
Ano Letivo 2021-22

Unidade Curricular DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO MARKETING TURÍSTICO
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841000

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) COD.812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4; 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

Línguas de Aprendizagem

Português

Modalidade de ensino

Presencial e à Distância

Docente Responsável

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1,S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Algumas noções de turismo

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O Turismo é um setor bastante abrangente onde interagem diversos atores de distintas realidades empresariais, conferindo-lhe deste modo um grau de complexidade muito peculiar.

A unidade curricular que se apresenta visa analisar e avaliar a dinâmica deste sector do ponto de vista sistémico e operacional, de modo a demonstrar aos estudantes as várias relações existentes entre os vários *stakeholders* ao longo de todo o sistema turístico e salientar a complexidade do fenómeno turístico.

Pretende-se avaliar as especificidades de cada uma das componentes do sistema turístico e apresentar algumas das ferramentas de gestão que podem ser utilizadas para a sua avaliação.

Esta unidade curricular irá utilizar estudos de caso de vários destinos turísticos nacionais e internacionais que permitam avaliar toda a dinâmica inerente neste sector.

Conteúdos programáticos

1. As Gerações e as Tendências do turismo;
 2. O Sistema turístico;
 3. Intervenientes do sistema turístico .
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: trabalho de grupo (trabalho escrito - 60%; apresentação oral - 40%)
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Dispensa de exame: CAF >= 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Dooley, V. (2020). *Megatrends Defining the Future of Tourism. A Journey Within the Journey in 12 Universal Truths*. Springer, Switzerland;

Lohmann, G. & Panosso, A. (2017). *Tourism Theory. Concepts, Models and Systems*. CAB International, UK;

Nhamo, G.; -Dube, K. & -Chikodzi, D. (Eds.) (2020) *Counting the Cost of COVID-19 on the Global Tourism Industry*. Springer, Switzerland;

Page, S. (2019). *Tourism Management* [6th Edition]. Routledge, NY;

Pechlaner, H.; Innerhofer, E. & Erschbamer, G. (Eds.) (2020). *Overtourism. Tourism Management and Solutions*. Routledge, USA;

Pfarr, C.; Dowling, R. & Volgger, M. (Eds.) (2021). *Consumer Tribes in Tourism. Contemporary Perspectives on Special-Interest Tourism*. Springer, Singapore;

Ribeiro de Almeida, C.; Quintano, A.; Simancas, M.; Huete, R. & Breda, Z. (Eds.) (2020). *Handbook of Research on the impacts, challenges and policy responses to overtourism*. IGI Global, Hershey, USA;

UNWTO (2021). *Annual Report 2020*. World Tourism Organization, Madrid

Academic Year 2021-22

Course unit TOURISM SYSTEM DYNAMICS

Courses TOURISM
BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE
BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) COD.812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4; 8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality

Presential and distance learning

Coordinating teacher

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some notions of tourism

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Tourism is a very complex sector, with different business realities and above all with distinct processes.

In this unit students must learn the components of the tourism system, their dynamics and intervenients as well as their complex interactions.

Syllabus

1. Generations and Trends in tourism sector;
2. Tourism system;
3. Intervenients in the tourism system

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: group work (60%, written work; 40%, oral presentation)
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Doorly, V. (2020). *Megatrends Defining the Future of Tourism. A Journey Within the Journey in 12 Universal Truths*. Springer, Switzerland;

Lohmann, G. & Panosso, A. (2017). *Tourism Theory. Concepts, Models and Systems*. CAB International, UK;

Nhamo, G.; -Dube, K. & -Chikodzi, D. (Eds.) (2020) *Counting the Cost of COVID-19 on the Global Tourism Industry*. Springer, Switzerland;

Page, S. (2019). *Tourism Management* [6th Edition]. Routledge, NY;

Pechlaner, H.; Innerhofer, E. & Erschbamer, G. (Eds.) (2020). *Overtourism. Tourism Management and Solutions*. Routledge, USA;

Pfarr, C.; Dowling, R. & Volgger, M. (Eds.) (2021). *Consumer Tribes in Tourism. Contemporary Perspectives on Special-Interest Tourism*. Springer, Singapore;

Ribeiro de Almeida, C.; Quintano, A.; Simancas, M.; Huete, R. & Breda, Z. (Eds.) (2020). *Handbook of Research on the impacts, challenges and policy responses to overtourism*. IGI Global, Hershey, USA;

UNWTO (2021). *Annual Report 2020*. World Tourism Organization, Madrid