes stakeholders do mercado, em concreto aqueles:

- Relativos aos mercados emissores;
- Relativos aos destinos turísticos;
- Relativos às regiões de trânsito;
- Relativos à organização estrutural das atividades turísticas;
- Relativos às opções estratégicas da gestão dos destinos turísticos;
- Relativos à promoção e aos enquadramentos legais que influenciam os fluxos turísticos internos e externos.

Bibliografia principal

- Hall, M. & Muller, D. (2018). *The Routledge handbook of second home tourism and mobilities*. Taylor & Francis, NY;
- Holland, J. & Leslie, D. (2018). *Tour operators and operations. Development, management and responsibility*. Cabi International;
- Mazon, T. (2010). Benidorm. Un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 2, 8-22;
- McKinsey & Company & WTTC (2017). *Coping with success. Managing overcrowding in tourism destinations*. World Travel & Tourism Council, Dezembro 2017;
- Page, S. (2015). *Tourism management* [5ª edição]. Routledge, NY;
- Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). *Operations management in the travel industry* [2ª edição]. Cabi International;
- Sharpley, R. (2018). *Tourism, tourists and society* [5ª edição]. Routledge;
- UNWTO (2020). *Annual Report 2019*. World Tourism Organization, Madrid.

Academic Year 2020-21

Course unit TOURISM SYSTEM DYNAMICS

Courses TOURISM
 BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT
 BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT
 BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT
 BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential and distance learning

Coordinating teacher Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some notions of tourism

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Tourism is a very complex sector, with different business realities and above all with distinct processes.

In this unit students must learn the components of the tourism system, their dynamics and intervenients as well as their complex interactions.

Syllabus

1. Tourism system and their dynamics
2. Intervenients in the tourism system
3. Trends in tourism sector

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

At the end of this unit the students must:

- Understand the structure and dynamic of tourism system;
- Understand how the tourism system works;
- Identify the main stakeholders of the tourism system
- Understand the main challenges and constraints of the tourism system (national and international level)

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: group work (60%, written work; 40%, oral presentation)
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

In this unit students are going to practice the subjects learned in the classroom in their working group, using the trends of tourism as one of the main subjects that could affect the all tourism system.

Main Bibliography

- Hall, M. & Muller, D. (2018). *The Routledge handbook of second home tourism and mobilities*. Taylor & Francis, NY;
- Holland, J. & Leslie, D. (2018). *Tour operators and operations. Development, management and responsibility*. Cabi International;
- Mazon, T. (2010). Benidorm. Un destino turístico de altura. *Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas*, 2, 8-22;
- McKinsey & Company & WTTC (2017). *Coping with success. Managing overcrowding in tourism destinations*. World Travel & Tourism Council, Dezembro 2017;
- Page, S. (2015). *Tourism management* [5ª edição]. Routledge, NY;
- Robinson, P.; Fallon, P.; Cameron, H. & Crotts, J. (2016). *Operations management in the travel industry* [2ª edição]. Cabi International;
- Sharpley, R. (2018). *Tourism, tourists and society* [5ª edição]. Routledge;
- UNWTO (2020). *Annual Report 2019*. World Tourism Organization, Madrid.