

---

**Ano Letivo** 2021-22

---

**Unidade Curricular** TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO  
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES  
RAMO MARKETING TURÍSTICO  
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841002

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

---

**Contributo para os Objetivos de  
Desenvolvimento Sustentável - 4  
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

---

**Línguas de Aprendizagem**

Português.

---

**Modalidade de ensino**

Presencial e à distância

---

**Docente Responsável**

Ana Isabel da Silva Aço Renda

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
João Carlos Figueira Martins	OT; TP	TP1; OT1	28TP; 4OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S1,S2	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Os conhecimentos básicos inerentes às Ciências Sociais.

### **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

Esta unidade curricular procura estabelecer princípios, abordagens e metodologias das Ciências Sociais aplicadas ao Turismo. Tomando as suas reflexões teóricas, e procedimentos metodológicos, o programa organiza-se em módulos que retratam os temas transpostos das Ciências Sociais para o campo disciplinar do Turismo. Na verdade, o Turismo, como fenómeno global e local, tornou-se, desde meados do sec. XX, um objeto de estudo objeto de estudo para a compreensão do mundo de hoje. A articulação aqui proposta é teórica e empírica, centrada em problemáticas específicas. Nesta premissa, são objetivos deste programa: 1) desenvolver capacidades que permitam aos alunos fazer abordagens das Ciências Sociais aplicadas ao Turismo 2) conhecer temas-chave, multidisciplinares, sendo estes enunciados no programa. 3) Aplicar esses conhecimentos à análise de estudos de caso 4) Serem capazes de desenvolver problemáticas nos domínios científicos referidos.

---

### **Conteúdos programáticos**

#### **1. Territórios Turísticos**

a) Abordagem histórico-geográfica e sócio-antropológica

(o lugar, a paisagem, a mobilidade)

b) Destinos Turísticos e Transformação: Sociedade e Cultura

c) Turismo Sustentado:

relações norte/sul, Urbano/Rural/ Ambiental

#### **2. Turistas**

a) Abordagem sociológica: As sociedades produzem turistas

b) Abordagem histórica: Do viajante ao turista de massas

c) Abordagem contemporânea: do pós-turista ao turista responsável

#### **3. Paradigmas Turísticos**

a) Abordagem antropológica

A hospitalidade (em casa, no hotel)

Rituais Turísticos (rituais de passagem)

Imagens e Mitos turísticos Turismos

b) Abordagem sociológica

O olhar do Turista

Autenticidade e pós-modernidade

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
  - Avaliação da CAF: Trabalho individual 100%
  - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
  - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
  - Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- 

### **Bibliografia principal**

- Bendix, R., 2018. *Culture and Value*. Indiana U
- Butler, R. W. 2001 Tourism in the 21st Century, Canada/ TTRA: Toronto 7-16
- Cohen, E, C. S. 2012. Current sociological tourism, ATR, 39: 4
- Dann, G. (2002). *Metaphor and the Social World*, Cabi
- Hernández M, alt. 2010. *Destinos turísticos maduros* U. Laguna
- Holden, A. 2000. Environment and tourism. Routledge
- MacCannell, D. 1998. Urrys Gaze ISA.
- Riemer, F J. 2020. Front and Backstage of Tourism Performance Imaginaries and Bucket, Routledge
- Edensor T.T.2007. Mundane mobilities. Tourism, Social & Cultural Geography
- Urry, J., 1992. The tourist gaze ¿revisited¿. *American Behavioral Scientist*, 36(2)

---

**Academic Year** 2021-22

---

**Course unit** TOURISM AND SOCIAL SCIENCES

---

**Courses** TOURISM  
BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE  
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT  
BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT  
BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable  
Development Goals - SGD  
(Designate up to 3 objectives)** 4  
8

---

**Language of instruction** Portuguese

**Teaching/Learning modality**      Presential and distance learning

**Coordinating teacher**          Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
João Carlos Figueira Martins	OT; TP	TP1; OT1	28TP; 4OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

**Pre-requisites**

no pre-requisites

**Prior knowledge and skills**

Basic knowledge inherent in Social Sciences.

**The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)**

This curricular unit seeks to establish principles, approaches and methodologies of social sciences appl:

## **Syllabus**

### 1. Tourist Territories

a) Historical-geographical and socio-anthropological approach

(place, landscape, mobility)

b) Tourist Destinations and Transformation: Society and Culture

c) Sustainable Tourism:

north/south, urban/rural/environmental relations

### 2. Tourists

a) Sociological approach: Societies produce tourists

a) Historical approach: From traveller to mass tourist

c) Contemporary approach: from post-tourist to responsible tourist

### 3. Tourist Paradigms

a) Anthropological approach to Hospitality (at home, at the hotel)

Tourist Rituals (rites of passage)

Tourist Images and Myths

Tourism

b) Sociological approach

The Tourist's Gaze,

Authenticity and postmodernity

---

## **Teaching methodologies (including evaluation)**

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)

- FAC evaluation: (for example 50% - Test: 50% - Group work or 100% test or 100% Individual / group work)

- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

- Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values

- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement)  $\geq$  100% of the classification in the CU

### Main Bibliography

Bendix, R., 2018. *Culture and Value*. Indiana U.

Butler, R. W. 2001 *Tourism in the 21st Century*, Canada/TTRA: Toronto 7-16

Cohen, E, C. S. 2012. Current sociological tourism, *ATR*, 39: 4

Dann, G. (2002). *Metaphor and the Social World*, Cabi

Hernández M, alt. 2010. *Destinos turísticos maduros*. U. Laguna

Holden, A. 2000. *Environment and tourism*. Routledge

MacCannell, D. 1998 *Urry Tourism Gaze*.ISA.

Riemer, F J. 2020. *Front and Backstage of Tourism Performance Imaginaries and Bucket*, Routledge

Edensor T.T.2007. *Mundane mobilities*. *Tourism, Social & Cultural Geography*

Urry, J., 1992. The tourist gaze revisited. *American Behavioural Scientist*, 36(2)