
Ano Letivo 2023-24

Unidade Curricular TURISMO E CIÊNCIAS SOCIAIS

Cursos TURISMO (2.º ciclo)
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO
RAMO MARKETING TURÍSTICO
RAMO GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS

Unidade Orgânica Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

Código da Unidade Curricular 17841002

Área Científica TURISMO E LAZER

Sigla

Código CNAEF (3 dígitos) 812

Contributo para os Objetivos de
Desenvolvimento Sustentável - 4
ODS (Indicar até 3 objetivos) 8

Línguas de Aprendizagem

Português.

Modalidade de ensino

Presencial

Docente Responsável

Ana Isabel Da Silva Aço Renda

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 4OT
João Filipe de Jesus Marques	TP	TP1	12TP

* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2,S1	30TP; 5OT	140	5

* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

Precedências

Sem precedências

Conhecimentos Prévios recomendados

Os conhecimentos básicos inerentes às Ciências Sociais.

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

A frequência desta unidade curricular permitirá que os estudantes sejam capazes de:

Reconhecer o Turismo enquanto fenómeno social

Compreender o Turismo como disciplina e como área de conhecimento.

- Identificar e relacionar o contributo das várias disciplinas das Ciências Sociais na construção do conhecimento na área do Turismo.
- Diferenciar as diversas tipologias de turismo e de turistas
- Identificar os principais paradigmas interpretativos das Ciências Sociais relativamente ao Turismo
- Compreender a relevância do desenvolvimento sustentável da responsabilidade e da ética no turismo
- Desenvolver capacidades de investigação e reflexão nos estudantes, na perspetiva de diversas ciências sociais

Conteúdos programáticos

1. A cientificidade do turismo ? disciplina científica e área de conhecimento
 - 1.1. A ?indisciplina? do Turismo
 - 1.2. O turismo como atividade humana e como disciplina científica

2. As ciências sociais e o turismo ? diversidade e complementaridade de abordagens científicas
 - 2.1. A Sociologia e a Antropologia
 - 2.2. A Geografia
 - 2.3. A Economia
 - 2.4. A História
 - 2.5. As Línguas e Literatura
 - 2.6. Outras abordagens científicas

3. Os territórios, os turistas e os residentes
 - 3.1. O lugar e o destino turístico
 - 3.2. Tipologias de turismo e de turistas

4. Conceitos e grandes paradigmas turísticos
 - 4.1. A autenticidade no turismo
 - 4.2. A liminaridade turística
 - 4.3. Críticas aos grandes paradigmas . teorias da desdiferenciação

5. O desenvolvimento turístico, a sustentabilidade e a responsabilidade social
 - 5.1. Impactos do desenvolvimento turístico
 - 5.2. Turismo e sociedade de consumo
 - 5.3. Turismo, estilo e qualidade de vida
 - 5.4. Turismo, mudança cultural e mercadorização da cultura

Metodologias de ensino (avaliação incluída)

Avaliação da UC:

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
- Avaliação da CAF: Trabalho individual 100% - ensaio acerca de um tema do interesse do estudante, previamente acordado com os docentes
- O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
- Dispensa de exame: CAF >= 10 valores
- Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.

A leção da Unidade Turismo e Ciências Sociais combinará metodologias de ensino/aprendizagem mais tradicionais como as sessões expositivas, com metodologias ativas como a apresentação e discussão crítica de textos, temas, ideias e problemáticas por parte dos docentes e discentes, o visionamento de videogramas, etc.

Bibliografia principal

- Apostolopoulos, Yiorgis; Leivadi, Stella; Yiannakis, Andrew (1996) *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations*, New York: Routledge.
- Dann, G. (2005) Theoretical State-of-the-Art in the Sociology and Anthropology of Tourism. *Tourism Analysis*, 10 (1), 1-13.
- Jamal, T. & Robinson, M. (eds) (2009) *The Sage Handbook of Tourism Studies*, London, Sage.
- MacCannell, D. (1999 [1976]) *The Tourist. A new theory of the leisure class*, Schocken Books, New York.
- Milano, C., Novelli, M. & Cheer, M. J. (2019). Overtourism and Tourismphobia: A Journey Through Four Decades of Tourism Development, Planning and Local Concerns, *Tourism Planning & Development*, 16(4), 353-357.
- Smith, V. L. & Brent, M. (eds) (2001) *Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century*, Elmsford, Cognizant, 28-41.
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), pp. 638-657.
- Wang, Ning (2000) *Tourism and Modernity: A Sociological Analysis*, Pergamon.

