

---

**Ano Letivo** 2020-21

---

**Unidade Curricular** TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO  
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES  
RAMO MARKETING TURÍSTICO  
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841002

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** Português.

---

**Modalidade de ensino** Presencial e à distância

---

**Docente Responsável** Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Os conhecimentos básicos inerentes às Ciências Sociais.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular visa contribuir para munir os mestrandos com conhecimentos estruturantes acerca do turismo, enquanto área multidimensional do conhecimento.

Nesse sentido, propõe-se avaliar o contributo das várias disciplinas das Ciências Sociais para a construção do conhecimento na área do Turismo.

Preconiza-se que os conteúdos programáticos operacionalizem, com coerência, os objectivos da UC, permitindo um debate intenso com um conjunto significativo de saberes teórico-metodológicos e empíricos aplicados ao Turismo, associados à discussão da necessidade da sua renovação teórica e conceptual.

## **Conteúdos programáticos**

### **1. Teorização contextualizadora da compreensão do turismo**

- 1.1. Apontamentos para uma analítica da atualidade
- 1.2. Revisitação de conceitos filosóficos, sociais e antropológicos.

### **2. Abordagem teórico-conceptual do Turismo**

- 2.1. O turismo como objeto de estudo das ciências sociais
- 2.2. A interdisciplinaridade, multidisciplinaridade e transdisciplinaridade no turismo
- 2.3. Análise das principais visões do turismo

### **3. Contributos para uma análise integrada do turismo**

- 3.1. Os eixos da subjetivação, da retórica e da institucionalização
- 3.2. Passagem de fronteiras no tempo e espaço.
- 3.3. Entre destinos, trajetos e fluxos
- 3.4. Dinâmicas das estilizações turísticas.

### **4. As Ciências Sociais e a produção do conhecimento em turismo**

- 4.1. Das disciplinas do conhecimento do turismo como fenómeno social, às que o visualizam como campo de instrumentação económica.

---

## **Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Preconiza-se que os conteúdos programáticos operacionalizem, com coerência, os objectivos da UC, permitindo um debate intenso com um conjunto significativo de saberes teórico-metodológicos e empíricos que enformam o Turismo, associados à discussão da necessidade da sua renovação teórica e conceptual.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
  - Avaliação da CAF: Trabalho de grupo 100%
  - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
  - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
  - Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- 

### **Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular**

Trata-se de uma Unidade Curricular que discute e analisa os diversos contributos disciplinares do conhecimento multidimensional do turismo, o que implica dar a conhecer uma visão integrada dessa experiência como forma de interlocução teórico-metodológica eficaz para a pesquisa.

Num primeiro momento, revisitam-se conceitos filosóficos, sociais e antropológicos, geradores de uma profusão de novos conhecimentos e novas abordagens teóricas. Posteriormente procura-se situar e dar sentido e significado ao turismo. Para a tentativa de compreensão da complexidade fenómeno turístico reveem-se as análises positivistas, sistémicas, fenomenológicas, marxistas, hermenêuticas, construídas em torno do turismo. Lançam-se, de seguida, os fundamentos teóricos de uma visão estruturada do turismo. Finalmente, analisam-se as diversas contribuições disciplinares para o objeto de conhecimento em apreço.

---

### **Bibliografia principal**

- Burns, P., (1999). An Introduction to Tourism and Anthropology, London, Routledge, 1-23.
- Cohen, E. e Cohen, S. (2012). Current sociological theories and issues in tourism, *Annals of Tourism Research*, 39, ( 4), 2177?2202.
- Dann, G. e Parranello, G. (2009). *The Sociology of Tourism. European Origins and Developments*, Bingley, Emerald Group Publishing.
- Fletcher, J., (2009). Economics of International Tourism in Jamal, T., e Robison, M., London, *The Sage Handbook on Tourism Studies*, 166-188.
- Hall, C. (2013). Framing Tourism Geography: Notes From The Underground. *Annals of Tourism Research*, 43, 601?623,
- Pearce, P. (2011). *The Study of the Foundations from Psychology, Tourism and Social Sciences Series*, Emerald Group Publishing, London, vol 15, pp.3-22.
- Smith, M. (2009). Ethical Perspectives: Exploring the Ethical Landscape of Tourism. In Jamal, T.e Robison, M. *The Sage Handbook on Tourism Studies*, London, Sage, 115-130.

