
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TURISMO E ADMINISTRAÇÃO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841001

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Aulas teórico-práticas.

Docente Responsável Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paula Guerreiro Martins	TP	TP1	30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Conhecer os objetivos dos diferentes tipos de organizações turísticas, estruturas e seus recursos.

Compreender as principais dimensões da gestão turística.

Avaliar as implicações das diferentes funções e competências dos intervenientes na gestão turística.

Compreender as dinâmicas externas e internas às organizações turísticas e suas implicações na gestão turística.

Fornecer bases que permitam aos alunos compreender e aplicar a noção de redes como abordagem metodológica aos processos de cooperação no turismo.

Avaliar a importância da ética e responsabilidade social no contexto da gestão turística.

Conteúdos programáticos

1. As organizações turísticas: objetivos, estrutura e recursos.
2. A gestão turística: funções e competências dos intervenientes na gestão em contexto turístico
3. Análise do contexto em que as organizações turísticas operam
 - 3.1 Ambiente externo: oportunidades e ameaças
 - 3.2. Ambiente interno: recursos, capacidades e competências
4. Redes em Turismo: Cooperação entre stakeholders.
5. Ética na gestão e responsabilidade social das organizações turísticas.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%).

Avaliação da CAF: Trabalho de grupo prático com apresentação oral - 100% (componente escrita, 70%, componente oral, 30%). O enunciado relativo ao trabalho de grupo será entregue no início do semestre. É obrigatória a apresentação oral por cada elemento do grupo e podem ser atribuídas diferentes classificações de acordo com a apresentação oral e defesa.

Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores

Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Aulas teórico-práticas (exposição de conteúdos pela docente, debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, participação em palestras proferidas por convidados, participação em seminários, orientação tutorial).

Bibliografia principal

Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall, M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.

Academic Year 2017-18

Course unit TOURISM AND ADMINISTRATION

Courses TOURISM
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Theoretical and practical classes.

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paula Guerreiro Martins	TP	TP1	30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To understand the goals of the different types of tourism organizations, structures and their resources.

To understand the main dimensions of tourism management.

To evaluate the implications of the different roles and competencies of stakeholders in tourism management.

To understand the external and internal dynamics of tourism organizations and their implications for tourism management.

To understand and apply the notion of networks as a methodological approach to cooperation between tourism stakeholders.

To evaluate the importance of social responsibility in the context of tourism management.

Syllabus

1. Tourism organizations: goals, structure and resources.
2. Tourism management: roles and responsibilities of tourism stakeholders.
3. Analysis of the context in which tourism organizations operate.
 - 3.1 External environment: opportunities and threats.
 - 3.2. Internal environment: resources, skills and competences.
4. Networks in Tourism: Cooperation among stakeholders.
5. Ethics in the management and social responsibility in tourism organizations.

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

Frequency Assessment Component FAC (100%).

FAC evaluation: (Group work with oral presentation - 100%). The assessment of the curricular unit is composed by a Group Work Assignment with oral presentation (written component - 70%, oral component - 30%). The group work statement will be delivered at the beginning of the semester. Oral presentation is mandatory for each group member and different classifications can be assigned according to oral presentation).

Dismissed from the exam: FAC > = 10 values

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU.

Theoretical-practical classes (discussion of subjects in the classroom, case studies analysis, participation in lectures given by invited guests from the tourism management area, participation in seminars, tutorial orientation).

Main Bibliography

Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall, M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.