Academic Year 2023-24

Course unit TOURISM AND SOCIAL SCIENCES

Courses TOURISM (2nd cycle)

BRANCH TOURISM, CULTURE AND HERITAGE
BRANCH TOURISTIC INFRASTRUCTURE MANAGEMENT
BRANCH TOURISTIC MANAGEMENT
BRANCH OPERATIONS MANAGEMENT

Faculty / School SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

Main Scientific Area

Acronym

CNAEF code (3 digits) 812

**Contribution to Sustainable
Development Goals - SGD
(Designate up to 3 objectives)** 4
8

Language of instruction Portuguese

Teaching/Learning modality Presential

Coordinating teacher Ana Isabel da Silva Aço Renda

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Ana Isabel da Silva Aço Renda	OT; TP	TP1; OT1	12TP; 4OT
João Filipe de Jesus Marques	TP	TP1	12TP

* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

Pre-requisites

no pre-requisites

Prior knowledge and skills

Basic knowledge inherent in Social Sciences.

The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

Attending this curricular unit will allow students to be able to:

- Recognize Tourism as a social phenomenon
- Understand Tourism as a discipline and as an area of knowledge.
- Identify and relate the contribution of the various disciplines of Social Sciences in the construction of knowledge in the area of Tourism.
- Differentiate the different types of tourism and tourists

Syllabus

1. The scientific nature of tourism ? scientific discipline and area of knowledge
 - 1.1. The ?indiscipline? of Tourism
 - 1.2. Tourism as a human activity and as a scientific discipline

2. Social sciences and tourism ? diversity and complementarity of scientific approaches
 - 2.1. Sociology and Anthropology
 - 2.2. The Geography
 - 2.3. The economy
 - 2.4. The story
 - 2.5. Languages and Literature
 - 2.6. Other scientific approaches

3. The territories, tourists and residents
 - 3.1. The place and the tourist destination
 - 3.2. Types of tourism and tourists

4. Concepts and major tourist paradigms
 - 4.1. Authenticity in tourism
 - 4.2. The tourist liminality
 - 4.3. Criticism of the great paradigms. dedifferentiation theories

5. Tourism development, sustainability and social responsibility
 - 5.1. Impacts of tourism development
 - 5.2. Tourism and consumer society
 - 5.3. Tourism, style and quality of life
 - 5.4. Tourism, cultural change and the commodification of culture

Teaching methodologies (including evaluation)

CU evaluation:

- CAF Frequency Assessment Component (100% weight)
- CAF assessment: 100% individual work - essay on a topic of interest to the student, previously agreed with the teachers
- The student must comply with the duty of attendance, not being able to miss more than 25% of the scheduled contact hours.
- Waiver of exam: CAF >= 10 points
- At the time of the normal exam, appeal, special exam of course completion or classification improvement, the exam result corresponds to 100% of the UC grade.

The teaching of the Tourism and Social Sciences Unit will combine more traditional teaching/learning methodologies such as expository sessions, with active methodologies such as the presentation and critical discussion of texts, themes, ideas and problems by teachers and students, the viewing of videograms, etc.

Main Bibliography

- Apostolopoulos, Yiorgis; Leivadi, Stella; Yiannakis, Andrew (1996) *The Sociology of Tourism: Theoretical and Empirical Investigations*, New York: Routledge.
- Dann, G. (2005) Theoretical State-of-the-Art in the Sociology and Anthropology of Tourism. *Tourism Analysis*, 10 (1), 1-13.
- Jamal, T. & Robinson, M. (eds) (2009) *The Sage Handbook of Tourism Studies*, London, Sage.
- MacCannell, D. (1999 [1976]) *The Tourist. A new theory of the leisure class*, Schocken Books, New York.
- Milano, C., Novelli, M. & Cheer, M. J. (2019). Overtourism and Tourismphobia: A Journey Through Four Decades of Tourism Development, Planning and Local Concerns, *Tourism Planning & Development*, 16(4), 353-357.
- Smith, V. L. & Brent, M. (eds) (2001) *Hosts and Guests Revisited: Tourism Issues of the 21st Century*, Elmsford, Cognizant, 28-41.
- Tribe, J. (1997). The indiscipline of tourism. *Annals of Tourism Research*, 24(3), pp. 638-657.
- Wang, Ning (2000) *Tourism and Modernity: A Sociological Analysis*, Pergamon.