
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular DINÂMICAS DO SISTEMA TURÍSTICO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
RAMO MARKETING TURÍSTICO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841000

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) COD.812

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4; 8
ODS (Indicar até 3 objetivos)

Línguas de Aprendizagem Português

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1; OTING	24TP; 13OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Algumas noções de turismo

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

O setor do turismo apresenta características únicas que envolvem uma dinâmica processual muito complexa, que importa avaliar com detalhe, principalmente aquela associada às relações existentes entre os vários stakeholders do setor e os efeitos que determinadas alterações processuais e regulamentares podem ter em toda a cadeia de valor do turismo.

Nesta UC, para além de se olhar de forma detalhada para as áreas que compõem o sistema turístico, pretende-se também analisar, em sala de aula, diferentes estudos de caso nacionais e internacionais que vão permitir aos estudantes ter contato com diferentes problemáticas e conceitos.

Esta UC pretende ainda capacitar os estudantes a desenvolver competências sociais, tais como: Aprendizagem ativa; Comunicação verbal e não verbal; Iniciativa e criatividade; Pensamento analítico e a Proatividade.

Conteúdos programáticos

1. As Gerações e as Tendências do turismo;
2. O Sistema turístico;
3. Intervenientes do sistema turístico .
4. Problemáticas atuais do turismo.
5. Estudos de caso

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: trabalho individual (trabalho escrito - 60%; apresentação oral - 40%)
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Dispensa de exame: CAF >= 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Doorly, V. (2020). *Megatrends Defining the Future of Tourism. A Journey Within the Journey in 12 Universal Truths* . Springer, Switzerland;

Lohmann, G. & Panosso, A. (2017). *Tourism Theory. Concepts, Models and Systems* . CAB International, UK;

Nhamo, G.; -Dube, K. & -Chikodzi, D. (Eds.) (2020). *Counting the Cost of COVID-19 on the Global Tourism Industry* . Springer, Switzerland;

Page, S. (2019). *Tourism Management* [6th Edition]. Routledge, NY;

Pechlaner, H.; Innerhofer, E. & Erschbamer, G. (Eds.) (2020). *Overtourism. Tourism Management and Solutions* . Routledge, USA;

Pforr, C.; Dowling, R. & Volgger, M. (Eds.) (2021). *Consumer Tribes in Tourism. Contemporary Perspectives on Special-Interest Tourism* . Springer, Singapore;

Ribeiro de Almeida, C.; Quintano, A.; Simancas, M.; Huete, R. & Breda, Z. (Eds.) (2020). *Handbook of Research on the impacts, challenges and policy responses to overtourism* . IGI Global, Hershey, USA;

UNWTO (2021). *Annual Report 2020* . World Tourism Organization, Madrid

Academic Year 2023-24

Course unit TOURISM SYSTEM DYNAMICS

Courses TOURISM (2nd cycle)

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) COD.812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD 4; 8
(Designate up to 3 objectives)

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Cláudia Margarida Brito Ribeiro de Almeida	OT; TP	TP1; OT1; OTING	24TP; 13OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Some notions of tourism

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

The tourism sector has unique characteristics that involve some dynamics, which are important to evaluate in detail, especially the ones associated with the existing relationships between the stakeholders and the effects that certain procedures and regulatory changes can have on the entire value chain of tourism.

In this UC, in addition to looking in detail at the areas that make up the tourism system, is also intended to analyze, in the classroom, different national and international case studies that will allow students to have contact with different issues and concepts.

This UC also intends to enable students to develop social skills, such as: Active learning; Verbal and non-verbal communication; Initiative and creativity; Critical thinking and Proactivity.

Syllabus

1. Generations and Trends in tourism sector;
2. Tourism system;
3. Intervenients in the tourism system
4. Current tourism issues
5. Analysis of case studies

Teaching methodologies (including evaluation)

Evaluation:

- Frequency Assessment Component (FAC) (100%)
- FAC evaluation: individual work (60%, written work; 40%, oral presentation)
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification.

Main Bibliography

- Doorly, V. (2020). *Megatrends Defining the Future of Tourism. A Journey Within the Journey in 12 Universal Truths*. Springer, Switzerland;
- Lohmann, G. & Panosso, A. (2017). *Tourism Theory. Concepts, Models and Systems*. CAB International, UK;
- Nhamo, G.; -Dube, K. & -Chikodzi, D. (Eds.) (2020). *Counting the Cost of COVID-19 on the Global Tourism Industry*. Springer, Switzerland;
- Page, S. (2019). *Tourism Management* [6th Edition]. Routledge, NY;
- Pechlaner, H.; Innerhofer, E. & Erschbamer, G. (Eds.) (2020). *Overtourism. Tourism Management and Solutions*. Routledge, USA;
- Pforr, C.; Dowling, R. & Volgger, M. (Eds.) (2021). *Consumer Tribes in Tourism. Contemporary Perspectives on Special-Interest Tourism*. Springer, Singapore;
- Ribeiro de Almeida, C.; Quintano, A.; Simancas, M.; Huete, R. & Breda, Z. (Eds.) (2020). *Handbook of Research on the impacts, challenges and policy responses to overtourism*. IGI Global, Hershey, USA;
- UNWTO (2021). *Annual Report 2020*. World Tourism Organization, Madrid