
Ano Letivo 2019-20

Unidade Curricular TURISMO E ADMINISTRAÇÃO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
RAMO MARKETING TURÍSTICO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841001

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino Aulas teórico-práticas.

Docente Responsável Paula Guerreiro Martins

| DOCENTE | TIPO DE AULA | TURMAS | TOTAL HORAS DE CONTACTO (*) |
|-------------------------|--------------|----------|-----------------------------|
| Paula Guerreiro Martins | OT; TP | TP1; OT1 | 30TP; 5OT |

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

| ANO | PERÍODO DE FUNCIONAMENTO* | HORAS DE CONTACTO | HORAS TOTAIS DE TRABALHO | ECTS |
|-----|---------------------------|-------------------|--------------------------|------|
| 1º | S1 | 30TP; 5OT | 140 | 5 |

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Conhecer os objetivos dos diferentes tipos de organizações turísticas e estruturas.

Compreender as principais dimensões da gestão turística.

Avaliar as implicações das diferentes funções e competências dos intervenientes na gestão turística.

Fornecer bases que permitam aos alunos compreender e aplicar a noção de redes como abordagem metodológica aos processos de cooperação no turismo.

Avaliar a importância da ética e responsabilidade social no contexto da gestão turística.

Conteúdos programáticos

1. Turismo e Desenvolvimento
2. A gestão nas organizações turísticas: funções e competências dos intervenientes na gestão em contexto turístico
3. Redes em Turismo: Cooperação entre stakeholders.
4. Ética na gestão e responsabilidade social das organizações turísticas.

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A unidade curricular visa a aquisição de competências sobre os objetivos, estrutura e funcionamento das organizações que operam no turismo, integrando conteúdos no âmbito da gestão turística, bem como da relação entre o setor público e setor privado, no que respeita às suas funções e competências.

O papel das redes como forma de operacionalização da cooperação entre stakeholders do turismo constitui, de igual modo, temática em análise.

É também incluída no programa a temática da ética e responsabilidade social para facilitar a compreensão das técnicas e instrumentos de gestão aplicadas a empresas turísticas, numa perspetiva da sustentabilidade turística.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%).

Avaliação da CAF: Trabalho de grupo prático com apresentação oral - 100%. O enunciado relativo ao trabalho de grupo será entregue no início do semestre. É obrigatória a apresentação oral por cada elemento do grupo e podem ser atribuídas diferentes classificações de acordo com a apresentação oral e defesa.

O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Aulas teórico-práticas (exposição de conteúdos pela docente, debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, participação em palestras proferidas por convidados, participação em seminários, orientação tutorial).

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular

A metodologia de ensino prevista visa permitir a articulação entre uma componente de exposição dos conteúdos programáticos pela docente, complementada, em paralelo, com exemplos práticos por via da participação, em sala de aula, de convidados com competências na área da gestão turística.

Os alunos devem realizar, em grupo, um trabalho prático de investigação no âmbito da gestão turística, sendo orientados na sua execução, pela docente da unidade curricular. Este trabalho poderá ser realizado durante algumas aulas, devendo ser complementado com a investigação desenvolvida pelos alunos fora das aulas.

Espera-se, com a utilização de uma metodologia de ensino diversificada, dotar os alunos de conhecimento e de instrumentos metodológicos que lhes permitam estabelecer a ligação entre os diversos conteúdos programáticos e a realidade da gestão turística, no sentido da aplicação dos conhecimentos em situações práticas. Constitui, de igual modo, objetivo central, estimular o trabalho em equipa na elaboração das tarefas propostas, ao nível da pesquisa, análise e da utilização dos conhecimentos adquiridos.

Bibliografia principal

Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall, M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.

Academic Year 2019-20

Course unit TOURISM AND ADMINISTRATION

Courses TOURISM
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT
BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE
BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Theoretical and practical classes.

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

| Teaching staff | Type | Classes | Hours (*) |
|-------------------------|--------|----------|-----------|
| Paula Guerreiro Martins | OT; TP | TP1; OT1 | 30TP; 5OT |

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

| T | TP | PL | TC | S | E | OT | O | Total |
|---|----|----|----|---|---|----|---|-------|
| 0 | 30 | 0 | 0 | 0 | 0 | 5 | 0 | 140 |

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non applicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

To understand the goals of the different types of tourism organizations and structures.

To understand the main dimensions of tourism management.

To evaluate the implications of the different roles and competencies of stakeholders in tourism management.

To understand and apply the notion of networks as a methodological approach to cooperation between tourism stakeholders.

To evaluate the importance of social responsibility in the context of tourism management.

Syllabus

1. Tourism and Development
2. Tourism organizations management: goals, roles and responsibilities of tourism stakeholders.
3. Networks in Tourism: Cooperation among stakeholders.
4. Ethics in the management and social responsibility in tourism organizations.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives

The unit aims to improve students knowledge regarding the competences, goals, structure and functioning of the organizations operating in tourism, integrating contents within the scope of tourism management, as well as in the relationship between the public sector and the private sector, regarding their functions and competences.

In this context, the role of networks as a form of operationalization of cooperation among tourism stakeholders is a subject explored.

Also included in the program is the theme of ethics and social responsibility in order to facilitate the understanding of management techniques and instruments applied to tourism companies, from the perspective of tourism sustainability.

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

Frequency Assessment Component FAC (100%).

FAC evaluation: (Group work with oral presentation - 100%). The group work statement will be delivered at the beginning of the semester. Oral presentation is mandatory for each group member and different classifications can be assigned according to oral presentation).

The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC > = 10 values

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU.

Theoretical-practical classes (discussion of subjects in the classroom, case studies analysis, participation in lectures given by invited guests from the tourism management area, participation in seminars, tutorial orientation).

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The methodology structured aims to allow the articulation between a component of presentation of the programmatic contents by the teacher, which will be complemented, in parallel, with practical examples through the presence of invited guests from the tourism industry with skills in the area of tourism management.

The students should carry out, in a group, a practical research work in the scope of tourism management, being oriented by the teacher of the unit. This work can be carried out during some classes and should be complemented with the research developed by the students outside the classroom.

With the use of a diversified teaching methodology, students are expected to be provided with knowledge and methodological tools that allow them to establish a link between the various programmatic contents and the reality of tourism management, in order to apply the knowledge obtained in practical situations. It is also a central goal, to stimulate teamwork.

Main Bibliography

Costa, C. (2014). *Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro*. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). *Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios* (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). *Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve*. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). *SMEs in Tourism Destinations*. In *European tourism planning and organisations. The European Union member states*. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.^a ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall, M. (2017). *Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?*, *Journal of Sustainable Tourism*, 25:7, 884-902.