
Ano Letivo 2017-18

Unidade Curricular TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841002

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Línguas de Aprendizagem Português e tutorias em inglês, se necessário.

Modalidade de ensino Ensino presencial.

Docente Responsável José Manuel Figueiredo Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
José Manuel Figueiredo Santos	TP	TP1	30TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os conhecimentos básicos inerentes às Ciências Sociais.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular visa contribuir para munir os mestrandos com conhecimentos estruturantes acerca do turismo, enquanto área multidimensional do conhecimento.

Nesse sentido, propõe-se avaliar o contributo das várias disciplinas das Ciências Sociais para a construção do conhecimento na área do Turismo.

Preconiza-se que os conteúdos programáticos operacionalizem, com coerência, os objectivos da UC, permitindo um debate intenso com um conjunto significativo de saberes teórico-metodológicos e empíricos que enformam o Turismo, associados à discussão da necessidade da sua renovação teórica e conceptual.

Conteúdos programáticos

1. Teorização contextualizadora da compreensão do turismo

- 1.1. Apontamentos para uma análise da atualidade
- 1.2. Revisitação de conceitos filosóficos, sociais e antropológicos.

2. Abordagem teórico-conceitual do Turismo

- 2.1. O turismo como objeto de estudo das ciências sociais
- 2.2. A interdisciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade no turismo

3. Análise das principais visões do Turismo

- 3.1. As teorias internas ou sistémicas
- 3.2. As externas
- 3.3. As mistas

4. Contributos para uma análise integrada do turismo

- 4.1. Os eixos da subjetivação, da retórica e da institucionalização
- 4.2. Passagem de fronteiras no tempo e espaço.
- 4.3. Entre destinos, trajetos e fluxos
- 4.4. Dinâmicas das estilizações turísticas.

5. As Ciências Sociais e a produção do conhecimento em turismo

- 5.1. Das disciplinas do conhecimento do turismo como fenómeno social,
às que o visualizam como campo de instrumentação económica.

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: 100% Trabalho individual.
- Dispensa de exame: CAF $\geq$ 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

Bibliografia principal

Burns, P., (1999). An Introduction to Tourism and Anthropology, London, Routledge, 1-23.

Cohen, E. e Cohen, S. (2012). Current sociological theories and issues in tourism, Annals of Tourism Research, 39, (4), 2177?2202.

Dann, G. e Parranello, G. (2009). The Sociology of Tourism. European Origins and Developments, Bingley, Emerald Group Publishing.

Fletcher, J., (2009). Economics of International Tourism in Jamal, T., e Robison, M., London, The Sage Handbook on Tourism Studies, 166-188.

Hall, C. (2013). Framing Tourism Geography: Notes From The Underground. Annals of Tourism Research, 43, 601?623,

Pearce, P. (2011). The Study of the Foundations from Psychology, Tourism and Social Sciences Series, Emerald Group Publishing, London, vol 15, pp.3-22.

Smith, M. (2009). Ethical Perspectives: Exploring the Ethical Landscape of Tourism. In Jamal, T.e Robison, M. The Sage Handbook on Tourism Studies, London, Sage, 115-130.

Academic Year 2017-18

Course unit TOURISM AND SOCIAL SCIENCES

Courses TOURISM
GESTÃO DE OPERAÇÕES
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS
MARKETING TURÍSTICO

Faculty / School Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Main Scientific Area TURISMO E LAZER

Acronym

Language of instruction Portuguese and tutorials in English.

Teaching/Learning modality Classroom teaching.

Coordinating teacher José Manuel Figueiredo Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
José Manuel Figueiredo Santos	TP	TP1	30TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge inherent in Social Sciences.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, it is expected that the student is able to have:

Generic Competencies:

? Incorporate the different disciplinary theoretical basis as contemporary reflection matrices in the co

Specific Skills:

? Mastering the different levels of knowledge in the structuring of the tourist experience, incorporating them into their practices, while tourist attraction agent;

Syllabus

1. Basic theory for understanding tourism
 - 2.1. Notes for a current analysis
 - 2.2. Revisiting of philosophical, social and anthropological concepts.
2. Theoretical and Conceptual Approach Tourism
 - 2.1. Tourism as an object of study of social sciences
 - 2.2. The interdisciplinary, multidisciplinary and transdisciplinary tourism
3. Analysis of the main views of Tourism
 - 3.1. Internal or systemic theories
 - 3.2. external
 - 3.3. mixed
4. Contribution to an integrated tourism analysis
 - 4.1. The axes of subjectivity, rhetoric and institutionalization
 - 4.2. Border crossing in time and space.
 - 4.3. Between destinations, paths and streams
 - 4.4. Dynamic tourist stylizations.
5. Social Sciences and the production of knowledge in tourism
 - 5.1. The disciplines of knowledge of tourism as a social phenomenon,
to visualize how the economic field instrumentation.

Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: 100% Individual work.
- Dismissed from the exam: FAC ≥ 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Burns, P., (1999). An Introduction to Tourism and Anthropology, London, Routledge, 1-23.

Cohen, E. e Cohen, S. (2012). Current sociological theories and issues in tourism, Annals of Tourism Research, 39, (4), 2177?2202.

Dann, G. e Parranello, G. (2009). The Sociology of Tourism. European Origins and Developments, Bingley, Emerald Group Publishing.

Fletcher, J., (2009). Economics of International Tourism in Jamal, T., e Robison, M., London, The Sage Handbook on Tourism Studies, 166-188.

Hall, C. (2013). Framing Tourism Geography: Notes From The Underground. Annals of Tourism Research, 43, 601?623,

Pearce, P. (2011). The Study of the Foundations from Psychology, Tourism and Social Sciences Series, Emerald Group Publishing, London, vol 15, pp.3-22.

Smith, M. (2009). Ethical Perspectives: Exploring the Ethical Landscape of Tourism. In Jamal, T.e Robison, M. The Sage Handbook on Tourism Studies, London, Sage, 115-130.