
Ano Letivo 2022-23

Unidade Curricular TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO MARKETING TURÍSTICO
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841002

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

**Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos)** 8

Línguas de Aprendizagem

Português.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Isabel da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Docente a Contratar ESGHT 4	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 4OT	130	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os conhecimentos básicos inerentes às Ciências Sociais.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

Esta unidade curricular procura estabelecer princípios, abordagens e metodologias das Ciências Sociais aplicadas ao Turismo. Tomando as suas reflexões teóricas, e procedimentos metodológicos, o programa organiza-se em módulos que retratam os temas transpostos das Ciências Sociais para o campo disciplinar do Turismo. Na verdade, o Turismo, como fenómeno global e local, tornou-se, desde meados do sec. XX, um objeto de estudo objeto de estudo para a compreensão do mundo de hoje. A articulação aqui proposta é teórica e empírica, centrada em problemáticas específicas. Nesta premissa, são objetivos deste programa: 1) desenvolver capacidades que permitam aos alunos fazer abordagens das Ciências Sociais aplicadas ao Turismo 2) conhecer temas-chave, multidisciplinares, sendo estes enunciados no programa. 3) Aplicar esses conhecimentos à análise de estudos de caso 4) Serem capazes de desenvolver problemáticas nos domínios científicos referidos.

Conteúdos programáticos

1. Territórios Turísticos

- a) Abordagem histórico-geográfica e sócio-antropológica - o lugar, a paisagem, a mobilidade
- b) Destinos Turísticos e Transformação - Sociedade e Cultura
- c) Turismo Sustentado - relações norte/sul, Urbano/Rural/ Ambiental

2. Turistas

- a) Abordagem sociológica: As sociedades produzem turistas
- b) Abordagem histórica: Do viajante ao turista de massas
- c) Abordagem contemporânea: do pós-turista ao turista responsável

3. Paradigmas Turísticos

- a) Abordagem antropológica
 - A hospitalidade (em casa, no hotel)
 - Rituais Turísticos (rituais de passagem)
 - Imagens e Mitos turísticos Turismos
- b) Abordagem sociológica
 - O olhar do Turista
 - Autenticidade e pós-modernidade

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
 - Avaliação da CAF: Trabalho individual 100%
 - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
 - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
 - Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
-

Bibliografia principal

- Bendix, R., 2018. *Culture and Value*. Indiana U
- Butler, R. W. 2001 Tourism in the 21st Century, Canada/ TTRA: Toronto 7-16
- Cohen, E, C. S. 2012. Current sociological tourism, ATR, 39: 4
- Dann, G. (2002). *Metaphor and the Social World*, Cabi
- Hernández M, alt. 2010. *Destinos turísticos maduros* U. Laguna
- Holden, A. 2000. Environment and tourism. Routledge
- MacCannell, D. 1998. Urrys Gaze ISA.
- Riemer, F J. 2020. Front and Backstage of Tourism Performance Imaginaries and Bucket, Routledge
- Edensor T.T.2007. Mundane mobilities. Tourism, Social & Cultural Geography
- Urry, J., 1992. The tourist gaze ¿revisited¿. *American Behavioral Scientist*, 36(2)

Academic Year 2022-23

Course unit TOURISM AND SOCIAL SCIENCES

Courses TOURISM

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4
8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Docente a Contratar ESGHT 4	OT; TP	TP1; OT1	24TP; 4OT

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge inherent in Social Sciences.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

This curricular unit seeks to establish principles, approaches and methodologies of social sciences appl:

Syllabus

1. Tourist Territories

a) Historical-geographical and socio-anthropological approach

(place, landscape, mobility)

b) Tourist Destinations and Transformation: Society and Culture

c) Sustainable Tourism:

north/south, urban/rural/environmental relations

2. Tourists

a) Sociological approach: Societies produce tourists

a) Historical approach: From traveller to mass tourist

c) Contemporary approach: from post-tourist to responsible tourist

3. Tourist Paradigms

a) Anthropological approach to Hospitality (at home, at the hotel)

Tourist Rituals (rites of passage)

Tourist Images and Myths

Tourism

b) Sociological approach

The Tourist's Gaze,

Authenticity and postmodernity

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- Frequency Assessment Component FAC (100%)

- FAC evaluation: (for example 50% - Test: 50% - Group work or 100% test or 100% Individual / group work)

- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.

- Dismissed from the exam: FAC > = 10 values

- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ζ 100% of the classification in the CU

Main Bibliography

Bendix, R., 2018. *Culture and Value*. Indiana U.

Butler, R. W. 2001 *Tourism in the 21st Century*, Canada/TTRA: Toronto 7-16

Cohen, E, C. S. 2012. Current sociological tourism, *ATR*, 39: 4

Dann, G. (2002). *Metaphor and the Social World*, Cabi

Hernández M, alt. 2010. *Destinos turísticos maduros*. U. Laguna

Holden, A. 2000. *Environment and tourism*. Routledge

MacCannell, D. 1998 *Urry Tourism Gaze*.ISA.

Riemer, F J. 2020. *Front and Backstage of Tourism Performance Imaginaries and Bucket*, Routledge

Edensor T.T.2007. *Mundane mobilities*. *Tourism, Social & Cultural Geography*

Urry, J., 1992. The tourist gaze revisited. *American Behavioural Scientist*, 36(2)