
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TURISMO E ADMINISTRAÇÃO

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
RAMO MARKETING TURÍSTICO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841001

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - ODS (Indicar até 3 objetivos) 4, 8, 10

Línguas de Aprendizagem Português.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Paula Guerreiro Martins

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	4TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Não aplicável.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Reconhecer relação entre o turismo e o desenvolvimento.

Compreender as principais dimensões da administração turística.

Avaliar as implicações das diferentes funções dos intervenientes na gestão turística.

Reconhecer a importância da sustentabilidade no contexto das actividades turísticas.

Conteúdos programáticos

1. Turismo e desenvolvimento.
 2. Organizações turísticas: funções dos vários intervenientes no contexto turístico.
 3. A sustentabilidade no Turismo.
-

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%).

Avaliação da CAF: Trabalho de grupo com apresentação oral - 100%. O enunciado relativo ao trabalho de grupo será entregue no início do semestre. É obrigatória a apresentação oral por cada elemento do grupo e podem ser atribuídas diferentes classificações de acordo com a apresentação oral e defesa.

O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.

Dispensa de exame: CAF \geq 10 valores

Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Aulas teórico-práticas (exposição de conteúdos pela docente, debate de matérias em sala de aula, análise de estudos de caso, participação em palestras proferidas por convidados, participação em seminários, orientação tutorial).

Bibliografia principal

- Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.
- Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.
- Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.
- Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.
- Truong, D.; Hall, M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.

Academic Year 2022-23

Course unit TOURISM AND ADMINISTRATION

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives) 4, 8, 10

Language of instruction Portuguese.

Teaching/Learning modality Classroom-based

Coordinating teacher Paula Guerreiro Martins

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Paula Guerreiro Martins	OT; TP	TP1; OT1	4TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Non aplicable.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Recognize the link between tourism and development.

Understand the main dimensions of tourism administration.

Assess the implications of the different roles of stakeholders in tourism management.

Recognize the importance of sustainability in the context of tourist activities.

Syllabus

1. Tourism and development.
2. Tourist organizations: functions of the various actors in the tourist context.
3. Sustainability in tourism.

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

Frequency Assessment Component FAC (100%).

FAC evaluation: (Group work with oral presentation - 100%). The group work statement will be delivered at the beginning of the semester. Oral presentation is mandatory for each group member and different classifications can be assigned according to oral presentation).

The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

Dismissed from the exam: FAC \geq 10 values

Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) 100% of the classification in the CU.

Theoretical-practical classes (discussion of subjects in the classroom, case studies analysis, participation in lectures given by invited guests from the tourism management area, participation in seminars, tutorial orientation).

Main Bibliography

Costa, C. (2014). Gestão Estratégica do Turismo: Evolução Epistemológica dos Modelos e Paradigmas, e Tendências para o Futuro. In C. Costa; F. Brandão; R. Costa; Z. Breda (eds.). Turismo nos Países Lusófonos: Conhecimento, Estratégia e Territórios (pp.19-40), Volume I, Livros de Turismo, Universidade de Aveiro.

Martins, P. (2017). Formas de participação do terceiro setor no contexto do turismo, o caso do Algarve. Tese de doutoramento apresentada na Universidade de Aveiro, Departamento de Economia, Gestão, Engenharia Industrial e Turismo.

Peters, M.; Buhalis, D. (2013). SMEs in Tourism Destinations. In European tourism planning and organisations. The European Union member states. C. Costa; E. Panyik; D. Buhalis (eds.). Bristol, Channel View Publications, pp. 92-101.

Page, S. (2015). Tourism Management, (5.^a ed), Routledge, London.

Truong, D.; Hall, M. (2017). Corporate social marketing in tourism: to sleep or not to sleep with the enemy?, Journal of Sustainable Tourism, 25:7, 884-902.