

---

**Ano Letivo** 2018-19

---

**Unidade Curricular** INOVAÇÃO EM TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
MARKETING TURÍSTICO  
GESTÃO DE OPERAÇÕES  
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS  
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841006

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Línguas de Aprendizagem** A língua de aprendizagem é o Português.

---

**Modalidade de ensino** A modalidade de ensino é Presencial.

---

**Docente Responsável** Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	30TP; 5OT	140	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

#### Precedências

Sem precedências

#### Conhecimentos Prévios recomendados

Não existem pré-requisitos para a frequência da unidade curricular.

#### Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Compreender o conceito de inovação e a sua aplicação ao turismo;
- Identificar os fatores que enformam a inovação em turismo;
- Reconhecer tendências suscetíveis de impulsionar e suportar inovação em turismo;
- Levar a cabo tarefas de planeamento e gestão de inovação no âmbito da organização em que está inserido.

#### Conteúdos programáticos

1. Principais tendências, globais e específicas;
2. O conceito de inovação e respetivas dimensões
3. As diferentes tipologias de inovação;
4. Modelos de Inovação;
5. Estudos de caso\*.

\*No âmbito da unidade curricular são realizados 2 *field trips* com o objetivo de os alunos tomarem conhecimento, *in loco*, de projetos de inovação implementados na região. É igualmente promovida a interação dos estudantes com os promotores e gestores dos respetivos projetos.

### **Metodologias de ensino (avaliação incluída)**

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
  - Avaliação da CAF: Trabalho individual. 100%
  - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
  - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
  - Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- 

### **Bibliografia principal**

- Egger, R., Gula, I. & Walcher, D. (2016). *Open Tourism, Open Innovation, Crowdsourcing and Co-Creation Challenging the Tourism Industry*. Heidelberg: Springer.
- Gretze, U., Sigala, M., Xiang, Z. & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electron Markets*, Vol.25, pp.179-188.
- Hall, C. M. & Williams, A. M. (2008). *Tourism and Innovation*. Abingdon: Routledge.
- Hjalager, A-M. (2010). A Review of Innovation Research in Tourism. *Tourism Management*, Vol. 31, Nr. 1, pp. 1-12.
- OECD (2012). *Tourism Papers ? Green Innovation in Tourism Services*. Paris: OECD Publishing.
- Santos, M. C., Veiga, C. & Águas, P. (2016). Tourism services: facing the challenge of new tourist profiles. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 8(6), pp.654-669.
- Walder, B, Weiermair, K. & Sancho-Pérez, A. (2006). *Innovation and Product Development in Tourism - Creating Sustainable Competitive Advantage*. Berlim: Erich Schmidt Verlag.

**Academic Year** 2018-19

**Course unit** INNOVATION IN TOURISM

**Courses** TOURISM  
MARKETING TURÍSTICO  
GESTÃO DE OPERAÇÕES  
GESTÃO DE INFRAESTRUTURAS TURÍSTICAS  
TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO

**Faculty / School** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

**Main Scientific Area** TURISMO E LAZER

**Acronym**

**Language of instruction** The language of instruction is Portuguese.

**Teaching/Learning modality** The learning modality is face-to-face.

**Coordinating teacher** Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	OT; TP	TP1; OT1	30TP; 5OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

### Contact hours

T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
0	30	0	0	0	0	5	0	140

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

### Pre-requisites

no pre-requisites

### Prior knowledge and skills

There are no pre-requirements for the frequency of curricular unit.

### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

- Understand the concept of innovation and its application to tourism;
- Identify the factors that influence innovation in tourism;
- Recognize trends likely to boost and support innovation in tourism;
- To carry out tasks of planning and management of innovation within the organisation.

### Syllabus

1. Main trends, specific and global
2. The concept of innovation and respective dimensions
3. The different types of innovation
4. Models of Innovation
5. Case studies \*.

\* Within the curricular unit 2 field trips are organised in order to familiarise students, in situ, of innovation projects developed in the region. Students' interaction with the promoters and managers of the respective projects is also stimulated.

### Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
- FAC evaluation: Individual assignment - 100%
- The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
- Dismissed from the exam: FAC  $\geq$  10 values
- Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement) ? 100% of the classification in the CU

### Main Bibliography

Egger, R., Gula, I. & Walcher, D. (2016). *Open Tourism, Open Innovation, Crowdsourcing and Co-Creation Challenging the Tourism Industry*. Heidelberg: Springer.

Gretze, U., Sigala, M., Xiang, Z. & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electron Markets*, Vol.25, pp.179-188.

Hall, C. M. & Williams, A. M. (2008). *Tourism and Innovation*. Abingdon: Routledge.

Hjalager, A-M. (2010). A Review of Innovation Research in Tourism. *Tourism Management*, Vol. 31, Nr. 1, pp. 1-12.

OECD (2012). *Tourism Papers ? Green Innovation in Tourism Services*. Paris: OECD Publishing.

Santos, M. C., Veiga, C. & Águas, P. (2016). Tourism services: facing the challenge of new tourist profiles. *Worldwide Hospitality and Tourism Themes*, Vol. 8(6), pp.654-669.

Walder, B, Weiermair, K. & Sancho-Pérez, A. (2006). *Innovation and Product Development in Tourism - Creating Sustainable Competitive Advantage*. Berlin: Erich Schmidt Verlag.