

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** TURISMO E ADMINISTRAÇÃO

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS  
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES  
RAMO MARKETING TURÍSTICO  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841001

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4, 8, 10  
ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial e à distância

---

**Docente Responsável**

Paula Guerreiro Martins

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não aplicável.

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Reconhecer relação entre o turismo e o desenvolvimento.

Compreender as principais dimensões da administração turística.

Avaliar as implicações das diferentes funções dos intervenientes na gestão turística.

Reconhecer a importância da sustentabilidade no contexto das actividades turísticas.

---

### **Conteúdos programáticos**

1. Turismo e desenvolvimento.

2. Organizações turísticas: funções dos vários intervenientes no contexto turístico.

3. A sustentabilidade no Turismo.

---

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%).

Avaliação da CAF: Trabalho de grupo com apresentação oral - 100%. O enunciado relativo ao trabalho de grupo será entregue no início do semestre. É obrigatória a apresentação oral por cada elemento do grupo e podem ser atribuídas diferentes classificações de acordo com a apresentação oral e defesa.

O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Dispensa de exame: CAF  $\geq$  10 valores

Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Aulas teórico-práticas (exposição de conteúdos pela docente, debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, participação em palestras proferidas por convidados, participação em seminários, orientação tutorial).

---

### **Bibliografia principal**

Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall. M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** TOURISM AND ADMINISTRATION

---

**Courses** TOURISM  
BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT  
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT  
BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT  
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4, 8, 10

---

**Language of instruction** Portuguese.

**Teaching/Learning modality**

Classroom-based and distance learning.

**Coordinating teacher**

Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

**Contact hours**

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Non aplicable.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

Recognize the link between tourism and development.

Understand the main dimensions of tourism administration.

Assess the implications of the different roles of stakeholders in tourism management.

Recognize the importance of sustainability in the context of tourist activities.

### **Syllabus**

1. Tourism and development.
  2. Tourist organizations: functions of the various actors in the tourist context.
  3. Sustainability in tourism.
- 

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

CU evaluation:

Frequency Assessment Component FAC (100%).

FAC evaluation: (Group work with oral presentation - 100%). The group work statement will be delivered at the beginning of the semester. Oral presentation is mandatory for each group member and different classifications can be assigned according to oral presentation).

The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU.

Theoretical-practical classes (discussion of subjects in the classroom, case studies analysis, participation in lectures given by invited guests from the tourism management area, participation in seminars, tutorial orientation).

---

### **Main Bibliography**

Costa, C. (2014). *Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro*. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). *Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios* (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). *Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve*. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). *SMEs in Tourism Destinations*. In *European tourism planning and organisations. The European Union member states*. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). *Tourism Management*, (5.<sup>a</sup> ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall, M. (2017). *Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?*, *Journal of Sustainable Tourism*, 25:7, 884-902.