

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** TURISMO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS  
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES  
RAMO MARKETING TURÍSTICO  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841001

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino** Presencial e à distância

---

**Docente Responsável** Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Reconhecer relação entre o turismo e o desenvolvimento.

Compreender as principais dimensões da administração turística.

Avaliar as implicações das diferentes funções dos intervenientes na gestão turística.

Compreender e aplicar a noção de redes como abordagem metodológica aos processos de cooperação no turismo.

Reconhecer a importância da sustentabilidade no contexto das actividades turísticas.

#### Conteúdos programáticos

1. Turismo e desenvolvimento.
2. Organizações turísticas: funções dos vários intervenientes no contexto turístico.
3. Redes em Turismo.
4. A sustentabilidade nas organizações turísticas.

---

### **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A unidade curricular pretende constituir-se como um espaço de discussão interativo que promova a partilha de conhecimento e a aquisição de competências no âmbito das funções dos vários tipos de organizações que operam no turismo (sector público, privado e terceiro sector), do papel das redes como forma de operacionalização da cooperação entre *stakeholders* do turismo. É também objecto de análise e debate a temática da sustentabilidade nas organizações turísticas.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%).

Avaliação da CAF: Trabalho de grupo com apresentação oral - 100%. O enunciado relativo ao trabalho de grupo será entregue no início do semestre. É obrigatória a apresentação oral por cada elemento do grupo e podem ser atribuídas diferentes classificações de acordo com a apresentação oral e defesa.

O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Dispensa de exame: CAF  $\geq$  10 valores

Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Aulas teórico-práticas (exposição de conteúdos pela docente, debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, participação em palestras proferidas por convidados, participação em seminários, orientação tutorial).

---

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

A metodologia de ensino prevista visa permitir a articulação entre uma componente de exposição dos conteúdos programáticos pela docente, complementada, em paralelo, com exemplos práticos por via da participação, em sala de aula, de convidados com competências na área da gestão turística.

Os alunos devem realizar, em grupo, um trabalho prático de investigação no âmbito da gestão turística, sendo orientados na sua execução, pela docente da unidade curricular. Este trabalho poderá ser realizado durante algumas aulas, devendo ser complementado com a investigação desenvolvida pelos alunos fora das aulas.

Espera-se, com a utilização de uma metodologia de ensino diversificada, dotar os alunos de conhecimento e de instrumentos metodológicos que lhes permitam estabelecer a ligação entre os diversos conteúdos programáticos e a realidade da gestão turística, no sentido da aplicação dos conhecimentos em situações práticas. Constitui, de igual modo, objetivo central, estimular o trabalho em equipa na elaboração das tarefas propostas, ao nível da pesquisa, análise e da partilha dos conhecimentos adquiridos.

### **Bibliografia principal**

Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall. M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.

**Academic Year** 2020-21

**Course unit** TOURISM AND ADMINISTRATION

**Courses** TOURISM  
 BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT  
 BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT  
 BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT  
 BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

**Main Scientific Area**

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese.

**Teaching/Learning modality** Classroom-based and distance learning.

**Coordinating teacher** Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Non aplicable.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Recognize the link between tourism and development.

Understand the main dimensions of tourism administration.

Assess the implications of the different roles of stakeholders in tourism management.

Understand and apply the notion of networks as a methodological approach to tourism cooperation processes.

Recognize the importance of sustainability in the context of tourist activities.

**Syllabus**

1. Tourism and development.
2. Tourist organizations: functions of the various actors in the tourist context.
3. Tourism networks.
4. Sustainability in tourist organizations.

**Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

The unit aims to stimulate interactive discussion and to improve students knowledge regarding the functions of the different types of organizations that operate in tourism (public, private and third sectors). In this context, the role of networks as a form of operationalization of cooperation among tourism stakeholders and tourism sustainability in tourist organizations are themes also discussed.

### Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

Frequency Assessment Component FAC (100%).

FAC evaluation: (Group work with oral presentation - 100%). The group work statement will be delivered at the beginning of the semester. Oral presentation is mandatory for each group member and different classifications can be assigned according to oral presentation).

The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU.

Theoretical-practical classes (discussion of subjects in the classroom, case studies analysis, participation in lectures given by invited guests from the tourism management area, participation in seminars, tutorial orientation).

---

### Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes

The methodology structured aims to allow the articulation between a component of presentation of the programmatic contents by the professor, which will be complemented with practical examples presented by of invited guests from the tourism sector.

The students should develop a practical research group work, guided by the professor of the unit. This work can be carried out during part of the classes and should be complemented with the research developed by the students outside the classroom.

---

### Main Bibliography

Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall. M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.