**Academic Year** 2020-21

**Course unit** TOURISM AND SOCIAL SCIENCES

**Courses** TOURISM  
 BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE  
 BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT  
 BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT  
 BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

**Main Scientific Area**

**Acronym**

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality** Presential and distance learning

**Coordinating teacher** Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

#### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

Basic knowledge inherent in Social Sciences.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, it is expected that the student is able to have:

Generic Competencies: Incorporate the different disciplinary theoretical basis as contemporary reflection

Specific Skills: Mastering the different levels of knowledge in the structuring of the tourist experience

#### Syllabus

1. Basic theory for understanding tourism
  - 1.1. Notes for a current analysis
  - 1.2. Revisiting of philosophical, social and anthropological concept
2. Theoretical and Conceptual Approach Tourism
  - 2.1. Tourism as an object of study
  - 2.2. The interdisciplinary, multidisciplinary and transdisciplinary tourism
  - 2.3. Analysis of the main views of Tourism

#### 3. Contribution to an integrated tourism analysis

- 3.1. The axes of subjectivity, rhetoric and institutionalization
- 3.2. Border crossing in time and space.
- 3.3. Between destinations, paths and streams
- 3.4. Dynamic tourist stylizations.

#### 4. Social Sciences and the production of knowledge in tourism

- 4.1. The disciplines of knowledge of tourism as a social phenomenon, to visualize how the economic field

---

### **Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's learning objectives**

We advocate that the syllabus operationalize, with consistency, the objectives of the UC, allowing an intense debate with a significant number of theoretical and methodological and empirical knowledge that shape tourism, associated with discussion of the need for its theoretical and conceptual renovation.

---

### **Teaching methodologies (including evaluation)**

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: (for example 50% - Test: 50% - Group work or 100% test or 100% Individual / group work)
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC > = 10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

---

### **Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes**

This is a course that discusses and analyse the various disciplinary contributions of multidimensional tourism knowledge, which implies to inform an integrated view this experience as a way of effective theoretical and methodological dialogue for research. At first, we revisit philosophical, social and anthropological concepts, generating a wealth of new knowledge and new theoretical approaches. Later we seek to situate and give meaning and significance to tourism. For the attempt to understand the complexity of the tourism phenomenon we review the positivist analysis, systemic, phenomenological, Marxists, hermeneutics, built around tourism. We launched, then the theoretical foundations of a structured view of tourism. Finally, we analyse the various disciplinary contributions to the agenda in the object of knowledge.

---

### **Main Bibliography**

- Burns, P., (1999). An Introduction to Tourism and Anthropology, London, Routledge, 1-23.
- Cohen, E. e Cohen, S. (2012). Current sociological theories and issues in tourism, Annals of Tourism Research, 39, ( 4), 2177?2202.
- Dann, G. e Parranello, G. (2009). The Sociology of Tourism. European Origins and Developments, Bingley, Emerald Group Publishing.
- Fletcher, J., (2009). Economics of International Tourism in Jamal, T., e Robison, M., London, The Sage Handbook on Tourism Studies, 166-188.
- Hall, C. (2013). Framing Tourism Geography: Notes From The Underground. Annals of Tourism Research, 43, 601?623,
- Pearce, P. (2011). The Study of the Foundations from Psychology, Tourism and Social Sciences Series, Emerald Group Publishing, London, vol 15, pp.3-22.
- Smith, M. (2009). Ethical Perspectives: Exploring the Ethical Landscape of Tourism. In Jamal, T.e Robison, M. The Sage Handbook on Tourism Studies, London, Sage, 115-130.