

---

**Ano Letivo** 2022-23

---

**Unidade Curricular** INOVAÇÃO EM TURISMO

---

**Cursos** TURISMO (2.º ciclo)  
RAMO GESTÃO DE OPERAÇÕES  
RAMO TURISMO, CULTURA E PATRIMÓNIO  
RAMO MARKETING TURÍSTICO

---

**Unidade Orgânica** Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo

---

**Código da Unidade Curricular** 17841006

---

**Área Científica** TURISMO E LAZER

---

**Sigla**

---

**Código CNAEF (3 dígitos)** 812

---

**Contributo para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável - 4; 8 ODS (Indicar até 3 objetivos)**

---

**Línguas de Aprendizagem** A língua de aprendizagem é o Português.

---

**Modalidade de ensino**

A modalidade de ensino é Presencial.

---

**Docente Responsável**

Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

---

DOCENTE	TIPO DE AULA	TURMAS	TOTAL HORAS DE CONTACTO (*)
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	OT; TP	TP1; OT1; OTING1	24TP; 13OT

\* Para turmas lecionadas conjuntamente, apenas é contabilizada a carga horária de uma delas.

---

ANO	PERÍODO DE FUNCIONAMENTO*	HORAS DE CONTACTO	HORAS TOTAIS DE TRABALHO	ECTS
1º	S2	24TP; 4OT	130	5

\* A-Anual;S-Semestral;Q-Quadrimestral;T-Trimestral

---

**Precedências**

Sem precedências

---

**Conhecimentos Prévios recomendados**

Não existem pré-requisitos para a frequência da unidade curricular.

---

**Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências)**

No final da unidade curricular, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Compreender o conceito de inovação e a sua aplicação ao turismo;
- Identificar os fatores que enformam a inovação em turismo;
- Reconhecer tendências suscetíveis de impulsionar e suportar inovação em turismo;
- Levar a cabo tarefas de planeamento e gestão de inovação no âmbito da organização em que está inserido.

### Conteúdos programáticos

1. O conceito de inovação e respetivas dimensões;
2. As diferentes tipologias de inovação;
3. Modelos de inovação;
4. Principais tendências, globais e específicas;
5. Estudos de caso\*.

\*No âmbito da unidade curricular é realizado 1 *field trip* com o objetivo de os alunos tomarem conhecimento, *in loco*, de projetos de inovação implementados na região. É igualmente promovida a interação dos estudantes com os promotores e gestores dos respetivos projetos.

---

### Metodologias de ensino (avaliação incluída)

- Componente de Avaliação por Frequência CAF (peso 100%)
  - Avaliação da CAF: Trabalho individual. 100%
  - O estudante tem de cumprir com o dever de assiduidade, não podendo faltar a mais do que 25% das horas de contacto previstas.
  - Dispensa de exame: CAF > = 10 valores
  - Na época de exame de época normal, de recurso, especial de conclusão de curso ou melhoria de classificação, o resultado do exame corresponde a 100% da nota da UC.
- 

### Bibliografia principal

- Fayos-Solà, E., & Cooper, C. (2019). *The Future of Tourism: Innovation and Sustainability*. Cham: Springer.
- Gretze, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electron Markets*, Vol.25, pp.179-188.
- Hall, C. M., & Williams, A. M. (2020). *Tourism and Innovation*. Routledge.
- Ratten, V., Braga, V., Álvarez-García, J., Rio-Rama, M. C. (2020). *Tourism Innovation: Technology, Sustainability and Creativity*. Abingdon: Routledge.
- Santos, M. C., Ferreira, A., Costa, C., & Santos, J.A.C. (2020). A Model for the Development of Innovative Tourism Products: From Service to Transformation. *Sustainability*, 12, 4362.
- Sigala, M., Rahimi, R. & Thelwall, M. (2019). *Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality: Managerial Approaches, Techniques, and Applications*. Springer.

---

**Academic Year** 2022-23

---

**Course unit** INNOVATION IN TOURISM

---

**Courses** TOURISM

---

**Faculty / School** SCHOOL OF MANAGEMENT, HOSPITALITY AND TOURISM

---

**Main Scientific Area**

---

**Acronym**

---

**CNAEF code (3 digits)** 812

---

**Contribution to Sustainable Development Goals - SGD (Designate up to 3 objectives)** 4: 8

---

**Language of instruction** The language of instruction is Portuguese.

---

**Teaching/Learning modality** The teaching modality is Face-to-Face.

**Coordinating teacher** Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos

Teaching staff	Type	Classes	Hours (*)
Maria Margarida Teixeira Custódio dos Santos	OT; TP	TP1; OT1; OTING1	24TP; 13OT

\* For classes taught jointly, it is only accounted the workload of one.

Contact hours	T	TP	PL	TC	S	E	OT	O	Total
	0	24	0	0	0	0	4	0	130

T - Theoretical; TP - Theoretical and practical ; PL - Practical and laboratorial; TC - Field Work; S - Seminar; E - Training; OT - Tutorial; O - Other

#### Pre-requisites

no pre-requisites

#### Prior knowledge and skills

There are no pre-requirements for the frequency of curricular unit.

#### The students intended learning outcomes (knowledge, skills and competences)

At the end of the course, it is expected that the student is able to:

- Understand the concept of innovation and its application to tourism;
- Identify the factors that influence innovation in tourism;
- Recognize trends likely to boost and support innovation in tourism;
- To carry out tasks of planning and management of innovation within the organisation.

#### Syllabus

1. The concept of innovation and respective dimensions;
2. The different types of innovation;
3. Models of Innovation;
4. Main trends, specific and global;
5. Case studies \*.

\* Within the curricular unit 1 field trip is organised in order to familiarise students, in situ, of innovation projects developed in the region. Students' interaction with the promoters and managers of the respective projects is also stimulated.

#### Teaching methodologies (including evaluation)

- Frequency Assessment Component FAC (100%)
  - FAC evaluation: Individual assignment - 100%
  - The student must comply with the duty of assiduity, and cannot miss more than 25% of the hours of contact provided.
  - Dismissed from the exam: FAC  $\geq 10$  values
  - Exams (1st call; 2nd call, special call or grade improvement): 100% of the classification in the CU
- 

#### Main Bibliography

- Fayos-Solà, E., & Cooper, C. (2019). *The Future of Tourism: Innovation and Sustainability*. Cham: Springer.
- Gretze, U., Sigala, M., Xiang, Z., & Koo, C. (2015). Smart tourism: foundations and developments. *Electron Markets*, Vol.25, pp.179-188.
- Hall, C. M., & Williams, A. M. (2020). *Tourism and Innovation*. Routledge.
- Ratten, V., Braga, V., Álvarez-García, J., Rio-Rama, M. C. (2020). *Tourism Innovation: Technology, Sustainability and Creativity*. Abingdon: Routledge.
- Santos, M. C., Ferreira, A., Costa, C., & Santos, J.A.C. (2020). A Model for the Development of Innovative Tourism Products: From Service to Transformation. *Sustainability*, 12, 4362.
- Sigala, M., Rahimi, R. & Thelwall, M. (2019). *Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality: Managerial Approaches, Techniques, and Applications*. Springer.